



Centro Social
Carisma

Traçando novos caminhos



RELATÓRIO

ANUAL 2012



EXPEDIENTE

"Eu fico com a pureza da resposta das crianças
É a vida, é bonita
E é bonita..."

Gonzaguinha

**Coordenação e organização:**

- Celina Mendes do Prado

Textos:

- Alexandre Marques
- Celina Mendes do Prado

Revisão:

- Aurelina Silveira Ramos
- Rodrigo Malaspina

Projeto Gráfico:

- Adriana Sorókin

Fotografias:

- Alexandre Julião
- Cilene Rodrigues
- Francisco Rodrigues Medeiros

Impressão MB Artes Gráficas

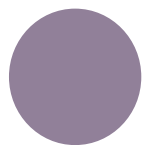
Tiragem: 1.000 exemplares

Papel: couchê, 150 gramas

ÍNDICE



Palavra do Presidente	03
Palavra da Gestora	03
Princípios Organizacionais	04
10 Anos de História	05
Equipe de Colaboradores	06
Patrocinadores	07
Contexto Sociopolítico	08
Abrangência de Atendimento	09
Centro Social em Números	10
Educação	11
Programas Educando para a Cidadania	12
Programa Qualificação Profissional	13
Programa Jovem Aprendiz	14
Programa de Intercâmbio	15
Programa Atendimento Familiar	16
Parceria Mesa Brasil Sesc e Sodexo	17
Programa Saúde Bucal	18
Ações Comunitárias	19
Voluntariado	20
Históricos e Premiações	23
Destaques em 2012	24
Sustentabilidade	27
Mobilização de Recursos	28
Transparência	29
Parecer do Auditor	31
Desenvolvimento Institucional	32
Resultados e Indicadores	33
Impacto Positivo	34
Relatos	35
Mosaico de Fotos	37
Apoiadores e Ações de Relacionamento	39
Saiba Como Colaborar	40
Títulos	41



PALAVRA DO PRESIDENTE

No convívio diário, todos podem contribuir de alguma forma para o bem de todos. Nós do Centro Social Carisma, desde sua criação, acreditamos que o amor não é teórico e, partimos do princípio de que somente acreditar não resolve, é preciso fazer, pois amor é para praticar.

Nossos projetos sempre privilegiam garantir os direitos da criança e do adolescente. Dentre os projetos estão a educação, lazer, cultura e profissionalização; neste último, em especial, houve um grande incremento, conseguimos estabelecer novas parcerias e também manter as já existentes, beneficiando mais de 60 jovens com a iniciação no mercado de trabalho.

No Relatório 2012 terão a oportunidade de ver o que pudemos realizar na prática, o quanto pode ser feito de AÇÕES DE AMOR.

Não há dúvida que quando se trabalha na melhoria da situação sócio-educativa da criança e do adolescente, dando-lhe a oportunidade de um futuro melhor, estamos melhorando não só a vida desses jovens, como também, de toda a sociedade, além de contribuir para o cumprimento legal no que se refere à garantia dos direitos e deveres da criança e do adolescente.

É certo que ainda há muito que se fazer para diminuir os problemas causados pela situação de vulnerabilidade em que vivem as crianças, mas é inegável que o Centro Social Carisma vem contribuindo para um maior desenvolvimento pessoal e social dessas crianças.

Hoje, esperamos deixar uma semente no coração de cada leitor, a semente que cultivada gera resultados inacreditáveis de melhoria na vida das pessoas, a semente do amor.

Um forte abraço,
Anésio Rodrigues

PALAVRA DA GESTORA



Sinto-me honrada e satisfeita em compartilhar com você, por intermédio deste Relatório, os fatos relevantes de 2012, acreditando que é com a contribuição de muitos atores que se promove o desenvolvimento social. Além dos números, indicativos de valores investidos e de pessoas beneficiadas, a maior relevância deste relatório é a expressão das ações que contribuem para transformar vidas, que por consequência, impactam positivamente na sociedade.

Em 2012 obtivemos, à força de muito trabalho, grandes conquistas. Dentre elas, podemos destacar o Título de Utilidade Pública Federal e o Início do Programa Jovem Aprendiz que possibilitou a mais de 60 jovens - que cresceram conosco - a entrada no mercado de trabalho, acesso a cursos profissionalizantes de qualidade e, além disso, atendimento de forma direta a 140 crianças e seus familiares.

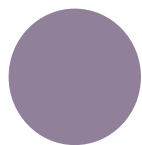
É sempre bom lembrar que o objetivo de nossa organização é satisfazer as necessidades presentes sem comprometer a satisfação das necessidades das gerações futuras, este conceito de sustentabilidade proporciona qualidade ao nosso trabalho e nos credibiliza diante da comunidade. Oferecemos às empresas parceiras o mesmo zelo, comprometimento e sentido de acolhida. Desta forma temos estabelecido parcerias que enxergamos como duradouras e consistentes; o que nos ajuda no desafio diário a que nos impomos a construir nesses quase 10 anos de existência.

Todas essas investidas só foram possíveis porque o Centro Social Carisma atingiu uma nova fase, uma fase mais amadurecida e profissionalizada. Crescemos e pudemos fazer crescer.

Agradeço em especial a todos os colaboradores e voluntários pela dedicação e disponibilidade para compreenderem melhor o Centro Social e se capacitarem permanentemente, condição de respeito e amor para quem trabalha com pessoas.

Ao perceber tudo o que realizamos, demo-nos conta do quanto ainda temos a construir nos anos que virão. Este é um compromisso assumido internamente com nossa história, um compromisso assumido com você.

Um abraço
Celina Prado



PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS

NOSSA MISSÃO

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, visando sua autonomia na transformação de suas realidades.

NOSSA VISÃO

Ser referência de uma organização cristã e social, através da promoção da igualdade de oportunidade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento, integração pessoal e autonomia.

NOSSOS VALORES

Promoção da cidadania
Ética e transparência nas relações
Criatividade
Respeito pelas pessoas
Sustentabilidade

NOSSO COMPROMISSO

É com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

NOSSO FOCO

Nosso foco aponta para atividades educativas que constroem conhecimento e fortalecem a ética nas atitudes cidadãs.

GESTÃO

A gestão do Centro Social Carisma envereda pelo princípio de subsidiariedade. Nossos colaboradores, em todos os níveis, propiciam a participação de todos nos processos socioassistenciais, educacionais, administrativos e operacionais, o que transforma a educação numa atividade libertadora que promove a interatividade e transforma pequenas atitudes em ação positiva e produtora.

DIRETRIZES

GOVERNANÇA – Ter um modelo de governança que se fundamente nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade desenvolvimento e crescimento.

LEGALIDADE – O Centro Social Carisma entende como legítimo, tudo que tenha um sentido de justiça ou de racionalidade, por esta razão atua fielmente, em todas as relações, no cumprimento das formalidades legais que são determinadas pelo governo.

SUSTENTABILIDADE – Toda nossa política de trabalho permeia o princípio da sustentabilidade. Nosso objetivo é satisfazer as necessidades presentes sem comprometer a satisfação das necessidades das gerações futuras, buscando atender ao conjunto das variáveis interdependentes, das Questões Sociais, Energéticas, Econômicas e Ambientais.

INOVAÇÃO – Inovação é a nossa essência. Pensar, sentir e agir de forma inovadora no mundo está presente em nosso DNA.

MARCA – Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.

ALIANÇAS – A responsabilidade pelo êxito de nossas ações está intimamente ligada a confiança que depositamos nas alianças com os atores estratégicos de nossa sociedade.

