

RELATÓRIO ANUAL 2011



Centro Social
Carisma

Traçando novos caminhos



*“Nenhuma história humana é escrita sem que muitas mãos se unam na mesma direção.”
Marlova Jovchelovitchi-Coordenadora do setor de Ciências Humanas e Sociais da UNESCO.*

Expediente

Organização e Redação: Celina Mendes do Prado
Textos: Alexandre Marques e Celina Mendes do Prado

Diretor Executivo e Financeiro: Aguinaldo Esteves

Imagens: Beneficiários, voluntários e Parceiros

Revisão: Rodrigo Malaspina

Gráficos: Vilma de Oliveira e Ricardo Antoniassi

Design Gráfico: Adriana Sorokin

Fotógrafos: Alexandre Julião, Zaqueu de Araujo
Rodrigues, Cilene Rodrigues, Francisco Rodrigues
Medeiros

Impressão MB Artes Gráficas

Tiragem 1.000 exemplares

Papel: Couché, 150 gramas

SUMÁRIO

Palavra do Presidente -----	02
Palavra da Gestora -----	02
Princípios Organizacionais -----	03
Sobre o Centro Social Carisma -----	04
Índice de Pobreza -----	05
Equipe de Colaboradores -----	06
Programa Educando para a Cidadania -----	07
Participação em Eventos -----	16
Programa Ação Família -----	17
Chá de Beleza -----	18
Reunião de Avaliação dos Projetos -----	18
Formação Continuada da Equipe -----	19
Apoio Humanitário -----	20
Equipe Voluntária -----	21
Voluntário Corporativo -----	22
Ações de Relacionamento Corporativo -----	23
Desenvolvimento Institucional -----	24
Destaques de 2011 -----	24
Mobilização de Recursos e Comunicação -----	26
Transparência Financeira -----	26
Ponto de Vista -----	28
Reconhecimento e Resultados -----	30
Resultado que Não Tem Preço -----	31
Mural de Fotos -----	33
Patrocinadores -----	35
Participe! Saiba Como Contribuir -----	36



PALAVRA DO PRESIDENTE

Construir uma sociedade mais justa é trabalho de todos. Desde o início de suas atividades, o Centro Social Carisma tem procurado promover a união daqueles que acreditam que é possível contribuir de alguma forma para diminuir a desigualdade social, garantindo uma distribuição mais justa da riqueza e dos bens produzidos pelo conjunto da sociedade, de forma a viabilizar que um contingente significativo da população que se vê privada do acesso a alguns serviços e bens essenciais, possa ter melhores condições de vida.

Em 2011 conseguimos avançar em nosso objetivo de prestar um atendimento de qualidade a crianças e jovens de baixa renda, contribuindo para assegurar sua inserção social através dos programas e projetos que desenvolvemos. Como resultado, pudemos observar no público ao qual prestamos atendimento uma melhoria geral em aspectos que consideramos fundamentais para o pleno exercício da cidadania, tais como a capacidade de comunicação e expressão, as habilidades de leitura e escrita e o conhecimento da realidade social e política do nosso país.

Também foi de fundamental importância a ampliação das parcerias que estabelecemos, com destaque para o convênio firmado com a UNESCO, através do Programa Criança Esperança, que viabilizou a implantação e manutenção do Projeto Educando para a Cidadania.

Para o ano de 2012, esperamos ampliar as ações que desenvolvemos, principalmente no tocante à inserção de nossos jovens no mercado de trabalho, que ocorrerá através do Programa Jovem Aprendiz, no qual já estamos habilitados.

Esperamos assim, com a ajuda de nossos colaboradores e parceiros, continuar a colaborar com iniciativas que promovam a melhoria de vida daqueles que mais necessitam, assegurando que os direitos básicos de todo cidadão lhes sejam garantidos.



Anésio Rodrigues | Presidente

PALAVRA DA GESTORA

Apresentamos este relatório como uma iniciativa de compartilhar os resultados que conseguimos durante o ano de 2011 e demonstrar nosso agradecimento a todos colaboradores, parceiros e voluntários envolvidos nesta trajetória de mais um ano de conquistas, dificuldades e perspectivas. E, embora os desafios sejam crescentes e contínuos, mantemos nosso firme propósito em conduzir os projetos por meio de uma gestão transparente, participativa e dinâmica, cada vez mais preocupada com desenvolvimento social e educacional. O nosso desafio é garantir um futuro melhor para nossas crianças e adolescentes, focado no desenvolvimento social e na educação, usando todos os meios disponíveis para isso. Queremos promover o acesso à cultura, à inclusão social, o respeito cada vez maior ao planeta e ao meio ambiente, estimular a tolerância e o respeito à diversidade e aos direitos humanos. Temos esperança em dias melhores para eles. É a esperança é o que nos move na direção do impossível, do impensável, do inviável. Na direção do que nos falta, do que falta aos outros, do que falta ao próximo.

E graças a Deus, ao trabalho de uma equipe comprometida com o próximo e com a ética e ao diálogo permanente com os diferentes públicos com os quais nos relacionamos, temos conquistado o reconhecimento da importância do Centro Social na vida da comunidade que atendemos.

Acreditamos que podemos e devemos influenciar nossa cadeia de valor na garantia dos direitos humanos, repudiando o trabalho infantil, a desigualdade e a injustiça social.

Por último, afirmo que nada poderia acontecer sem a imensa competência, compromisso e amor de todos os nossos colaboradores, voluntários, patrocinadores, parceiros e apoiadores. Sem eles, nada teria sido possível. É o amor que nos leva ao encontro das pessoas em suas necessidades. A todos, meu muito obrigada!



Celina Mendes Prado | Gestora de Projetos Sociais

PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS



Quem Somos

O Centro Social Carisma é uma organização não governamental, que atua desde 2003 e tem como objetivo levar a possibilidade de uma vida melhor para crianças e adolescentes de baixa renda.

Os nossos projetos estão concentrados nas áreas de Educação, Cultura, Esportes e formação básica para o mercado de trabalho.

O trabalho que realizamos está focado no crescimento pessoal e social do público que atendemos. Enfatizamos o relacionamento com as famílias e a comunidade, dando orientação e oferecendo serviços diversos, num esforço para levar esperança e contribuir para que sonhos sejam realizados.

Nossa Missão

Contribuir na formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, visando sua autonomia na transformação de suas realidades.

Nossa Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, através da promoção da igualdade de oportunidade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento, integração pessoal e autonomia.

Nossa Postura

É com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

Nossos Valores

- o Promoção da cidadania
- o Ética e transparência nas relações
- o Criatividade
- o Respeito pelas pessoas
- o Sustentabilidade

Nosso Foco

É a educação para a construção gradual do conhecimento e preparo para a autonomia, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.

Nossos Projetos Educacionais

Estão em sintonia com os Parâmetros Curriculares Nacionais, com os Referenciais Curriculares Nacionais e com o Estatuto da Criança e do Adolescente. (ECA)



CENTRO SOCIAL CARISMA



Contexto Sociopolítico

O Brasil desfruta de um bom momento econômico e de um governo que preza pelo desenvolvimento, pela igualdade e pela distribuição de renda. É um momento importante para as organizações consolidarem parcerias

e ampliar sua expertise junto a outras redes de proteção infantil e governo, num movimento conjunto de luta por um país justo, inclusivo e com acesso universal aos direitos básicos.

OSASCO E ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Perfil do Município de Osasco

O município de Osasco está situado da região metropolitana do Estado de São Paulo e tem se destacado no cenário nacional pelo rápido crescimento econômico e acentuado aprimoramento de seus indicadores sociais. A cidade possui hoje o 10º PIB do país e com seus quase 700 mil habitantes, detém a 5ª maior população do estado de São Paulo.

Com uma economia diversificada, que abrange desde o setor industrial até a área comercial e de prestação de serviços, Osasco tem sido escolhida como sede de algumas das mais importantes empresas de nosso país, como o Banco Bradesco e o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT). A cidade também abriga uma vasta rede de lojas, três grandes shopping centers e unidades das principais redes de supermercados. O acesso facilitado a diversas rodovias, associado à rede ferroviária que corta a cidade e conta com cinco estações, incentivou milhares de pessoas a residirem no município.

Como é comum nas grandes cidades brasileiras, Osasco ainda padece de alguns problemas, como a presença significativa de submoradias, crianças em situação de

vulnerabilidade social e o oferecimento insuficiente de políticas públicas para a juventude.

Neste contexto, o Centro Social Carisma reafirma o seu compromisso de trabalhar para a diminuição das desigualdades, utilizando a Educação e a Cultura como ferramentas que contribuam para inclusão social daqueles que mais necessitam.

Fontes: IBGE (<http://www.osasco.sp.gov.br/>)

Abrangência

Os projetos do Centro Social Carisma abrangem, principalmente, um dos maiores bolsões de pobreza do município de Osasco, identificado com área Y, formado pelo Jardim Padroeira, Jardim São Pedro e a região de Quitaúna.

Este território tem como algumas de suas características mais marcantes a falta de saneamento básico, a existência de construções precárias e um alto índice de desemprego, o que se traduz, conseqüentemente, num alto grau de vulnerabilidade por parte da população mais jovem.