RESULTADOS – Gerar um legado positivo nos locais onde atua, trabalhando de forma articulada, em rede, respeitando a cultura das comunidades.

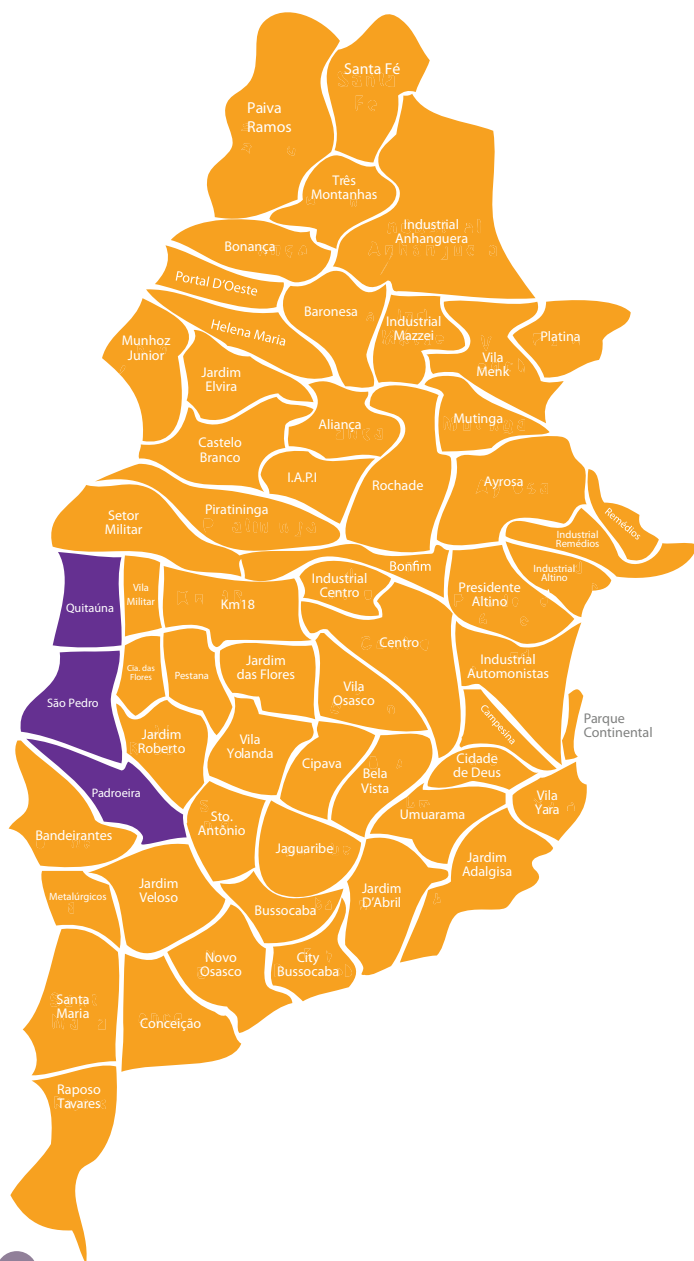
PROCESSOS – Identificar e planejar concreta e adequadamente as tarefas, determinar prioridades e descrever procedimentos no exercício da excelência da gestão dos processos do negócio.

STAKEHOLDERS – Evidenciar, em todos os relacionamentos, as competências mobilizadoras, de articulação, institucionais e, formadoras de pessoas e redes sociais.

EQUIPE – Promover a constante geração de equipes multidisciplinares das quais faça parte empregados, colaboradores voluntários, contratados e consultores que, com diferentes especializações funcionais, trabalhem para alcançar o objetivo comum da organização.



CENTRO SOCIAL CARISMA



10 ANOS DE HISTÓRIAS

Em 30 de Agosto de 2003 inaugura-se, oficialmente, o Centro Social Carisma - em parceria com a Comunidade Carisma, que se torna a sua principal mantenedora.

Interligamos nossas ações à comunidade em uma relação efetiva de participação e legitimação de existência, tornando o Centro Social Carisma uma referência a todos em seu entorno.

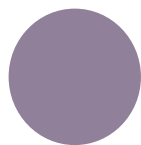
Exercemos hoje um papel fundamental para o rompimento do ciclo da exclusão social de crianças e adolescentes moradores de Osasco e região, fortalecendo-os como indivíduos autônomos. Esse papel estende-se à comunidade como espaço de convivência, de busca de referências, de articulação com outros atores e também como um espaço educacional e cultural a todos.

Contamos com um grupo de profissionais altamente qualificados e um conjunto de voluntários comprometidos com a melhoria da qualidade de vida dos menos favorecidos. Com este grupo tão especial de colaboradores, temos conseguido, ano após ano, atingir o nosso objetivo de contribuir para a construção de uma sociedade menos desigual.

Pelas ações que desenvolve, o Centro Social Carisma tem recebido o reconhecimento dos setores público e privado, o que lhe conferiu diversos títulos que atestam a relevância dos trabalhos que presta à comunidade, dentre os quais destacamos os títulos de utilidade Pública Federal e o registro nos principais órgãos de assistência social de Osasco.

Atualmente a instituição desenvolve projetos nas áreas de educação, esporte, música e qualificação profissional. Desta forma, o Centro Social Carisma tem consolidado a sua intenção de oferecer um atendimento integral, de forma que a criança que ingressa na organização possa receber orientação e assistência desde o início de sua vida escolar até o ingresso no mercado de trabalho e no Ensino Superior.

Dentre os principais resultados obtidos, podemos destacar a melhoria no desempenho escolar do público atendido, ampliação do acesso aos serviços públicos, maior participação das famílias na vida escolar das crianças e jovens, desenvolvimento do bem-estar físico e mental através de atividades esportivas, melhoria das habilidades de leitura e escrita por meio das oficinas de letramento, aumento da percepção musical e aquisição de conhecimentos sobre teoria musical.



EQUIPE DE COLABORADORES

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL



Valores compartilhados, bom relacionamento e integração da equipe, tanto profissionais como voluntários, asseguram a prestação de assessoramento qualificado aos beneficiários e às comunidades. Adotamos o conceito de competência essencial. Isso significa que todo o aprendizado coletivo gera um núcleo de conhecimentos, capacidades e vivências técnicas, humanas e culturais, que é utilizado na busca de soluções para as causas sociais.

EQUIPE 2012

Presidente Voluntário	Anésio Rodrigues de Souza	Patrimônio (Voluntário)	Rogério Gonçalves
Gestora de Projetos	Celina Mendes do Prado	Financeiro (Voluntário)	Fabiano Ferreira dos Santos
Diretor Executivo Voluntário	Aguinaldo Esteves	Educadores	Andreia Campos
Diretor de Relacionamento Voluntário	Almir Ferreira da Silva		Andreia Campos
Administrativo	Flávia Regina Gomes		Elisabeth Walter
Coordenadora Pedagógica	Elisangela Nunes		Felipe Vella Pateo
Apoio Pedagógico	Alexandre Marques		Felippe Augusto P Tribuzzi
RH/Legalização (Voluntária)	Roberta de Lima		Fernando Gonçalves Junior
Assistente Social	Joana D'arc		Marcelo Casagrande
Copeira	Marilene L. da Silva		Sarah Gomes de Oliveira



PATROCINADORES ESTRATÉGICOS



sodexo



PARA SEU PRODUTO CHEGAR BEM
(11) 3695-0841



alfa
recrutamento



OCIPLEX®



www.reciclabrasil.net



EMPÓRIO
DI SCARPE



Henkel Excellence is our Passion



Gustavo S. Silva
engenharia
www.gustavoengenharia.com.br



Carisma

O município de Osasco está situado na região metropolitana do Estado de São Paulo e tem se destacado no cenário nacional pelo rápido crescimento econômico e acentuado aprimoramento de seus indicadores sociais. A cidade possui hoje o 10º PIB do país e com seus quase 700 mil habitantes, detém a 5ª maior população do estado de São Paulo.