MAPA DE OSASCO

Osasco apresenta problemas sociais graves como: trabalho infantil; gravidez precoce; drogadição; violência urbana; adolescentes e jovens em conflito com a lei; população adulta em situação de rua; bolsões de pobreza; elevado número de áreas livres; crianças e adolescentes fora da escola e ou com frequência irregular; baixa escolaridade dos chefes de famílias; elevado número de famílias em situação de pobreza; violência doméstica contra mulheres e crianças; discriminação de raça, gênero e diversidade; abandono e maus tratos de crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência.

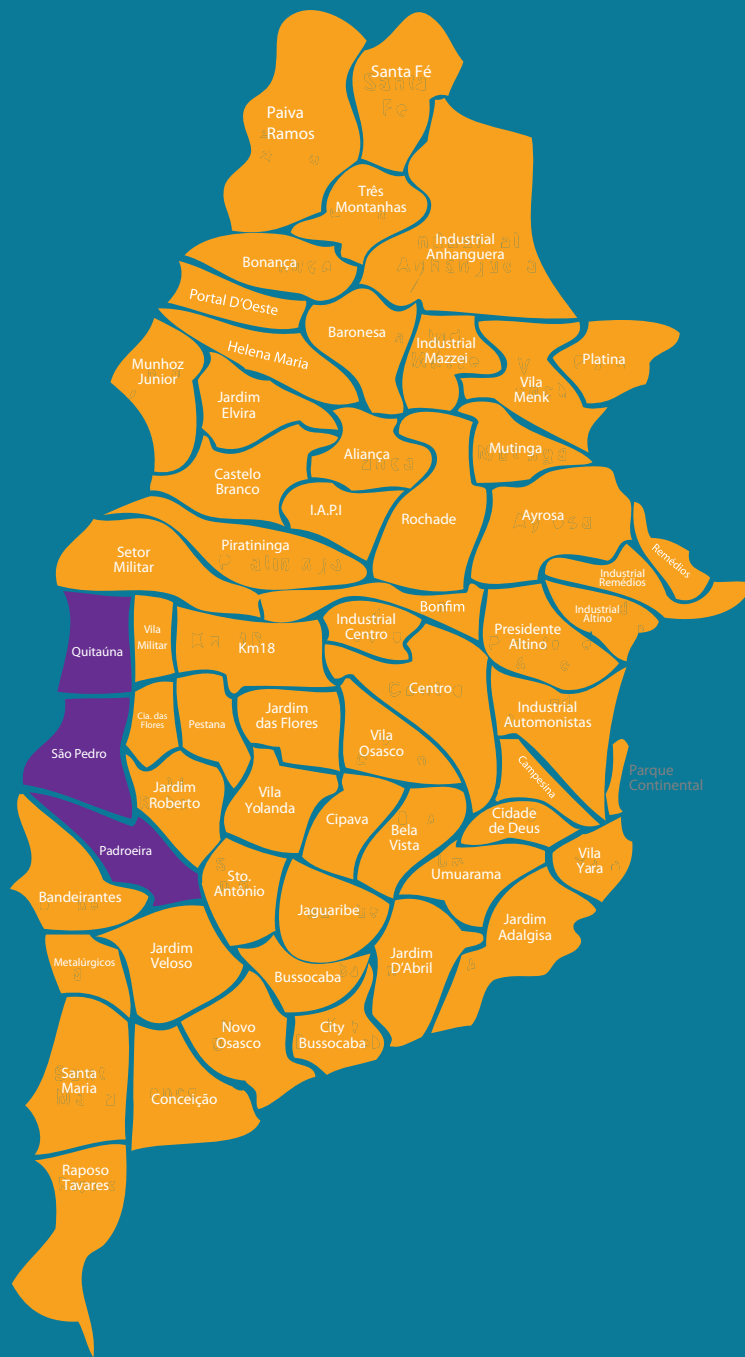
Observando alguns indicadores elaborados pela SDTI/PMO, a partir de metodologia exposta no livro Atlas da Exclusão Social no Osasco¹, é possível perceber as diferentes faces da exclusão social em Osasco.

Quanto ao indicador que menciona a pobreza, observa-se que as áreas de ponderação de Osasco que possuem grande parte da população com rendimentos abaixo da linha de pobreza, dentre elas o Bairro do Jardim Padroeira II.

Fonte: www.osasco50anos.com.br/arquivos/eixos2012/2012-inclusao.pdf



ÁREA ATENDIDA PELO CENTRO SOCIAL CARISMA



EQUIPE DE COLABORADORES



Anesio Rodrigues
Presidente



**Celina Mendes
do Prado**
Gestora



Aguinaldo Esteves
Diretor Executivo



Joana Dar'c
Assistente Social



Almir Ferreira
Mobilizador de
Recursos



**Maria Lucia
Andrade dos
Santos**
Administrativo



Elisangela Nunes
Coordenadora
Pedagógica



Aurelina Ramos
Educadora de
jogos de raciocínio
Lógico



**Alexandre
Marques**
Coordenador de
Projetos



**Marcelo
Casagrande**
Educador de
Percussão



Rogério Gonçalves
Supervisor de
Patrimônio



**Marilene
Laurentino**
Copeira



Raquel Yamagi
Educadora de
Dança



Andreia Campos
Educadora de
Esporte



**Mirelly Gabrielle
Queiroz F da Silva**
Educadora de
Letramento



**Fernanda
Vasconcelos**
Auxiliar de
Limpeza



Roberta Lima
Assistente de RH

PROGRAMA EDUCANDO PARA A CIDADANIA



Atividades Desenvolvidas

Sabemos que o mundo moderno é muito competitivo e exige das pessoas saberes, conhecimento, habilidades e posturas que vão fazer a diferença para cada um. Por isso, o Centro Social Carisma procura oferecer as nossas crianças e adolescentes tudo o que há de melhor, proporcionando a todos igualdade de oportunidades, acesso aos seus direitos. Queremos que os saberes aqui desenvolvidos sejam levados para o resto de suas vidas. A participação e autonomia adquiridos com o passar do tempo nos dão a exata dimensão de todo o processo de aprendizagem adquiridos pelos educandos.

Valores como a tolerância e o respeito às diferenças, respeitar o próximo e o ambiente em que vivem, são fundamentais e devem ser cultivados em todos os lugares.

É importante que crianças e jovens tenham a consciência de que a variedade de comportamentos, pensamentos e crenças advém, fundamentalmente, da diversidade de padrões culturais produzidos pela humanidade.

Os temas bimestrais são um meio encontrado para trabalhar assuntos ligados ao cotidiano de forma interdisciplinar e contribuir para que as oficinas se tornem também espaços de reflexão e fortalecimento da consciência cidadã.

As crianças e jovens do Centro Social, ao final de cada período de dois meses, se dividem em grupos e organizam com orientação dos educadores e educadoras, atividades e apresentações que mostram o resultado dos debates e oficinas realizados em torno do tema gerador.

CINEPIPOCA - GALERA ABRIL

No cine pipoca os nossos educandos tiveram a oportunidade de desfrutar de um momento de descontração assistindo ao filme UP – Altas aventuras, servindo-se de pipoca e refrigerantes oferecidos pelo Centro Social Carisma.

O audiovisual é uma ferramenta poderosa que, além de trazer entretenimento, pode contribuir para ampliar os conhecimentos e a experiência intelectual de crianças e jovens.





PÁSCOA | ENTREGA DE OVOS DA CACAU SHOW

Em abril, mês em que é comemorada a Páscoa, o Centro Social Carisma, em parceria com a Cacau Show, distribuiu ovos de chocolate para todos os participantes do projeto, numa iniciativa que trouxe muita alegria para as nossas crianças e jovens nesta data que é tão importante para pessoas nesta faixa etária.

BAZAR DO BEM POSSÍVEL 14

O Bazar do Bem Possível é um evento promovido pelo Esporte Clube Pinheiros em que instituições sociais podem expor o trabalho que realizam e comercializar mercadorias, geralmente peças artesanais como forma de angariar fundos para a causa que defendem. O evento, além de permitir que as instituições ampliem sua receita, é um importante canal para comunicação entre as próprias organizações, permitindo a troca de ideias e o estabelecimento de parcerias e convênios.



PASSEIO AO MUSEU AFRO-BRASIL

O Museu Afro-Brasil é uma instituição que abriga um amplo acervo de obras que retratam a importância da cultura africana e afro-brasileira na formação da identidade do nosso país. As crianças e jovens do Centro Social Carisma puderam conhecer aspectos essenciais das religiões afro-brasileiras e as peculiaridades do continente africano. Também puderam tomar conhecimento de homens e mulheres, negros e negras que tiveram destaque na história brasileira e mundial, dentre várias outras informações relevantes colhidas nesta visita.



SEMANA DA HIGIENE

A Semana da Higiene é uma proposta que possibilita e garante uma aprendizagem efetiva e transformadora de atitudes e hábitos de vida. Ao educar para a saúde e para a higiene, de forma contextualizada e sistemática, nos vimos diante de um grande desafio para a educação, no que se refere à possibilidade de garantir uma aprendizagem efetiva e transformadora. É preciso levar em conta todos os aspectos envolvidos na formação de hábitos e atitudes, que acontecem no dia-a-dia.