Com uma economia diversificada, que abrange desde o setor industrial até a área comercial e de prestação de serviços, Osasco tem sido escolhida como sede de algumas das mais importantes empresas de nosso país, como o Banco Bradesco e o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT). A cidade também abriga uma vasta rede de lojas, três grandes Shopping Centers e unidades das principais redes de supermercados. Dados da prefeitura do município indicam o crescimento das micro e pequenas empresas, que já somam mais de 9 mil estabelecimentos. O acesso facilitado a diversas rodovias, associado à rede ferroviária que corta a cidade e conta com cinco estações, incentivou milhares de pessoas a residirem no município. A cidade recebe constantemente novos empreendimentos que contribuem para o seu crescimento e oferecem novas oportunidades de trabalho para seus habitantes.

A rede escolar da cidade é bastante numerosa, compreendendo aproximadamente 140 mil estudantes nos níveis fundamental e médio. O município também conta com uma Escola Técnica Estadual e diversas instituições de Ensino Superior. A taxa de alfabetização é 94,24% e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) , que mede a qualidade de vida da população, é de 0,818 (numa escala que vai de 0 a 1) maior, portanto, que o índice nacional, que é de 0,718.

Como toda grande cidade, Osasco ainda possui uma série de problemas que precisam ser sanados, e por isso, é fundamental que governo e sociedade civil se unam na busca por melhores condições de vida para a população carente. Neste contexto, o Centro Social Carisma reafirma o seu compromisso de trabalhar para a diminuição das desigualdades, utilizando a Educação e a Cultura como ferramentas que contribuam para inclusão social daqueles que mais necessitam.

Fontes: IBGE / Prefeitura Municipal de Osasco



ABRANGÊNCIA DO **ATENDIMENTO**



São as crianças e os adolescentes das camadas populares os mais atingidos pelas mudanças no mundo do trabalho, pelas fragilidades do sistema educacional e os mais destituídos de apoio de redes de proteção, encontrando-se em maior estado de vulnerabilidade social. Além de riscos de diversas naturezas, entre os principais problemas com os quais se deparam hoje, estão: o acesso restrito à educação de qualidade, as frágeis condições para a permanência no sistema escolar, a dificuldade de se inserirem no mercado de trabalho formal, a luta pelo primeiro emprego e a inadequada qualificação profissional. O público atendido pelo Centro Social Carisma provém de um dos maiores bolsões de pobreza do município de Osasco, onde a carência de serviços essenciais, como saneamento básico, coleta adequada de lixo, dentre outros, pode ser facilmente constatada. Também observamos a insuficiência de locais e equipamentos de entretenimento e lazer onde as crianças e adolescentes possam preencher de forma sadia o seu tempo ocioso. O acesso à cultura também é bastante limitado, visto que teatros, cinemas e museus também são espaços raramente frequentados devido a condição financeira ou a própria localização geográfica, o que os torna excludentes.

Por isso, os projetos desenvolvidos pela instituição têm o objetivo de contribuir para a resolução desses problemas, oferecendo atividades educacionais, esportivas, culturais e de qualificação profissional. Tais ações tem causado um impacto significativo no público que atendemos e na comunidade em geral, uma vez que os resultados acabam ultrapassando as fronteiras da instituição, sendo replicados pelos próprios beneficiários.



NÚMEROS EM 2012



MUNICÍPIOS ATENDIDOS
Osasco, Cajamar, Santana de Parnaíba,
Carapicuíba, São Paulo, Caieiras e
Francisco Morato.

120 - Programa Educando para a Cidadania

20 - Programa Formação Básica para o Mercado de Trabalho

62 - Programa Jovem Aprendiz

300 - Programa Higiene Bucal

27 - Programa de Intercâmbio

110 famílias - Programa de atendimento familiar

3.500 pessoas - Outras Ações de Cidadania

2.243 - Seguidores no Facebook

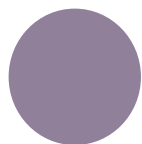


NOSSA CONCEPÇÃO DE EDUCAÇÃO
PRESSUPÕE APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA E
CONVIVÊNCIA RESPONSÁVEL

Trabalhamos como base nos pressupostos e princípios dos quatro pilares da Educação proposto por Jaques Delors: Aprender a Ser, Conviver, Conhecer e Fazer. Adotamos Temas Transversais que valorizam a diversidade, a multiplicidade, a pluralidade, com uma Educação Integral que agrega a participação de crianças e adolescentes à escola, família e comunidade pautado pela flexibilização de projetos e propostas de atividades, com temas que integram o conhecimento do cotidiano. A proximidade entre os educadores e a identificação de recursos e espaços diversificados de aprendizagem são prerrogativas fundamentais do Projeto, com isto conseguimos maior clareza na definição dos papéis e funções de cada um, igualmente responsabilizados na garantia dos direitos das crianças e dos adolescentes.

Estas propostas pedagógicas visam valorizar a aprendizagem cooperativa, habilidades adquiridas em situações não formais, a convivência uns com os outros, com os educadores e com todos os recursos materiais de aprendizagem disponibilizados pelo Centro Social Carisma.

A permanência das crianças na escola, a erradicação do trabalho infantil e a participação ativa e afetiva de seus familiares na composição de suas personalidades e caráter são resultados que obtivemos ao longo desses 10 anos de trabalho do Centro Social Carisma.



PROGRAMA EDUCANDO PARA A CIDADANIA

Público Alvo: Crianças e adolescentes de 8 a 14 anos

Número de beneficiários: 120

Oficinas oferecidas: Percussão, Esporte, Inclusão Digital e Aulas de Violino



O trabalho tem por foco o desenvolvimento de atividades que fortaleçam vínculos com crianças, familiares e comunidade, para prevenir situações de exclusão social e de risco, em especial a violência doméstica e o trabalho infantil. Pauta-se no reconhecimento da condição peculiar de dependência, nesse ciclo de vida e no cumprimento dos direitos da criança, numa concepção que faz do brincar, da experiência lúdica e da vivência artística uma forma privilegiada de expressão, interação e proteção social.

A metodologia de trabalho se baseia em um ciclo que inicia no conhecimento das demandas, interesses e saberes das crianças, passa pela fundamentação teórica, experimentação e na síntese do conhecimento adquirido.

PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS:

Crianças relacionando-se com respeito, afetividade e cooperação; conhecendo o outro, comunicando ideias e acontecimentos; participando de brincadeiras, conhecendo novas culturas e atentas aos hábitos de higiene.

Visando à construção de um espaço humanista, estabelecemos algumas metas:

- Acompanhamento do desenvolvimento do beneficiário, com coerência e clareza;
- Criação de um clima na aula que assegure a construção da autonomia e liberdade com responsabilidade;
- Elaboração de um elenco de normas e procedimentos, que estimulem a convivência respeitosa



PROGRAMA

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

PÚBLICO ALVO: Jovens a partir de 15 anos

NÚMERO DE BENEFICIADOS: 20

O objetivo central do projeto é contribuir para a formação dos adolescentes em relação ao conhecimento e as diretrizes para a sua inserção no mercado de trabalho.



O objetivo central do projeto é contribuir para a formação dos adolescentes em relação ao conhecimento e às diretrizes para a sua inserção no mercado de trabalho. O Projeto Formação Básica para o Mercado de Trabalho visa como resultados de suas ações:

1. Estimular a visão crítica perante a sociedade.
2. Estimular o protagonismo juvenil.
3. Proporcionar aos adolescentes a compreensão em relação às necessidades do mercado de trabalho, tornando-os capacitados.
4. Sensibilizar a família em relação da importância do seu papel, no sentido do apoio ao adolescente perante aos desafios do mercado de trabalho.
5. Garantir a valorização da escola formal.
6. Estimular o empreendedorismo, de forma a proporcionar a criação, a descoberta, a ousadia de desafiar o desconhecido, o sonho de realizar o inexistente.
7. Direcionar, orientar e acompanhar os adolescentes em relação aos encaminhamentos para os locais que contratam adolescentes, de acordo com a Lei 10.097 da Aprendizagem.
8. Buscar novas parcerias com objetivo de ampliar as possibilidades de nossos educandos.
9. Estimular a elaboração de um projeto de vida.



PÚBLICO ALVO: adolescentes de 14 anos a 24

NÚMERO DE BENEFICIADOS: 60

Um dos grandes diferenciais do Centro Social Carisma é o bom desempenho dos jovens que se tornam Aprendizes nas empresas parceiras, graças ao curso de Capacitação Básica para o Trabalho.

Oferecido gratuitamente pelo Centro Social Carisma, os jovens são instigados a ser protagonistas de sua história e são capacitados em técnicas administrativas.

Nesta especialidade, os Aprendizes têm aulas de introdução a administração, informática, comunicação, marketing pessoal e legislação. O curso aborda temas específicos como:

Noções de Economia, Classificação de Documentos Contábeis, Noções de Contabilidade e Controles internos, O Mercado e suas Linguagens, Redação Empresarial, Marketing Técnicas de Administração, Gestão de Pessoal e RH, Logística, Gestão de Custos e Estoque .



PROGRAMA DE INTERCÂMBIO



Por iniciativa de um comprometido grupo de voluntários e parceiros, há 1 ano é oferecido um curso de inglês básico para os adolescentes a partir de 14 anos que estão comprometidos e engajados no projeto.

As aulas acontecem aos sábados e contamos com a participação de uma professora voluntária e a parceria com a Cambridge University Press.

O objetivo do Curso de Inglês é preparar nossos jovens a partir de 18 anos, em seu período de férias do trabalho, participar de um Curso de Inglês em Londres na Southall School Language, gratuitamente.

Através das experiências de intercâmbios, o Centro Social Carisma busca oportunizar possibilidades de estudar, trocar e adquirir experiências e valores, estabelecer redes, conhecer outras culturas, visando sempre o desenvolvimento humano e a integração entre os povos.



PROGRAMA

ATENDIMENTO FAMILIAR



O programa está estruturado em 4 eixos:

- Serviço de Assistência Social à Família
- Prevenção à Violência Doméstica, Abuso e Exploração Sexual;
- Cursos de Geração de Renda
- Relações Sociais e Comunitárias.

A metodologia deste programa é composta pelas seguintes atividades

- **Atendimento Psicossocial:** desenvolve atendimento personalizado por meio de atividades de orientação e encaminhamento nas áreas da saúde, educação, assistência social, violência doméstica, jurídica, benefícios sociais e na garantia de direitos;
- **Visitas Domiciliares e Técnicas:** promovem o fortalecimento do

vínculo entre a família e a equipe do Programa, além de facilitar o levantamento de informações e o fluxo de demandas. Também propicia um conhecimento maior do cotidiano familiar;

- **Formação e Capacitação:** promove a ampliação do universo de conhecimento, potencializa as habilidades, proporciona reflexões e o resgate de valores entre os participantes, fortalecendo-os como indivíduos e em suas relações. As capacitações oferecidas são oficinas de prevenção e enfrentamento à violência doméstica, oficinas de artesanato e culinária;

- **Reuniões Socioeducativas:** oferecem um espaço de diálogo e reflexão sobre diversos temas e demandas das famílias. Levam informações sobre direitos e deveres dos cidadãos.



PARCERIA MESA BRASIL SESC E SODEXO

PROGRAMA ALIMENTANDO COM QUALIDADE E SAÚDE



Crianças que se alimentam bem tornam-se adultos saudáveis e com menos chances de desenvolver doenças como obesidade, diabetes, hipertensão e quadro de síndrome metabólica.

Diante dessa constatação, o Programa Alimentação Saudável tem como objetivo garantir o acesso a uma alimentação saudável aos beneficiários do Centro Social Carisma fornecendo alimentação balanceada para suprir as necessidades de cada faixa etária durante o período em que frequentam os programas, além de promover ações que estimulem bons hábitos alimentares para a vida toda.

Em 2012, o Centro Social Carisma fechou parceria com o Projeto Mesa Brasil SESC. O Mesa Brasil Sesc busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício, e de outro reduz a condição de insegurança alimentar de crianças e jovens. As estratégias de mobilização e as ações educativas incentivam a solidariedade e o desenvolvimento comunitário. Estamos felizes com mais essa parceria solidária.



PROGRAMA

SAÚDE BUCAL

As crianças são selecionadas por grau de necessidade, o que é determinado por uma triagem realizada no Centro Social Carisma. Jovens e crianças com problemas bucais graves, os mais carentes têm prioridade no atendimento.

O tratamento, realizado no consultório do próprio dentista voluntário, é de caráter curativo, preventivo e educativo. O Projeto Sorria Carisma conta com voluntários do Curso de Odontologia da USP e de uma dentista do entorno.

RESULTADOS

Realização de procedimentos odontológicos curativos (restaurações, tratamentos endodônticos, entre outros) para restabelecer a saúde bucal do beneficiário.

Avaliação de risco de cárie do beneficiário e reduzi-lo, tendo como objetivo o controle da doença.

Assegurar um nível de cárie zero quando do retorno seguinte.

Promover educação na saúde bucal, visando à continuidade da prevenção odontológica.





AÇÃO CIDADANIA

Cidadania em ação é um evento promovido todos os anos pelo Centro Social Carisma em que profissionais de diversas áreas doam parte de seu tempo e talento, atendendo gratuitamente a população de baixa renda do município de Osasco. Dentre os serviços prestados na edição deste ano, destacamos os seguintes: orientação jurídica, saúde bucal, atendimento psicológico, serviços de estética em geral (manicure, cabeleireiro, etc), palestras educativas, jogos, brincadeiras, dentre outros. Mais de 800 pessoas foram diretamente beneficiadas com as atividades desenvolvidas ao longo de todo o dia. Nas próximas edições, esperamos atrair um público ainda maior de colaboradores e beneficiários.

CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO EM OSASCO / MARACAJÁ-RN

Com o Slogan Provoque um Sorriso neste Natal, o Centro Social Carisma iniciou sua Campanha de Natal Solidário. Cada criança é apadrinhada por uma pessoa voluntária, que escolhe uma ficha, onde estão os dados das crianças para a montagem dos kits. O projeto já vem sendo realizado há cerca de 8 anos. O objetivo é levar esperança, emoção e felicidade às festas de fim de ano da garotada.