Através de uma parceria com alunos de Odontologia da USP, realizamos uma série de atividades, que tiveram início com palestra sobre saúde bucal e em seguida, as crianças receberam atendimento nas salas, que foram preparadas para o evento. Cada sala se tornou um núcleo de atendimento específico: Evidenciação, escovação, exame clínico, tratamento restaurador atraumático, fluoroterapia. Foram realizados mais de 180 atendimentos.

AÇÃO CIDADANIA

Pelo 2º ano consecutivo, o Centro Social Carisma promoveu o “Cidadania em Ação, evento que atende em geral os alunos beneficiados pela ONG e seus familiares, além dos moradores carentes da região. O evento registrou mais de 1.300 atendimentos. Entre os serviços mais procurados pela população, estavam corte de cabelo, escova, maquiagem e estética (massagem e limpeza de pele). Outro serviço bastante procurado foi o serviço de enfermagem com mais de 150 atendimentos. Além destes, também foram oferecidos serviços de enfermagem, assessoria jurídica e financeira, emissão de carteiras de trabalho, serviço médico (pediatria, cardiologia e psicologia), palestras de profissionais de RH, auxílio sobre como fazer um currículo, palestras sobre saúde da mulher e sorteios de brindes e oficinas de pintura e brinquedos para crianças.





CENTRO SOCIAL NO CINEMA

No dia 14 de junho, as crianças e jovens do Centro Social Carisma foram ao cinema, numa atividade promovida com o intuito de levar até eles essa forma tão importante de arte que, infelizmente, ainda está acessível a um número muito pequeno de pessoas (muitos de nossos educandos nunca tinham ido ao cinema). Os filmes exibidos foram escolhidos por votação no blog montado pelos próprios alunos do projeto.

Na ocasião, os adolescentes assistiram ao filme *Crônicas de Nárnia*, e os mais novos, à animação “Brasil Animado, primeiro desenho brasileiro produzido em 3D. Além do filme, àqueles que foram ao passeio ganharam pipoca e refrigerante, ingredientes fundamentais em uma sessão de cinema.

O cinema é uma das expressões mais relevantes da arte no mundo moderno e pode servir como um importante articulador de outros saberes, inclusive os escolares. Criar o hábito de ir ao cinema depende da oportunidade e do incentivo e, neste contexto, esperamos sempre que o público que atendemos possa aprender a frequentar e apreciar a sétima arte.

FESTA DO MILHO ECOLÓGICA

No último dia de junho, foi realizado um dos eventos mais aguardados pelas crianças e jovens que participam dos projetos desenvolvidos pelo Centro Social Carisma: A festa do milho ecológica.

Nesta grande confraternização, os educandos puderam desfrutar da culinária típica do interior e fazer o resgate de jogos, músicas e brincadeiras características do universo caipira. Também fizeram uma reflexão sobre a importância de se manter uma relação harmoniosa com os recursos naturais, atitude essa muito mais comum em quem vive distante dos grandes centros urbanos.





AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA

No início do mês de julho, os educadores e educadoras do Centro Social Carisma elaboraram uma avaliação diagnóstica cujo objetivo foi mensurar os conhecimentos dos beneficiários em alguns temas centrais e averiguar as suas habilidades de leitura, escrita e raciocínio lógico-matemático. Foram elaboradas três avaliações diferentes, de forma a se adequarem a cada faixa etária e nível de aprendizado, tal como definido nas instituições oficiais de ensino. Os educandos tiveram um tempo adequado para realizar a prova também de acordo com o que verificamos nos exames oficiais.

Embora crianças e jovens manifestem um certo receio em participar de exames avaliatórios, procuramos frisar que provas como a que realizamos são uma oportunidade para que eles avaliem o seu próprio conhecimento. Os indicadores obtidos da análise da avaliação nortearão as atividades desenvolvidas pelo Centro Social Carisma no futuro.

PEÇA PTERODÁTILOS | TEATRO DA FAAP

O Centro Social Carisma tem como um de seus objetivos garantir que o público que atende, tenha ampliado o acesso aos bens culturais nas suas diversas manifestações. O teatro é uma das vertentes do mundo das artes cujo acesso é geralmente bastante restrito, seja pela concentração dos equipamentos culturais em algumas regiões das cidades, seja pelos preços dos espetáculos, muitas vezes proibitivos para grande parte da população. Como parte de nossa política de trabalho de viabilizar o acesso à cultura e educação para o público de baixa renda, em parceria com o Programa Criança Esperança, levamos os adolescentes que atendemos para assistir à peça Pterodátalos, protagonizada por Marco Nanini. Para muitos, foi a primeira experiência em um teatro e esperamos que essa experiência tenha provocado a curiosidade e despertado o interesse pela arte em geral e pelo teatro, em particular.





VISITA À REDE GLOBO

Palestra sobre Marketing e gravação do Programa do Jô

Um dos grandes eventos ocorridos durante o mês de agosto foi a visita à Rede Globo, da qual beneficiários, educadores e coordenadores do Centro Social Carisma participaram. Na oportunidade, todos puderam assistir a uma interessante palestra sobre Marketing e estiveram presentes na gravação do programa do apresentador Jô Soares. Ter acesso ao conhecimento e à cultura é algo que tem um impacto significativo, sobretudo, nas vidas daqueles a quem este acesso tem sido dificultado. Assim, temos certeza que esta visita produziu bons resultados para aqueles que dela participaram.

PALESTRA | PREVENÇÃO À GRAVIDEZ PRECOCE

A gravidez na adolescência ainda é um problema de bastante relevância, principalmente em comunidades de baixa renda. Discutir a gravidez precoce e as maneiras de evitá-la, é algo extremamente importante.

O debate sobre a gravidez na adolescência envolve não só a discussão sobre métodos contraceptivos, mas também o fortalecimento da auto-estima e das perspectivas educacionais e profissionais, uma vez que boa parte das jovens que engravidam precocemente provém de um contexto social em que em geral, há poucas possibilidades de ascensão social. Por isso, a palestra sobre gravidez na adolescência envolveu um aspecto preventivo, mas também trouxe à tona a discussão sobre os diversos caminhos que o jovem pode trilhar a fim de garantir sua inserção sócio-econômica, caminhos esses, que ficam bem mais complicados quando há uma gravidez indesejada no meio.

Discutir temas ligados à gravidez precoce e mesmo ao planejamento familiar são de extrema importância para a garantia de melhoria de vida de crianças e jovens de baixa renda e devem sempre estar na pauta de projetos sociais de quaisquer natureza.





TEMA DO BIMESTRE: Mundo Sustentável

A sustentabilidade é um tema central no mundo contemporâneo, uma vez que em uma sociedade em que o consumismo se tornou uma prática amplamente disseminada, surge a necessidade de se repensar o uso de recursos naturais não-renováveis e cultivar hábitos que garantam a preservação do meio ambiente.

Neste contexto, entre os meses de outubro e dezembro, a equipe de coordenação e os educadores e educadoras do Centro Social Carisma trabalharam de forma conjunta, de modo a debater o tema da sustentabilidade e fortalecer em nossas crianças e jovens a percepção de que é necessário zelar pela natureza e usar de forma racional os recursos de que ainda dispomos.

1 CAMPEONATO INTERNO DE FUTSAL

Como forma de fortalecer os laços de amizade e cooperação, realizamos um campeonato esportivo interno, que teve resultados muito positivos.

Os educandos participaram de todo o processo de elaboração do campeonato. Inicialmente, de forma democrática, escolheram a modalidade preferida, e os educandos que não desejaram participar, colaboraram de forma voluntária na organização do campeonato. A modalidade escolhida foi o futsal e, para efetivar o aprendizado do tema estudado, os times foram escolhidos de forma mista, separados apenas pelo gênero (masculino e feminino), mas as equipes eram compostas por alunos de todas as turmas, de forma a colaborar com a aceitação e respeito às diferenças, estabelecendo sempre uma cultura de paz.

DIA DO EDUCADOR

No dia do educador aos colaboradores do Centro Social Carisma desfrutaram de momentos de alegria e descontração, que tiveram início com um almoço oferecido pela gestão da organização, seguido de uma agradável tarde com boliche e muita animação. Este evento contribuiu para estreitar os laços de amizade e cooperação da equipe numa data que reconhece o trabalho fundamental desempenhado por todos aqueles que trabalham na área educacional.

FESTA DAS CRIANÇAS

No mês em que é comemorado o dia das crianças, realizamos uma festa para celebrar esta data tão especial. No evento as crianças e jovens que participam dos projetos do Centro Social puderam desfrutar de momentos de muita alegria e descontração. A festa contou com brincadeiras, gincanas, jogos diversos, distribuição de doces e brinquedos e com certeza alegrou os corações daqueles que estiveram presentes.



DIA DA CULTURA | SODEXO

O Centro Social Carisma foi uma das instituições escolhidas para participar da Quinzena da Cultura, evento promovido pela Sodexo em comemoração ao Dia Nacional de Cultura.