A ideia é mobilizar a Comunidade para presentear crianças em situação de vulnerabilidade social no natal com uma roupa nova, um calçado novo, um brinquedo e um doce, considerando que as famílias atendidas não possuem condições de presentear seus filhos.

Este ano, em parceria com a Rapidão Cometa Logística e Transporte SA, uma empresa FedEx Express, podemos expandir a campanha e alcançar uma pequena comunidade de pescadores em Maracajá/RN.

ENTREGA DE DUAS CASAS PARA BENEFICIÁRIOS DO PROJETO

As crianças e jovens que são atendidos pelo Centro Social Carisma pertencem a uma das regiões mais pobres do município de Osasco, cujas características são o predomínio de condições precárias de habitação e um alto nível de vulnerabilidade social. Sabemos que possuir uma moradia digna, que garanta aos cidadãos condições básicas de conforto e segurança é o objetivo de boa parte de nossa população, por isso, com ajuda de nossos parceiros conseguimos viabilizar a construção de duas casas populares que foram entregues em março de 2012 para as famílias, cujas residências encontravam-se em avançado estado de deterioração. Tivemos os seguintes parceiros nesta ação: Udiaço, Boutique do Vidro, Beta Consultoria, Carisma, Construfre e contribuição de pessoas físicas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Sodexo – Um grupo de peso com vontade de construir um mundo melhor.



Os funcionários participam de forma efetiva, ajudando a definir as entidades que serão beneficiadas, bem como identificando suas necessidades e entregando pessoalmente doações como gêneros alimentícios, mudas de árvores frutíferas e outros donativos às entidades”, conta Elisana Lucchesi, Diretora Jurídica e de Sustentabilidade da Sodexo Benefícios e Incentivos. Ela

ainda completa: “Iniciativas como esta maratona despertam em cada um de nós a consciência de cidadania, não só na representatividade dos valores da empresa, mas como seres humanos mais completos. Queremos nos reunir no exercício constante de levar às regiões onde atuamos mais qualidade de vida e oportunidades de desenvolvimento.



VOLUNTARIADO



É no exercício da cidadania responsável que a sociedade busca maior participação em ações sociais. Sejam elas pontuais ou feitas de maneira efetiva, cada voluntário encontra a melhor maneira de realizá-las, sempre na tentativa de obter um engrandecimento pessoal e proporcionar uma nova realidade a milhares de pessoas.

O papel transformador de cada voluntário é que faz com que o Centro Social Carisma, ano após ano, proporcione realizações felizes na área, atingindo metas, novas parcerias e mobilizando pessoas para a importância do voluntariado.

VOLUNTÁRIOS 2012

Administração	Ballet	Nota Fiscal Paulista
Alexandre José Benallia	Daniela Laurentino	Adriana Cruz
Antonio Nevio Sagioratto	Bazar	Adriana Dias
Flávia de Farias Benallia	Maria Socorro Silva	Ana Lucia Fernandes dos Santos
Tatiane Vanuchi	Brinquedoteca	Andréia Furlan
Vilma de Oliveira	Débora Lopes Gouvea	Daniella de Oliveira Benedetti
Janine Meira Eiriz	Wilma Moraes S Sagioratto	Déia Vieira Musy
Assistente Social	Diretor de Relacionamento	Evellyn Julis de Souza
Joana D'arc de Paula	Almir Ferreira da Silva	Fabiane Caceres Viani
Artesanato	Cozinha	Felipe Antonio Xavier Andrade
Aparecida Fernades Coutinho	Laurinda G dos Santos	Hailei Cristina de Oliveira Lopes
Eliane Ap. da Fonseca Pepe	Maria do Socorro Araujo Bezerra	Iara Zolzan
Laura da Silva Oliveira	Marli Faria de Oliveira	Josenaide S. Capinan
Laurinda G dos Santos	Marly Aparecida Silva	Kellen Christiani Paloschi
Magna Skeff Seba	Roseli Alves Camilo Lopes	Leandra Micheli da Silva
Maria Ogeda Assaf	Educador de Informática	Leslie Beatriz Costa Pena
Mario Maciel de Oliveira	Lucio Ferreira Santana	Livia Michelli
Marli Cecena Florindo	Aurelina Silveira Ramos	Marcia Mendes
Marly Aparecida Silva	Educadora de Inglês	Mayara Rebecca Teixeira
Rosangela Vaneli	Juliana Cristina de Marchi	Neonaldo Leres
Ruth Barbosa Esteves	Educador Mercado de Trabalho	Paloma Garcia
Eventos/Geral	Roberto Antoniassi Jr	Rosana Almeida Muzy
Eliane Barreiros Souza	Nutricionista	Rosana Maria Birochi
Roberta Lima	Luciene Assaf	Rosangela Nazioozeno
Rogério Gonçalves	Fotografia	Rubens de Moraes
Silvana Damaceno	Alexandre Julião	Tathiana Sato
Sidcley Sabino Lima	Cilene Rodrigues	Thais Roberta do Amaral Paz
	Francisco Rodrigues de Medeiros	Valesca Felix
	Informática	Virginia Antunes
	Jairo Silva Pepe	
	Mario Maciel de Oliveira	

HISTÓRICO E PREMIAÇÕES

2003

Início do Projeto com 30 crianças.

2004

Desenvolvimento da Logomarca da Organização.

2005

Início do Cursinho Pré Vestibular Carisma.

Atendimento para 55 crianças de 7 a 13 anos.

2006

Alunos do Cursinho aprovados na USP e FATEC.

Criação do Planejamento Político Pedagógico da Organização.

Certificação no Conselho Municipal da Criança e do Adolescente.

2007

Publicação do 1º Relatório Social.

Dia Nacional de Ação Voluntária Bradesco.

Certificação no Conselho Municipal de Assistência Social.

2008

Início da Parceria com a Sodexo Motivation Solutions Brazil.

Criação do Plano de Trabalho.

Criação de uma brinquedoteca.

2009

Recebe Título de Utilidade Pública Municipal, tem seu 1º projeto financiado pelo FUMCAD.

Divulgação do Cursinho na TV Minuto.

2010

Recebe Prêmio Criança Esperança.

Projeto apoiado pela Fundação Arcellor Mitall através do FUMCAD.

Tem a divulgação do Centro Social na TV FUTURA.

Inicia o atendimento para adolescentes de 14 anos a 17 anos.

Criação do Código de ética e conduta, Manual do Voluntário, alinhamento da equipe, por meio de ações voltadas aos valores e princípios da instituição.

Recebe certificação do CMDCA para executar cursos pela lei 10097 Lei do Aprendiz.



2011

Parceria com a Southall School Language.

Credenciamento Jovem Aprendiz.

Recebe Visita técnica da Oficial de Projetos da Unesco.

Reconhecimento com o Selo Organização Parceira do Centro de Voluntariado de SP.

Participação no Responsible Business em Londres.

Recebe Homenagem na Câmara Municipal de Osasco.

Site versão em inglês.

Revisão do estatuto social.

Certificada pelo Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos da Lei do Aprendiz- Lei 10097.

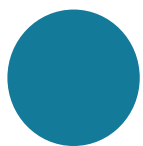
História do Centro Social publicada no site da Revista Globo.

2012

Início da 1ª Turma Jovem Aprendiz Carisma.

Recebe Título de Utilidade Pública Federal.

Participação no Responsible Business em Londres.



DESTAQUES EM 2012



DIA NACIONAL DA CULTURA

No Dia Nacional da Cultura recebemos o Grupo Barbatuques, que proporcionou a experiência de transformar o corpo humano em diversos instrumentos musicais, aprimorando assim a coordenação motora, concentração, memória, capacidade de escuta e, principalmente, o potencial criativo de cada participante. Além disso, com o apoio de nossos Parceiros da Sodexo, os nossos beneficiários receberam o cheque Cultura Pass, que pôde ser trocado por livros oferecidos pela Editora Saraiva. Celebrar a cultura é algo extremamente importante e esta celebração se torna ainda mais interessante quando a associamos à música e à leitura, que são duas manifestações culturais tão relevantes.

PROJETO DAS CRIANÇAS SOBRE SOLIDARIEDADE

Numa iniciativa realmente digna de louvor, um grupo de crianças do Centro Social Carisma se propôs a arrecadar brinquedos e trazê-los de suas casas para enviá-los a crianças vulneráveis de uma outra instituição. Este atitude nos deixou emocionados e orgulhosos porque mostrou que nossos meninos e meninas estão aprendendo que fazer do mundo um lugar mais justo é tarefa de todos e que cada um pode ajudar de alguma forma.



DESTAQUES EM 2012

"Digo: o real não está na saída nem na chegada:
ele se dispõe pra gente é no meio da travessia"

Guimarães Rosa



TÍTULO DE UTILIDADE PÚBLICA FEDERAL

No dia 17 de julho, o Diário Oficial da União publicou a Outorga do Ministério da Justiça que concedeu o Título de Utilidade Pública Federal ao Centro Social Carisma. Trata-se de um reconhecimento federal do trabalho da instituição nestes anos. Este título confere ao Centro Social Carisma, uma maior credibilidade junto aos órgãos competentes, aos colaboradores, parceiros e à imprensa.

PROJETO DE MÚSICA SELECIONADO PELA HENKEL

A Henkel, fabricante das marcas Loctite, Pritt, Cascola, Bonderite e Schwarzkopf, dentre outras, estimula o voluntariado entre os seus colaboradores e aposentados por meio do Programa MIT - "Make an Impact on Tomorrow" ou Faça um Impacto no Amanhã.

O Centro Social Carisma teve o privilégio de manter uma parceria com a empresa Henkel, no apoio ao projeto Musicação, após passar por um processo seletivo.

A arte, em geral, é privilégio de poucos em nosso país. Quando tratamos especificamente da arte erudita, essa restrição se acentua, visto que os espaços nos quais se pode apreciar essa modalidade de manifestação cultural estão, na sua grande maioria, concentrados na região central dos grandes conglomerados humanos.



DESTAQUES EM 2012



ONG BRASIL

O Centro Social Carisma participou da quarta edição da ONG Brasil, realizada entre 6 e 8 dezembro, no Expo Center Norte, o evento marcou um novo patamar e se consolida como a maior plataforma de visibilidade e diálogo do 3º setor no país.

RESPONSIBLE BUSINESS 2012

Entre os dias 15 e 17 de março de 2012, o Centro Social Carisma participou do “Responsible Business 2012”, evento que ocorreu no Business Design Center, em Islington – Londres. No encontro, exibimos um estande com nossas principais realizações e tivemos a oportunidade de explorar e estabelecer parcerias estratégicas entre empresas e organizações do Terceiro Setor.

O evento contou com a participação de mais de 200 ONGs de vários países e de cerca de 150 empresas envolvidas com a questão da responsabilidade social. No mesmo evento fomos premiados com um valor de 1.000 libras doados pela UBM BRAZIL.

FESTA DE ENCERRAMENTO

O Centro Social Carisma fechou o ano com uma belíssima festa de encerramento.

No evento houve a participação dos beneficiários, das famílias atendidas e de empresas parceiras. Cerca de 1.100 pessoas, num espaço decorado pela Mônica Decorações, puderam assistir apresentações de Ballet da professora Daniele Laurentino, acompanhada pela Orquestra do Grupo Pão de Açúcar. Após as apresentações houve um jantar para todos os presentes.



SUSTENTABILIDADE

Balanced Scorecard (BSC)

O Centro Social Carisma adota, desde 2010, o Balanced Scorecard (BSC) como metodologia para garantir a eficácia do desdobramento, implantação, monitoramento e implementação das estratégias organizacionais. O modelo classifica os objetivos por perspectivas e os caracteriza como indicadores de causa e efeito. Isso permite a avaliação do seu desempenho no processo de Gestão Estratégica, possibilitando o aporte de melhorias em busca da excelência.

Estabelecemos METAS, INDICADORES e PLANOS DE AÇÕES e é necessário dispor de instrumentos que mostrem que a organização está no caminho certo. No Terceiro Setor deve-se manter o idealismo, porém somar-se a este o profissionalismo.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS E COMUNICAÇÃO



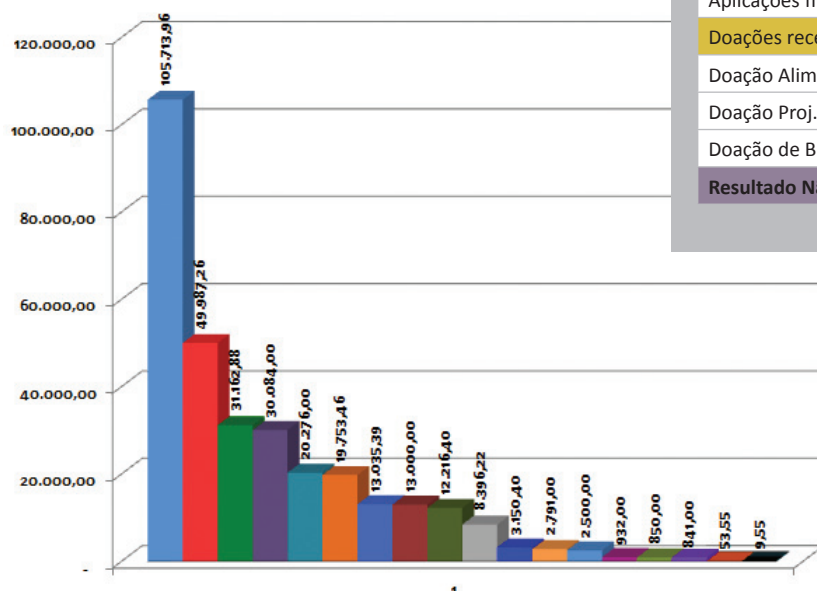
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS E COMUNICAÇÃO

Na mobilização de recursos e comunicação investimos na utilização de novos canais e métodos, buscando uma aproximação ao mercado, em termos de competitividade. Iniciamos assim, um alinhamento as tendências e aos meios de comunicação. Entre as técnicas utilizadas, destacamos a mídia social e o “Face to Face”. Como resultado, alcançamos sem dúvida, um estímulo ao progresso e investimento. Este foi um ano de importantes conquistas e muita aprendizagem.

CAMPANHA SODEXO BENEFÍCIOS E INCENTIVOS

O Centro Social Carisma foi uma das entidades beneficiadas pela Campanha Sodexo, a qual mobilizou cerca de seis milhões de trabalhadores em cada ano e doou o total aproximado de R\$ 380 mil. O valor recebido de 8.396,22 (Oito mil, trezentos e noventa e seis reais e vinte e dois centavos), foi utilizado integralmente para compra de alimentos.