Na oportunidade, a instituição recebeu o grupo Curumim, que promoveu uma atividade com diversas espécies de animais, cujo intuito foi debater com as crianças e adolescentes a necessidade de preservar o meio ambiente para evitar que estas e outras espécies sejam extintas.

Através de uma interessante parceria entre a Sodexo e a Livraria Saraiva, foram distribuídos livros que certamente contribuirão para fomentar o gosto pela leitura e pelo conhecimento.

FESTA DE ENCERRAMENTO

A festa de encerramento das atividades do Centro Social Carisma foi preparada com muito cuidado e dedicação e contou com atrações que abrilhantaram esse evento que fecha um ano de muitas vitórias e muito aprendizado. As crianças e jovens fizeram belíssimas apresentações de percussão e dança que foram muito aplaudidas pelo público presente.

A Orquestra Pão-de-Açúcar trouxe toda a beleza da música clássica para o evento na execução de peças do universo erudito e de adaptações de canções populares.

As crianças e jovens do projeto também foram presenteadas com um saco de natal que continha brinquedos, roupas, doces, e outros itens que foram doados pelos parceiros da instituição que se dispuseram a participar de nossa Campanha de Natal.

Por fim, foi servido um saboroso jantar num clima de alegria e confraternização que sempre marca as festas realizadas pelo Centro Social Carisma.



JANTAR COM OS VOLUNTÁRIOS

Num jantar bastante especial, a equipe de voluntários do Centro Social Carisma pode desfrutar de um momento de confraternização em que foram fortalecidos os laços que unem um grupo tão importante que doa seu tempo e recursos para ajudar aqueles que mais necessitam.

Foi também uma ocasião em que a gestão do Centro Social Carisma agradeceu a todo o empenho dos grupos de voluntariado e reconheceu a importância do trabalho que realizam, sem o qual muitos de nossos objetivos não teriam sido alcançados.

NATAL NO PONTO FRIO

Visita à Mega Loja do Ponto Frio – Chegada do Papai Noel

O Natal é uma das datas mais esperadas pelo público infantil. Além do aspecto religioso, as crianças ficam ansiosas por receber presentes e participar das festividades características desta época.

Em 2011, por meio de uma parceria com a rede Ponto Frio, as crianças do Centro Social Carisma puderam assistir à chegada do Papai Noel na Mega Loja da empresa.

Também participaram de brincadeiras, receberam presentes e desfrutaram de um lanche especial oferecido pela organização.

Este evento com certeza, fez com que o Natal de nossas crianças fosse muito mais feliz.

INÍCIO DAS TURMAS DE INGLÊS

Comunicar-se em inglês é uma habilidade fundamental na sociedade contemporânea pois é este o idioma dos negócios e da ciência. Sabendo que o inglês, neste contexto, se torna também uma ferramenta essencial para a inclusão social e cultural, o Centro Social Carisma iniciou em novembro um curso do idioma para os adolescentes que participam durante a semana do projeto Educando para a Cidadania. Acreditamos que as aulas de inglês são um passo importante para que Centro Social Carisma atinja o objetivo de melhorar cada vez mais o atendimento que presta à comunidade de Osasco.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

CONGRESSO DO SABER

O Congresso do Saber é um evento que ocorre todos os anos e em que especialistas de diversas áreas ligadas à educação são convidados para ministrar cursos e palestras num ambiente que reúne pessoas de várias instituições e de cidades diversas.

Dentre as muitas atividades oferecidas no Congresso do Saber, os educadores e educadoras escolheram algumas palestras que estavam mais ligadas às suas respectivas áreas de formação e puderam aprender e trocar informações com membros de outras instituições.

O Centro Social Carisma tem participado das últimas edições do Congresso do Saber e tal participação tem sido bastante produtiva.



PARTICIPAÇÃO | COMISSÃO DA ONG BRASIL

Outro acontecimento relevante foi a parceria firmada entre o Centro Social Carisma e a Comissão Organizadora da ONG Brasil, evento que reúne diversas instituições do Terceiro Setor num espaço que permite a troca de informações e ideias e a exposição do trabalho que as organizações realizam.

O evento acontecerá em dezembro deste ano e o Centro Social Carisma, além de fazer parte da comissão organizadora, utilizará o encontro para dar visibilidade às ações que desenvolve junto à comunidade.



ONG BRASIL 2011

ONG Brasil é considerada a maior feira do Terceiro Setor realizada em nosso país e tem como intuito aproximar a iniciativa privada das Organizações Não Governamentais mediante a exposição do trabalho das instituições, num espaço para troca de informações e experiências.

O evento ocorreu na Expo Center Norte e reuniu mais de 500 ONGs de todo o país.

Para o Centro Social Carisma foi uma oportunidade ímpar de apresentar o trabalho que realizamos e estabelecer novos contatos e parcerias.

III CONGRESSO BRASILEIRO DE FUNDAÇÕES E ENTIDADES DO 3 SETOR.

O Centro Social Carisma participou em novembro do Evento III Congresso Brasileiro de Fundações e Entidades do 3º Setor, o congresso organizado pelo Ministério Público do Estado de São Paulo, sua Promotoria de Justiça de Fundações da Capital em parceria com suas fundações, teve a finalidade de debater temas de interesse do Terceiro Setor, como gestão e profissionalização de entidades, além de ampliar o conhecimento na área. Isso reuniu autoridades, formadores de opinião, dirigentes e colaboradores de fundações e de entidades de interesse social, bem como ilustres estudiosos para debater temas como: O Papel do Terceiro Setor no Brasil e Perspectivas; A Participação das Instituições do Terceiro Setor nas Ações de Estado; A Qualidade no Serviço Social junto ao Terceiro Setor; A Lei da Filantropia.

PARTICIPAÇÃO NA VII CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Conferência Municipal de Assistência Social é um evento cujo objetivo é promover o encontro de instituições que atuam na área social com os diversos órgãos de governo, que prestam serviços neste mesmo setor, com o intuito de discutir propostas e políticas a serem implementadas, tanto por organizações de Terceiro Setor, como por órgãos do poder público.

O encontro de 2011 teve como tema: “Os avanços na consolidação o Sistema Único de Assistência Social – SUAS”. Na oportunidade, o Centro Social Carisma enviou representantes da coordenação e do grupo de educadores, bem como beneficiários que participaram ativamente dos debates, palestras e oficinas que foram realizados no evento.

PROGRAMA AÇÃO FAMÍLIA

Responsabilidade na Família

Tão importante quanto à ação pedagógica junta às crianças e aos adolescentes, apontamos, dentro dos limites à construção da cidadania, a participação das famílias nesse processo.

Encontros mensais com reflexões sobre a vida escolar dos filhos, nutrição, saúde, cultura de paz e atuação na comunidade são assuntos discutidos nas reuniões mensais com as famílias.

Avó	1	1%
Avô	1	1%
Mãe	73	91%
Outros	3	4%
Pai	2	3%

Idade Média: 38 anos

Menor idade computada: 20 anos (parentesco: Outros)

Maior idade computada: 70 anos (parentesco: Avó)

SERVIÇOS PRESTADOS

- Capacitação para a geração de emprego e renda para as famílias;
- Fortalecimento das lideranças e das potencialidades locais;
- Fortalecimento e integração da família;
- Orientação para a saúde da mulher;

O QUE ESPERAMOS

- Fortalecer as famílias para proporcionar atenção e cuidados às crianças e adolescentes.
- Atender às necessidades de desenvolvimento da criança e do adolescente.

CHÁ DE BELEZA COM AS FAMÍLIAS



O chá de beleza foi um evento criado com o intuito de oferecer às mães dos beneficiários do Centro Social Carisma um dia de bem-estar em que elas pudessem desfrutar de um ambiente voltado inteiramente para a alma feminina.

O encontro também foi uma ferramenta utilizada para aproximar a instituição das famílias atendidas.

No chá de beleza, além de um saboroso coquetel, as mães que participaram puderam usufruir de serviços diversos como manicure, cabeleireiro, massagista, dentre outros.

REUNIÃO DE AVALIAÇÃO DO PROJETO

A reunião de avaliação do projeto com as famílias foi um evento muito importante, pois permitiu apresentar os principais resultados obtidos no decorrer do ano e também nos deu a oportunidade de verificar se tais resultados puderam ser sentidos pela comunidade. Os pais e responsáveis pelas crianças e adolescente puderam expressar sua opinião sobre aspectos diversos do projeto, tais como o formato das oficinas, a qualidade do material e a relevância das atividades que são ofertadas. O Centro Social Carisma tem como um dos seus objetivos fundamentais estabelecer um canal aberto de comunicação com população que atende e a reunião de avaliação do projeto é um dos mecanismo que utilizamos para atingir este intento



FORMAÇÃO CONTINUADA DA EQUIPE



Desenvolvimento humano e organizacional

“O grande desafio para o ser humano é combinar trabalho com cuidado. Eles não se opõem, mas se compõem. Limitam-se mutuamente, e ao mesmo tempo se complementam. Juntos constituem a integralidade da experiência humana, que transcende o ser humano para uma condição maior.”