- Mantenedora Carisma + rateio s/ reembolso
- Contribuintes Pessoa Física (geral)
- Programa Nota Fiscal Paulista
- Programa Jovem Aprendiz
- Contribuintes Pessoa Jurídica (geral)
- Bazares
- Doação da Henkel
- Convênio Criança Esperança
- Doações realizadas nos cultos
- Doação da Sodexo
- DoaçãoUBM Brazil (feira em Londres)
- Doação da Cantina Carisma
- Doação Quadra (futebol)
- Oferta construindo um sonho
- Compra de funcionários desconto em folha
- Doação Coral Carisma
- Aplicação financeira Centro Social
- Aplicações financeiras Criança Esperança



Entradas Operacionais + Doações + Resultado Não Operacional R\$ 326.883,05

Total de entradas Operacionais R\$ 314.753,07

Mantenedora Carisma + rateio s/ reembolso R\$ 105.713,96

Contribuintes Pessoa Física (geral) R\$ 49.987,26

Programa Nota Fiscal Paulista R\$ 31.162,88

Programa Jovem Aprendiz R\$ 30.084,00

Contribuintes Pessoa Jurídica (geral) R\$ 20.276,00

Bazares R\$ 19.753,46

Doação da Henkel R\$ 13.035,39

Convênio Criança Esperança R\$ 13.000,00

Doações realizadas nos cultos R\$ 12.216,40

Doação da Sodexo R\$ 8.396,22

DoaçãoUBM Brazil (feira em Londres) R\$ 3.150,40

Doação da Cantina Carisma R\$ 2.791,00

Doação Quadra (futebol) R\$ 2.500,00

Oferta construindo um sonho R\$ 932,00

Compra de funcionários desconto em folha R\$ 850,00

Doação Coral Carisma R\$ 841,00

Aplicação financeira Centro Social R\$ 53,55

Aplicações financeiras Criança Esperança R\$ 9,55

Doações recebidas R\$ 13.106,20

Doação Alimentos R\$ 11.211,20

Doação Proj. Reconstruindo um Sonho R\$ 995,00

Doação de Brinquedos R\$ 900,00

Resultado Não Operacional -R\$ 976,22

Despesas diretas + indiretas + Doações + Ativos			R\$ 371.332,08
	Centro Social	Criança Esperança	Totais
Despesas Centro Social + Criança Esperança	R\$ 340.405,33	R\$ 5.059,55	R\$ 345.464,88
Despesas Fixas	R\$ 266.801,86	R\$ 2.559,55	R\$ 269.361,41
Pessoal	R\$ 214.006,69	R\$ 2.274,96	R\$ 216.281,65
Salários e ordenados (CLT)	R\$ 89.909,16	R\$ 1.337,39	R\$ 91.246,55
Indenizações e Aviso prévio	R\$ 8.309,10	R\$ 0,00	R\$ 8.309,10
Autônomos (prestadores de Serviços)	R\$ 9.771,45	R\$ 0,00	R\$ 9.771,45
Honorários Aulas (Educadores)	R\$ 13.465,00	R\$ 0,00	R\$ 13.465,00
Cesta básica, auxílios, VT e VR	R\$ 16.282,60	R\$ 228,00	R\$ 16.510,60
Férias e 13 salário	R\$ 23.211,02	R\$ 126,02	R\$ 23.337,04
FGTS	R\$ 13.654,72	R\$ 135,33	R\$ 13.790,05
INSS	R\$ 36.089,85	R\$ 431,31	R\$ 36.521,16
PIS sobre folha	R\$ 1.225,51	R\$ 16,91	R\$ 1.242,42
Convênio Farmácia	R\$ 1.402,06	R\$ 0,00	R\$ 1.402,06
Contribuição Patronal	R\$ 571,85	R\$ 0,00	R\$ 571,85
Contribuição Sindical	R\$ 114,37	R\$ 0,00	R\$ 114,37
Gerais	R\$ 49.287,60	R\$ 180,00	R\$49.467,60
Água e Esgoto	R\$ 2.018,63	R\$ 0,00	R\$ 2.018,63
Energia Elétrica	R\$ 13.104,97	R\$ 0,00	R\$ 13.104,97
Copiadora	R\$ 7.168,25	R\$ 0,00	R\$ 7.168,25
Assistência contábil	R\$ 13.986,43	R\$ 180,00	R\$ 14.166,43
Gás	R\$ 1.505,00	R\$ 0,00	R\$ 1.505,00
Gênero alimentício	R\$ 10.486,38	R\$ 0,00	R\$ 10.486,38
Despesas Tributárias	R\$ 1.017,94	R\$ 0,00	R\$ 1.017,94
Financeiras	R\$ 3.507,57	R\$ 104,59	R\$3.612,16
Despesas Máquina Cielo	R\$ 209,80	R\$ 0,00	R\$ 209,80
Taxas, Licenças e Autorizações	R\$ 504,00	R\$ 0,00	R\$ 504,00
Encargos	R\$ 2.760,51	R\$ 93,80	R\$ 2.854,31
IRRF sobre aplicação	R\$ 8,26	R\$ 10,79	R\$ 19,05
Juros e Multas	R\$ 25,00	R\$ 0,00	R\$ 25,00
Despesas eventuais	R\$ 73.603,47	R\$ 2.500,00	R\$76.103,47
Ação cidadania	R\$ 525,15	R\$ 0,00	R\$ 525,15
Apostilas e livros	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Assistência contábil (livros contábeis)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Brindes p/ Eventos	R\$ 585,87	R\$ 0,00	R\$ 585,87
Capacitação da equipe	R\$ 70,00	R\$ 0,00	R\$ 70,00
Combustível	R\$ 3.213,79	R\$ 0,00	R\$ 3.213,79
Conduções Voluntários	R\$ 801,60	R\$ 0,00	R\$ 801,60
Correios	R\$ 1.012,09	R\$ 0,00	R\$ 1.012,09
Decorações	R\$ 82,60	R\$ 0,00	R\$ 82,60
Dedetização	R\$ 304,00	R\$ 0,00	R\$ 304,00
Depreciações	R\$ 15.134,92	R\$ 0,00	R\$ 15.134,92
Divulgação do Balancete 2011	R\$ 1.117,50	R\$ 0,00	R\$ 1.117,50
Doações do Reconstruindo um Sonho, brinquedos e alimentos	R\$ 900,00	R\$ 0,00	R\$ 900,00
Estacionamentos	R\$ 119,00	R\$ 0,00	R\$ 119,00
Exposições, eventos e congresso	R\$ 803,80	R\$ 0,00	R\$ 803,80
Gráficas e impressos	R\$ 586,45	R\$ 2.500,00	R\$ 3.086,45
Manutenção de Equipamentos	R\$ 2.100,00	R\$ 0,00	R\$ 2.100,00
Manutenção e reformas	R\$ 3.639,30	R\$ 0,00	R\$ 3.639,30
Manutenção de Informática	R\$ 1.630,00	R\$ 0,00	R\$ 1.630,00
Manutenção em Móveis e utensílios	R\$ 448,91	R\$ 0,00	R\$ 448,91
Materiais Artesanato, Esportivo	R\$ 441,63	R\$ 0,00	R\$ 441,63
Material Projeto Reconstruindo um sonho	R\$ 17.511,96	R\$ 0,00	R\$ 17.511,96
Material de limpeza e descartáveis	R\$ 2.930,00	R\$ 0,00	R\$ 2.930,00
Natal solidário	R\$ 9.093,08	R\$ 0,00	R\$ 9.093,08
Papelaria	R\$ 2.825,22	R\$ 0,00	R\$ 2.825,22
Pedágio	R\$ 69,70	R\$ 0,00	R\$ 69,70
Telefone	R\$ 30,00	R\$ 0,00	R\$ 30,00
Transportes	R\$ 5.230,00	R\$ 0,00	R\$ 5.230,00
Uniformes	R\$ 1.672,00	R\$ 0,00	R\$ 1.672,00
Viagens	R\$ 724,90	R\$ 0,00	R\$ 724,90
Ativo permanente Bens e imóveis	R\$ 13.661,00	R\$ 0,00	R\$13.661,00
Instrumentos Musicais	R\$ 13.661,00	R\$ 0,00	R\$ 13.661,00
Doações (valorizadas)			R\$ 12.206,20
Em espécie: Gênero Alimentício			R\$ 11.211,20
Em espécie: Material de construção para reconstruindo um sonho			R\$ 995,00

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO - Osasco - SP

Examinamos as demonstrações financeiras ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2012 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras
A Administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante das demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Base para opinião com ressalva

A entidade não possui controle individualizado físico e contábil do ativo imobilizado. Portanto, não foi possível determinar se os ajustes dos saldos das contas resultariam em efeitos relevantes sobre as demonstrações financeiras.