Leonardo Boff

Os encontros pedagógicos são também uma oportunidade para discutir ideias e teorias sobre a educação e pensar sobre como incorporá-las à prática cotidiana.

A coordenadora sempre busca, nessas reuniões apresentar autores e situar os educadores em relações aos rumos das discussões pedagógicas de temas como avaliação, indisciplina, interdisciplinaridade, dentre outros.

O trabalho realizado também inclui o investimento na formação continuada dos educadores e equipe técnica acompanhada sistematicamente pelos coordenadores pedagógicos e gestão, com o objetivo de torná-los mais conscientes do seu papel, em condições de ampliar o olhar, conhecer e ser autor de atividades e ações coerentes com os objetivos do Centro Social Carisma, sempre permeadas por avaliação, reflexão e muito diálogo.



APOIO HUMANITÁRIO



Doação para o Rio de Janeiro e construção de casas

O Estado do Rio de Janeiro foi um dos mais atingidos pelas chuvas nos primeiros dias do ano. De nossos parceiros e apoiadores recebemos gêneros de primeira necessidade e alimentos, além de água potável e roupas.

Os donativos foram suficientes para encher um caminhão, que partiu rumo às regiões mais atingidas pelas chuvas que castigaram o Rio de Janeiro. Desta forma, o Centro Social Carisma demonstrou sua capacidade de mobilizar parceiros e comunidade para realizar uma grande ação social que certamente contribuiu para atenuar o sofrimento da população vitimada pelo excesso de chuvas.

Mobilização para Construção de Casas para famílias atendidas no projeto

Sabemos que possuir uma moradia digna, que garanta aos cidadãos condições básicas de conforto e segurança é o objetivo de boa parte de nossa população, por isso, com ajuda de nossos parceiros conseguimos viabilizar a construção de duas casas populares que serão entregues a famílias cujas residências encontravam-se em avançado estado de deterioração.

Embora não seja este o foco principal de nosso trabalho, esperamos, em 2012, estabelecer novas parcerias que nos permitam ajudar outras famílias a concretizar o sonho da casa própria.

O desafio em toda a sociedade é grande, mas decidimos fazer a diferença na vida de duas famílias.





“O voluntariado que nasce do encontro da solidariedade com a cidadania, não substitui o estado, nem compete com o trabalho remunerado, mas exprime, isto sim, a capacidade da sociedade de assumir responsabilidades e agir por si mesma”

Ruth Cardoso

É no exercício da cidadania responsável que a sociedade busca maior participação em ações sociais. Sejam elas pontuais ou feitas de maneira efetiva, cada voluntário encontra a melhor maneira de realizá-las, sempre na tentativa de obter um engrandecimento pessoal e proporcionar uma nova realidade a milhares de pessoas.

O papel transformador de cada voluntário é que faz com que o Centro Social Carisma, ano após ano, realizações felizes na área.

Atingindo metas, novas parcerias e mobilizando pessoas para a importância do voluntariado.

LISTA DE **VOLUNTÁRIOS** EM ATIVIDADE 2012

N.	NOME
01	Aline Neris dos Santos Silva
02	Almir Ferreira da Silva
03	Aparecida Fernanda Coutinho
04	Aurelina Silveira Ramos
05	Daniela Laurentino da Silva Lima
06	Eliane Aparecida da Fonseca Pepe
07	Fernanda Palmeira de Abreu Ferreira
08	Filemon Pereira de Lima
09	Flavia Regina Gomes
10	Francisco Aparecido Rodrigues de Medeiros
11	Jairo Silva Pepe
12	Joana D'Arc de Paula
13	Laura da Silva Oliveira
14	Laurinda Germano dos Santos
15	Lucio Ferreira Santana

N.	NOME
16	Magna Skeff Seba
17	Maria Socorro Araújo Bezerra
18	Maria Socorro Silva
19	Mario Maciel de Oliveira
20	Marli Cecena Floreindo
21	Marli Farai de Oliveira
22	Marly Aparecida Silva Ferreira
23	Percia de Sena Graniso
24	Patrick Kemah Enereh
25	Roberto Antoniassi Junior
26	Rosangela Vanali
27	Roseli Alves Camilo Lopes
28	Ruth Barbosa Esteves
29	Vilma de Oliveira
30	Wilma Moraes da Silva Saggiorato

VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Projeto Sustentabilidade com voluntários do Banco Bradesco

O cuidado com o meio ambiente e a adoção de hábitos de consumo sustentáveis são uma das principais preocupações do mundo contemporâneo. Neste contexto, promover um trabalho de educação ambiental com os mais jovens e fomentar a práticas que contribuam para o uso consciente dos recursos naturais é algo imprescindível.

Assim, em parceria com voluntários do Banco Bradesco, desenvolvemos em 2011 o Projeto Sustentabilidade, que contou com palestras, oficinas, exibição de filmes sobre a preservação do meio ambiente. Além disso, os voluntários efetuaram a doação de uma impressora para confecção de sacolas que serão comercializadas pelo Centro Social Carisma e cuja renda será revertida para os projetos desenvolvidos pela instituição.

SODEXO

O Centro Social Carisma recebeu a visita dos colaboradores da Sodexo, empresa líder no setor de serviços e benefícios.

Na ocasião foi firmada uma parceria entre as instituições e foram acertadas algumas datas para a realização de vários eventos no decorrer do ano.



AÇÕES DE RELACIONAMENTO CORPORATIVO

EMPRESAS / DOAÇÕES



Beta Assessoria
Reforma da Quadra



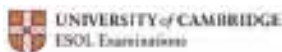
Beta Limp
Cestas Básicas



Belgo Bekaert
Material Escolar



Cacau Show
Chocolates e Chocotones



Cambridge University
Livros de Inglês



CEBRATEC
Brinquedos



Elog Sudeste
Cestas de Natal



Finger Print
Cestas de Natal



FLP Uniformes
Camisetas



MB Artes Gráficas
Material Gráfico



Mesa Brasil SESC
Alimentos e Frutas



Monica Decorações
Arranjos para Eventos



MPA Brinquedos
Brinquedos para Festas



Pibus Hamburger
Arrecadação Cupom Fiscal



PluSoft
Recurso Financeiro



Sacolas Retornáveis
Sacolas para Venda



Scopus Tecnologia
Camisas e Uniformes



Sodexo Pass
Alimentos, Livros e Dinheiro



Southhall
Intercâmbio



Udião
Ferro para Construções

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ações de New Midia

Reestruturação completa do site proporcionando maior facilidade na navegação, além de ser encontrado mais facilmente por sites de pesquisa, como o Google, por exemplo.

Número de acessos: 29.673

Site na versão em inglês

Manual de Identidade Visual

Manual de Código de Ética e Conduta

Criação do Manual de Voluntariado: aborda a questão de como inserir a mão de obra voluntária de uma forma sistemática na organização considerando-se sua importância na sustentabilidade da entidade, tanto do ponto de vista econômico como da perspectiva de ampliar a credibilidade do trabalho junto 'sociedade.



DESTAQUES EM 2011

Responsible Business Londres

Entre os dias 17 e 18 de março de 2011, o Centro Social Carisma participou do "Responsible Business 2011", evento que ocorreu no Business Design Center, em Islington – Londres.

No encontro, exibimos um estande com nossas principais realizações e tivemos a oportunidade de explorar e

estabelecer parcerias estratégicas entre empresas e organizações do Terceiro Setor.

O evento contou com a participação de mais de 200 ONGs de vários países e de cerca de 150 empresas envolvidas com a questão da responsabilidade social.

Homenagem ao Centro Social Carisma na Câmara Municipal de Osasco

Pela relevância dos trabalhos prestados pelo Centro Social Carisma à comunidade de Osasco, a instituição recebeu uma importante homenagem de autoridades e personalidades públicas, em evento que ocorreu na câmara municipal.

Na ocasião, estiveram presentes, vereadores, secretários e representantes da sociedade civil, que publicamente expressaram todo o seu respeito e admiração pela maneira como o Centro Social Carisma tem contribuído para fazer de Osasco um município mais justo e igualitário.



Visita da Equipe de Avaliação da UNESCO

Em novembro de 2011, o Centro Social Carisma recebeu a visita de técnicas da equipe da UNESCO, sediada em Brasília, responsável pela coordenação técnica do programa Criança Esperança. A visita teve por objetivo realizar o monitoramento do projeto “Educando para a cidadania”, apoiado pelo Programa. Essas visitas representam uma das importantes etapas do apoio concedido pelo Criança Esperança.

Na oportunidade, as técnicas da UNESCO puderam acompanhar atividades do projeto e realizaram o monitoramento da execução do plano de trabalho aprovado pela Organização. As técnicas puderam verificar a metodologia adotada pela instituição em aspectos extremamente relevantes do trabalho realizado, tais como: o processo de ingresso, o controle de frequência, os pré-requisitos para participar dos projetos e o sistema de monitoramento e avaliação.

No mesmo encontro, as técnicas também visitaram comunidades atendidas pelo Centro Social Carisma e constataram o grau de inserção da organização junto ao público beneficiado pelo Centro.

Selo Organização Parceira

O Centro Social Carisma foi reconhecido com o Selo Organização Parceira do Centro de Voluntariado de São Paulo 2011/2012.

Neste processo foram reconhecidas 115 organizações sociais que acreditam na força transformadora do voluntariado organizado e mantém uma parceria constante com o Centro de Voluntariado de São Paulo.

Também receberam esse reconhecimento empresas e outros centros de voluntariado do Brasil e da América Latina. O evento de entrega dos Certificados foi no dia 15 de Dezembro na Conferência Internacional de Voluntariado EXPO CENTER NORTE-SP.



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS E COMUNICAÇÃO



Para essa área, o ano de 2011 foi marcado por grandes oportunidades e pela estruturação da equipe com o objetivo de mobilizar pessoas e recursos em prol das necessidades das crianças e adolescentes.

As ações objetivaram ampliar a base de doadores individuais, mensais, estreitar o relacionamento e estabelecer novas parcerias que garantiram os resultados financeiros.

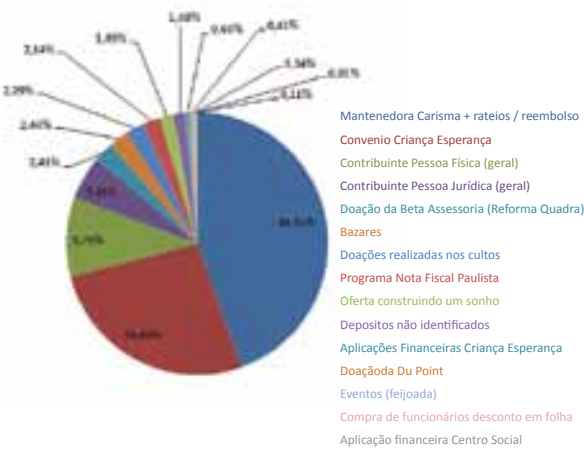
Transparência Financeira

Cada vez se torna mais imprescindível possuir controles e ferramentas que assegurem o correto uso dos recursos financeiros, sejam nacionais ou internacionais, para a

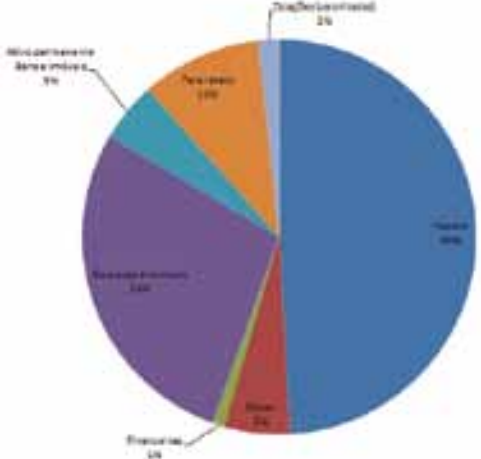
Construímos, junto com outros atores envolvidos e a partir dos recursos e iniciativas existentes, fortalecendo as competências onde for necessário. Deste modo, com as intervenções apropriadas e usando adequadamente os recursos disponíveis, melhoramos na medida do possível, a situação de crianças e adolescentes da nossa comunidade.

transparência e credibilidade na prestação de contas a doadores, assim como à manutenção de convênios e parcerias necessárias para a sustentabilidade de nossa atuação.

Entradas Centro Social Carisma 2011



Saídas Centro Social Carisma 2011



Despesas diretas + indiretas + Doações + Ativos	R\$ 459.923,85		
	Centro Social	Criança Esperança	Totais
Despesas diretas Centro Social + Criança Esperança	R\$ 191.670,19	R\$ 115.280,92	R\$ 306.951,11
Despesas Fixas	R\$ 120.648,10	R\$ 83.149,84	R\$ 203.797,94
Pessoal	R\$ 110.795,98	R\$ 69.650,98	R\$ 180.446,96
Autônomos	R\$ 34.692,84	R\$ 34.845,56	R\$ 69.538,40
Cesta básica, auxílios, vale transporte e refeição	R\$ 9.392,59	R\$ 2.356,00	R\$ 11.748,59
Férias e 13 salário	R\$ 6.917,87	R\$ 3.130,23	R\$ 10.048,10
FGTS	R\$ 4.225,87	R\$ 1.678,42	R\$ 5.904,29
INSS	R\$ 19.617,83	R\$ 12.450,66	R\$ 32.068,49
PIs sobre folha	R\$ 596,83	R\$ 209,84	R\$ 806,67
Salários e ordenados	R\$ 35.352,15	R\$ 14.980,27	R\$ 50.332,42
Gerais	R\$ 7.107,96	R\$ 12.649,00	R\$ 19.756,96
Assistência contábil (folha criança esperança)	R\$ 0,00	R\$ 1.080,00	R\$ 1.080,00
Assistência Jurídica	R\$ 4.140,00	R\$ 0,00	R\$ 4.140,00
Gás	R\$ 1.273,30	R\$ 0,00	R\$ 1.273,30
Gênero alimentício	R\$ 1.694,66	R\$ 11.569,00	R\$ 13.263,66
Financeiras	R\$ 2.744,16	R\$ 849,86	R\$ 3.594,02
Encargos	R\$ 2.576,22	R\$ 344,31	R\$ 2.920,53
IRRF sobre aplicação	R\$ 4,48	R\$ 505,55	R\$ 510,03
Juros e Multas	R\$ 163,46	R\$ 0,00	R\$ 163,46
Despesas eventuais	R\$ 71.022,09	R\$ 32.131,08	R\$ 103.153,17
Ação cidadania	R\$ 1.859,48	R\$ 0,00	R\$ 1.859,48
Transportes	R\$ 355,00	R\$ 2.560,00	R\$ 2.915,00
Apostilas e livros	R\$ 411,00	R\$ 0,00	R\$ 411,00
Assistência contábil (livros contábeis)	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 600,00
Brindes p/ Eventos	R\$ 1.002,70	R\$ 0,00	R\$ 1.002,70
Capacitação da equipe	R\$ 190,00	R\$ 1.586,74	R\$ 1.776,74
Cartório	R\$ 10,50	R\$ 0,00	R\$ 10,50
Combustível	R\$ 4.342,06	R\$ 0,00	R\$ 4.342,06
Conduções Voluntários	R\$ 3.038,73	R\$ 0,00	R\$ 3.038,73
Correios	R\$ 39,45	R\$ 0,00	R\$ 39,45
Decorações	R\$ 2.433,80	R\$ 0,00	R\$ 2.433,80
Dedetização	R\$ 254,00	R\$ 0,00	R\$ 254,00
Devolução de saldo do projeto anterior	R\$ 546,58	R\$ 0,00	R\$ 546,58
Estacionamentos	R\$ 163,99	R\$ 0,00	R\$ 163,99
Exposições, eventos e congresso	R\$ 2.732,19	R\$ 738,00	R\$ 3.470,19
Festa de final do final de ano (Natal solidário)	R\$ 6.560,40	R\$ 0,00	R\$ 6.560,40
Foto e vídeo	R\$ 180,09	R\$ 315,00	R\$ 495,09
Gráficas e impressos	R\$ 3.878,16	R\$ 5.915,78	R\$ 9.793,94
Manutenção e reformas	R\$ 14.532,50	R\$ 46,47	R\$ 14.578,97
Materiais diversos	R\$ 4.937,25	R\$ 3.104,16	R\$ 8.041,41
Materiais pedagógicos	R\$ 0,00	R\$ 1.277,00	R\$ 1.277,00
Material Projeto Reconstruindo um sonho (2 casas)	R\$ 3.141,55	R\$ 0,00	R\$ 3.141,55
Material de limpeza e descartáveis	R\$ 2.090,13	R\$ 3.306,36	R\$ 5.396,49
Medicamentos	R\$ 17,52	R\$ 0,00	R\$ 17,52
Papelaria	R\$ 1.028,42	R\$ 0,00	R\$ 1.028,42
Pedágio	R\$ 99,20	R\$ 0,00	R\$ 99,20
Serviços prestado por terceiros	R\$ 15.693,29	R\$ 0,00	R\$ 15.693,29
Uniformes	R\$ 0,00	R\$ 12.417,50	R\$ 12.417,50
Utensílios de cozinha	R\$ 0,00	R\$ 864,07	R\$ 864,07
Viagens	R\$ 884,10	R\$ 0,00	R\$ 884,10

Ativo permanente Bens e imóveis	R\$ 0,00	R\$ 17.895,36	R\$ 17.895,36
Equipamento de informática e Software	R\$ 0,00	R\$ 2.848,10	R\$ 2.848,10
Equipamentos de Sonorização	R\$ 0,00	R\$ 4.174,00	R\$ 4.174,00
Móveis e utensílios	R\$ 0,00	R\$ 10.873,26	R\$ 10.873,26
Despesas indiretas			R\$ 128.739,93
Para rateio			R\$ 36.189,93
Agua e esgoto (34% Associação)			R\$ 1.605,29
Assistência Contábil (72,47% da Associação)			R\$ 15.566,40
Copiadora (69% Associação)			R\$ 4.937,15
Correio (69% Associação)			R\$ 764,72
Despesas financeiras da conta de rateio (69% Associação)			R\$ 200,64
Energia Elétrica (34% Associação)			R\$ 5.312,78
Gás (49% Associação)			R\$ 1.108,30
IPTU (45% da Associação)			R\$ 5.613,45
Sindicato (76% da Associação)			R\$ 1.081,20
Sem rateio			R\$ 92.550,00
Administrativo (5% Comunidade Carisma)			R\$ 45.750,00
Despesas imobiliárias (15% Comunidade Carisma)			R\$ 46.800,00
Doações (valorizadas)			R\$ 6.337,45
Em espécie: Material de construção P. reconstruindo um Sonho			R\$ 6.337,45
Entradas Operacionais + Doações			R\$ 470.358,08
Total de entradas Operacionais			R\$ 443.201,63
Mantenedora Carisma + rateio s/ reembolso			R\$ 197.276,46
Convenio Criança Esperança			R\$ 117.000,00
Contribuintes Pessoa Física (geral)			R\$ 43.270,00
Contribuintes Pessoa Jurídica (geral)			R\$ 23.990,00
Doação da Beta Assessoria (Reforma Quadra)			R\$ 10.695,00
Bazares			R\$ 10.804,60
Doações realizadas nos cultos			R\$ 10.140,93
Programa Nota Fiscal Paulista			R\$ 9.468,44
Oferta construindo um sonho			R\$ 7.488,00
Deposito não identificado			R\$ 6.556,79
Aplicações financeiras Criança Esperança			R\$ 2.641,14
Doação da Du Pont			R\$ 1.810,00
Eventos (feijoada)			R\$ 1.500,00
Compra de funcionários desconto em folha			R\$ 506,00
Aplicação financeira Centro Social			R\$ 54,27
Doações recebidas			R\$ 27.156,45
Alimentos			R\$ 7.973,50
Projeto Reconstruindo um Sonho (2 casas)			R\$ 6.337,45
Camisetas			R\$ 5.567,00
Televisores (Itaú Unibanco)			R\$ 3.997,00
Material escolar / Livros			R\$ 1.706,50
Equipamentos pcs/assessórios de informática			R\$ 745,00
Bebedouros (Supreme com. Prod.)			R\$ 430,00
Computador			R\$ 400,00

Contador: Edson Alexandre Dias do Nascimento
CRC- 1SP 221344/0-2

PONTO DE VISTA



Como o Centro Social é visto por seus públicos?

A resposta para essa questão é de grande importância para a organização, que dá muito valor a todos aqueles que fazem parte de seu dia a dia.

Aliás, ninguém melhor do que seus públicos para descrever o que é o Centro Social Carisma e o que o trabalho dessa instituição significa. Acompanhe alguns depoimentos:

“As visitas de monitoramento aos projetos apoiados pelo Criança Esperança são extremamente importantes para a equipe de coordenação do Programa na UNESCO, porque nos oportunizam conhecer mais perto as ONGs apoiadas e acompanhar o que de fato vem sendo feito, considerando o que é aprovado nos planos de trabalho apresentados em cada processo seletivo.

A visita ao Centro Social Carisma nos gerou grande satisfação. Primeiro porque confirma a adequação e o rigor dos critérios definidos pela UNESCO para a seleção dos projetos – que têm nos permitido selecionar ONGs sérias e com um sólido trabalho junto às comunidades mais vulneráveis – e segundo porque nos dá a chance de conhecer experiências e profissionais qualificados e comprometidos com o público que atendem.

Esse é o caso do Centro Social Carisma, que, na avaliação da UNESCO, realiza um trabalho competente e ao mesmo tempo emocionante. Conhecer as crianças que tão alegremente fazem as atividades do projeto, ver de perto a vulnerabilidade das comunidades em que elas vivem e as pessoas que trabalham pela mudança dessa realidade foi importante também para confirmar a relevância de um programa como o Criança Esperança, que há 26 anos se dedica a tornar melhor a vida e o futuro de tantas pessoas.

O Centro Social Carisma está de parabéns pelo trabalho que desenvolve e deve se orgulhar de fazer parte da transformação de vida de tantas crianças e adolescentes.”

Oficial de Projetos da UNESCO
Rosana Sperandio Pereira

SODEXO e Centro Social Carisma

A Sodexo contribui com Centro Social Carisma desde o ano de 2008 e, a cada ação, notamos que a entidade exerce com excelência seus objetivos de valorização de crianças e jovens em situação de risco.

Os programas de desenvolvimento social e as atividades educativas da instituição vêm de encontro a missão da SODEXO que é melhorar a qualidade de vida das pessoas e contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das cidades, regiões e países em que atuamos, e aos objetivos do The Better Tomorrow Plan, o Plano Global da Sodexo por um Amanhã Melhor. Por isso, o Centro Social Carisma mostrou-se um parceiro ideal para atender os nossos objetivos. Apoiamos a entidade com doações de alimentos, financeiras e com evento cultural para incentivar as crianças e adolescentes ao hábito da leitura.

A entidade é reconhecida como agente fundamental na educação desses jovens, e nós constatamos a cada visita que realizamos, que os alunos da instituição crescem e se preparam para se tornar cidadãos com uma formação digna e humana.

São instituições com este reconhecimento - que proporcionam uma nova perspectiva de vida a todos com quem contribui – que apoiamos com orgulho.

Kimie Ueta | Gerente de Sustentabilidade
Sodexo Motivation Solutions Brazil

Depoimentos dos alunos e dos voluntários

“O Centro Social Carisma é um lugar onde eu consegui amigos e onde realmente me descobri e onde minhas oportunidades aumentaram.”

David Wallyson – 17 anos - Aluno do Projeto há 2 anos

“O Centro Social Carisma é um lugar onde aprendo de diferentes formas e no qual, com a ajuda dos educadores, descubro coisas novas que serão uteis para meu futuro.”

Bruna dos Santos -16 anos

“O Centro Social Carisma é um lugar maravilhoso, onde passo a quarta e quinta-feira aprendendo coisas boas. Me receberam de braços abertos e me deram oportunidades que não tinha antes, inclusive já estou trabalhando como Jovem Aprendiz.”

Bruna Bianca- 16 anos – aluna do Projeto há 3 anos.

“Acreditar num amanhã melhor e mais justo, é a motivação que nos impulsiona a contribuir e a participar dos projetos do Centro Social Carisma”.

Almir Ferreira – Voluntário na área de Mobilização de Recursos

“Sou grata pela existência do Centro Social, pois era isso que faltava, um lugar onde possamos desenvolver nossas habilidades e aprender coisas que serão essenciais em nossas vidas. Era disso que precisávamos, de pessoas que se importam com o nosso futuro e acreditam que somos capazes!

São pessoas que dedicam seu tempo para nos ensinar e até a nos suportar por umas horas. Sei que trabalhar com adolescente não é fácil mas sei também que quando nos virem com nossos objetivos alcançados vão dizer: Valeu a pena!

Obrigada Centro Social por acreditar em nós ”

Alexandra Pereira de Jesus- aluna do projeto ha 3 anos.

Centro Social Carisma, o embrião de uma consciência cristã correta.

A verdadeira religião se resume em amar a Deus e amar ao próximo. Por isso, uma comunidade cristã não pode negligenciar os mais necessitados sob pena de descumprir aquele que Cristo considerou o segundo mais importante mandamento. E foi com o intuito de zelar por aqueles que mais precisam, que o Centro Social Carisma iniciou suas atividades.

O Centro Social Carisma é o braço social da Comunidade Carisma, através do qual são implementados programas e projetos sociais nas áreas de Educação, Lazer, Cultura e Esporte para crianças e jovens de baixa renda. A seriedade com que tratamos este trabalho tem proporcionado mudanças significativas no público que atendemos e através de nossas ações temos conquistados novos parceiros e colaboradores.

Nosso objetivo é realizar um trabalho que prime pela excelência no atendimento aos mais necessitados e sirva de exemplo para outras organizações cristãs. Por esse motivo, continuaremos a contribuir com os nossos recursos financeiros e humanos, disponibilizando o nosso espaço físico, suporte administrativo e a colaboração voluntária de nossos membros para que o Centro Social amplie ainda mais as ações que desenvolve .

Os resultados do trabalho realizado em 2011 podem ser vistos nos rostos das crianças e adolescentes que atendemos e nas comunidades em que vivem. Através do Projeto Educando para a Cidadania, conseguimos levar a essas comunidades Esporte, Entretenimento e Cultura de qualidade.

Sabemos que ainda há muito por fazer. No entanto, temos convicção de que é somente através da mobilização da sociedade civil, atuando em parceria com o poder público e com a iniciativa privada, que conseguiremos construir uma sociedade mais igualitária. Assim, reiteramos o nosso compromisso de trabalhar arduamente para ampliar as oportunidades e levar esperança aos mais necessitados.

*Diretoria e Liderança
Comunidade Carisma*

RECONHECIMENTO E RESULTADO



Credenciamento para o Programa Jovem Aprendiz

Um dos objetivos que sempre tivemos foi oferecer cursos de caráter profissionalizante aos nossos educandos. Para realizar este intento, no entanto, era necessário que conseguíssemos o credenciamento para o Programa Jovem Aprendiz, que, felizmente conquistamos em 2011.

A conquista do credenciamento para o Programa Jovem Aprendiz vai permitir que ampliemos o nosso atendimento e melhoremos ainda mais a qualidade do serviço que prestamos à comunidade, uma vez que sabemos que uma das grandes necessidades do público com o qual trabalhamos é exatamente o aprimoramento profissional e a inserção no mercado de trabalho.

Parceria Com Escola Southal De Londres

O inglês é o idioma dos negócios e do conhecimento científico. Ter conhecimentos nesta língua é uma importante ferramenta de inclusão que pode garantir a inserção socioeconômica e cultural de crianças e jovens de comunidades carentes. Por esse motivo, em 19 de março, o Centro Social Carisma firmou uma importante parceria com a escola de inglês Southall, que ofereceu material didático e bolsas de estudos para os nossos beneficiários quando forem maiores de idade. Neste ínterim, os adolescentes participam de um curso de inglês introdutório na sede do Centro Social Carisma com um professor voluntário nativo.



RESULTADOS QUE NÃO TEM PREÇO

Nenhuma Criança fora da escola desde 2007

Evasão Escolar



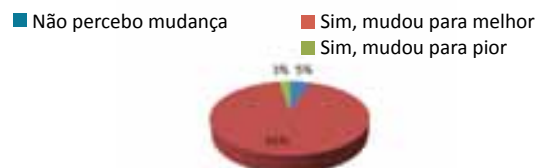
Quantitativos: impacto na vida escolar das crianças e jovens participantes do projeto.

As atividades ajudaram no desempenho das crianças na escola?



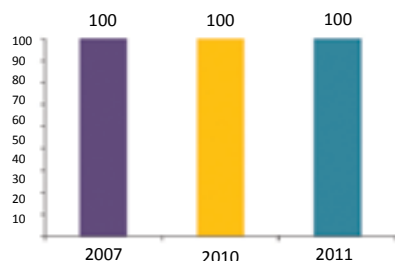
Mudança Comportamental

Você percebe mudanças no comportamento das crianças dentro de casa?



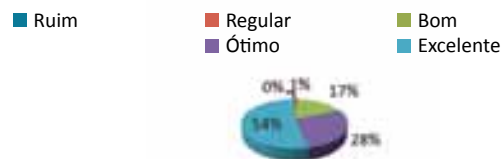
Saúde em dia

Estatísticas das Solicitações de Atestado de Saúde



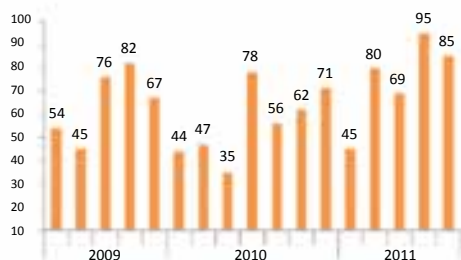
Qualidade nos atendimentos

Como você classifica, em geral, o atendimento prestado pelo Centro Social Carisma?



Resultados Obtidos com as Famílias

Estatística das Presenças dos Responsáveis nas Reuniões da Carisma



Relevância nos assuntos tratados

O que você acha dos assuntos e conteúdos tratados durante o ano nos trabalhos e atividades?

- Não entendo muito os assuntos
- Acho bom, pois aumenta o conhecimento da Família
- Não sei o que foi trabalho



RESULTADOS QUE NÃO TEM PREÇO



Dados de Atendimento

160	crianças e adolescentes atendidos diretamente com atividades socioeducativas e Educação para o trabalho.
235	dias de atendimento.
50	curso de Informática
101	famílias com reuniões periódicas
06	encaminhamentos para a Ótica Vasconcelos
05	encaminhamentos para o CRAS
03	encaminhamentos para o CREAS
91	visitas domiciliares
1200	crianças e adolescentes atendidos na Campanha Natal Solidário
180	atendimentos odontológicos
10	edições do Bazar Social para atendimento das famílias
1300	Atendimentos no Cidadania em Ação.

Títulos Adquiridos

Veja abaixo os títulos que o Centro Social adquiriu através da seriedade de seu trabalho:

CMDCA fls 62, artigo 90 de 02.04.2009

CMAS 02/2011

Título de Utilidade Pública DECRETO LEI Nº 3572/2009 de 06.08.09

Plano Estratégico

- Ampliar sua ação social, agregando parceiros e projetos sociais inovadores;
- Criar procedimentos e indicadores para o Centro Social Carisma rever-se continuamente;
- Capacitar o público interno e externo, para potencializá-los como elementos transformadores e multiplicadores no conhecimento, tornando-os atores na mudança;
- Alcançar melhores resultados em nosso trabalho através de intervenções relevantes, flexíveis e qualitativas.
- Otimizar nosso trabalho fazendo o melhor uso dos recursos disponíveis.



PATROCINADORES



Carisma



**CRIANÇAS
ESPERANÇA**



alfa
recrutamentista



Anastacio
Soluções em Gestão de Recursos Humanos



Beta
consultoria



ELDORADO
Efetivos
Temporários
Terceirizações
www.eldoradorh.com.br



Eric
Embalagem

PARA SEU PRODUTO CHEGAR BEM
(11) 3695-0841



Gustavo S. Silva
Engenharia



KAMISARIA
Sub Modula



PharmaSpecial

A Marca da Evolução e da Qualidade

<http://www.pharmaspecial.com.br>



RECICLA
Brasil

www.recicla-brasil.com



Vasconcelos's
Orica
Aromáticos e Zinco





PARTICIPE

SAIBA COMO CONTRIBUIR



Pessoa Jurídica

Sua empresa pode contribuir de várias maneiras e ajudar o Centro Social Carisma a manter a sustentabilidade dos Programas e Projetos desenvolvidos:

- Sendo um Parceiro/Apoiador, contribuindo com produtos e serviços.
- Sendo um Parceiro/Patrocinador, investindo por meio de contribuições financeiras (mensais ou anuais).
- Sua empresa ao contribuir com o Centro Social Carisma, associa sua imagem conosco e tem uma série de benefícios.

- Selo 'Empresa Socialmente Responsável'
- Logomarca aplicada em materiais gráficos
- Logomarca no site do Centro Social Carisma
- Ações que envolvam seus funcionários.

Consulte nossa Área de Mobilização de Recursos, através do e-mail centrosocial@comunidadecarisma.net ou por telefone: 11 3695-8854

FUMCAD

Temos o prazer de informá-lo que o Centro Social Carisma possui projetos aprovados pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Osasco. Empresas e cidadãos podem apoiar financeiramente nossos projetos utilizando o Imposto de Renda, em até 1% do imposto devido para empresas que operam com base no lucro real e em dedução direta de até 6% do imposto de renda para pessoas físicas, portanto sem nenhum ônus para quem contribui.

Pessoa Física

Colaborar com o Centro Social Carisma é fazer parte da transformação social e educacional de centenas de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social em nossa cidade.

Por boletos bancários mensais:

Escolha de valor e data de vencimento em nosso site:

www.centrosocialcarisma.org

Por depósito bancário:

- Associação Cristã de Osasco | CNPJ:74.326.158/0001-92
- Banco Bradesco | AG.2856-8 | CC. 578396-8

Por Cupom Fiscal

1. Não coloque seu CPF ou CNPJ no seu Cupom Fiscal
 2. Os Cupons Fiscais (ou cópias destes) devem ser enviados até o final do mês para Centro Social Carisma
 3. Você também pode usar a Net para enviar os dados de CADA cupom. Basta enviar para: centrosocial@comunidadecarisma.net
- os dados abaixo:

- CNPJ do emitente do Cupom Fiscal, data da compra, COO do Cupom Fiscal e valor da compra
- Urna em estabelecimento comercial.

Voluntariado

Você pode nos ajudar sendo um voluntário.

O trabalho voluntário é uma ação de cidadania e solidariedade, que enriquece a vida pessoal e contribui para a transformação da sociedade.

Doações

Doe roupas, calçados, objetos, móveis em bom estado. As doações serão utilizadas em nossos bazares sociais.

SOBRE A IMPRESSÃO: Para a impressão deste relatório, o Centro Social Carisma utilizou o papel couché, 150 gramas, de produção sustentável para reafirmar e manter o seu compromisso com o meio ambiente, que reflete a postura da Instituição para com o bem-estar de todas as pessoas dentro e fora de sua esfera de ação.



O BEIJA FLOR

Houve um incêndio na floresta e enquanto todos os bichos corriam apavorados, um pequeno beija-flor ia do rio para o incêndio levando gotinhas de água em seu bico.

O leão vendo aquilo, perguntou para o pequeno beija-flor:

- Oh, beija-flor, você acha que vai conseguir apagar o incêndio sozinho?

Ao que o beija-flor respondeu:

- Eu não sei se vou conseguir, mas estou fazendo a minha parte."

Fábula utilizada por Betinho como metáfora de solidariedade.



Centro Social Carisma

Rua São Bento nº273 - Quitaúna | Osasco SP - Brasil

Cep: 06186-140 | Tel: 11 3695-8854