Opinião com ressalva

Em nossa opinião, exceto pelos efeitos dos assuntos descritos no parágrafo acima Base para a opinião com ressalva, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO em 31 de dezembro de 2012, o desempenho de suas operações para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Ênfase

A Resolução 1.409 do Conselho Federal de Contabilidade de 21 de setembro de 2012 instituiu o ITG 2002 – Entidade sem Finalidade de Lucros. Essa Resolução entrou em vigor na data de sua publicação (27.09.2012), aplicando-se aos exercícios iniciados a partir de 1º de janeiro de 2012. Esta Interpretação (ITG 2002) estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação contábil, de reconhecimento contábil das transações e variações patrimoniais, de estruturação das demonstrações contábeis e as informações mínimas a serem divulgadas em notas explicativas de entidade sem finalidade de lucros. Foram observados todos os itens da ITG 2002 – norma contábil que trata das Entidades sem Finalidade de Lucros, e quando aplicáveis foram reconhecidos na contabilização e na elaboração das peças contábeis da Entidade, conforme entendimento e interpretação dos responsáveis pela elaboração das demonstrações contábeis.

Outros assuntos

Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior

As demonstrações financeiras da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO levantados em 31 de dezembro de 2011 não foram apresentados para fins de comparação e não foram examinadas por nós ou outros auditores independentes, portanto, não estamos emitindo opinião sobre as mesmas.

São Paulo, 27 de março de 2013.



Presley José Godoy
CRC 1 SP 185.052/O-5



DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



SELO

“Nossa Empresa Apoia A Aprendizagem”



Comunicação

Para valorizar a iniciativa das empresas que participam do Programa Jovem de Aprendiz e acreditam na causa da aprendizagem como provedora de oportunidade de melhoria da qualidade de vida dos jovens brasileiros, foi criado o selo “Nossa Empresa Apoia a Aprendizagem”.

O selo será outorgado a toda empresa participante do programa que cumpra ao menos um dos critérios abaixo:

Empresas cujo quantitativo de aprendizes contratados seja equivalente à cota total de contratação definida pela Superintendência Regional do Trabalho.

Empresas que não tenham obrigação legal de contratar aprendizes, mas optam por fazê-lo.

A boa comunicação com o público beneficiário e com nossos parceiros faz parte das metas institucionais do Centro Social Carisma. Criar novas estratégias, circular pelas redes sociais e viabilizar espaços para uma troca dinâmica de informações são nosso compromisso. O site do Centro Social Carisma, que ganhou uma nova versão em 2011, é sempre atualizado com novos materiais, publicações e notícias. No FACEBOOK, o Centro Social mantém contato com beneficiários, parceiros, voluntários e profissionais.

Fica cada vez mais claro o potencial que a comunicação virtual apresenta: a visibilidade nas redes sociais têm, inclusive, trazido novos voluntários e parceiros aos projetos do Centro Social Carisma. Pessoas de todo o Brasil têm acessado e comentado o material disponibilizado na web, o que promove a troca de informações e a divulgação de nosso trabalho.

Além disso, o Centro Social Carisma envia, para seus parceiros, newsletters, Boletins Mensais por e-mail e um relatório anual de atividades.

Fique em contato conosco, visite:

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/centrosocial.carisma>

TWITTER: <https://twitter.com/SocialCarisma>

SITE: www.centrosocialcarisma.org



RESULTADOS E INDICADORES



A avaliação ocorre como um processo integrado e contínuo na vida do projeto, esta, sim sempre apresenta efeitos; incorporada como um valor pelas pessoas resulta em aprendizagem” (MARINO, 2003, p. 18). No Centro Social Carisma, a avaliação sempre conduz à reflexão, porém não deixamos de buscar a precisão ao estabelecer critérios e medidas.

Ao falarmos de avaliação em projeto social, somos remetidos ao conceito de Avaliação de Impacto. A dimensão da ação social provocada por um projeto não deve limitar-se à sua simples inserção e conclusão; um projeto social deve estimar as mudanças e os efeitos que poderá produzir no bem-estar da comunidade como um todo (RAWLINGS, 2004), sem apenas limitar-se à avaliação dos participantes envolvidos diretamente na sua realização. De acordo com Chris Roche (2000), as avaliações de impacto permitem estimar qualitativa e quantitativamente as consequências ambientais, culturais, sociais e econômicas que os projetos ou programas podem provocar no contexto onde serão realizados (TAVARES, 2006). Avaliação faz parte do dia a dia do projeto do Centro Social Carisma.

INDICADORES DA PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS:

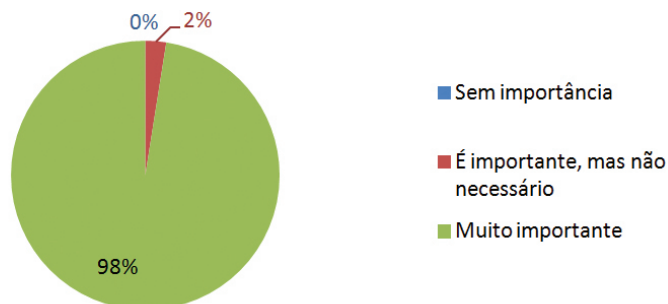
02 projetos externos acompanhados; lançamento de 02 novos serviços; 04 novos parceiros com projetos em negociação; 08 novos parceiros, 05 eventos realizados; notícias publicáveis divulgadas; 1.000 apoiadores/parceiros/outros atores que receberam relatório de atividades.

INDICADORES DA PERSPECTIVA DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO:

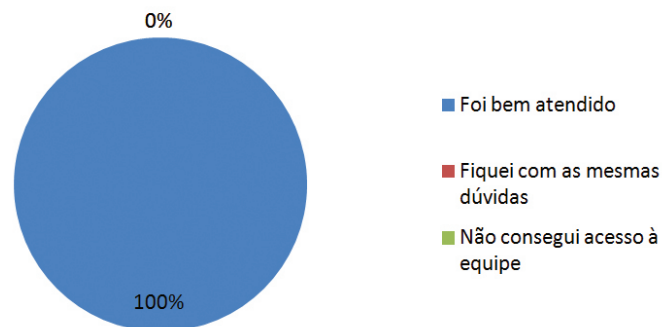
7 projetos propostos / 6 projetos implantados; resultados da avaliação qualitativa dos projetos; 2 projetos desenvolvidos por iniciativa de colaboradores; 08 capacitações realizadas; 1 pesquisa de satisfação interna;

IMPACTO POSITIVO

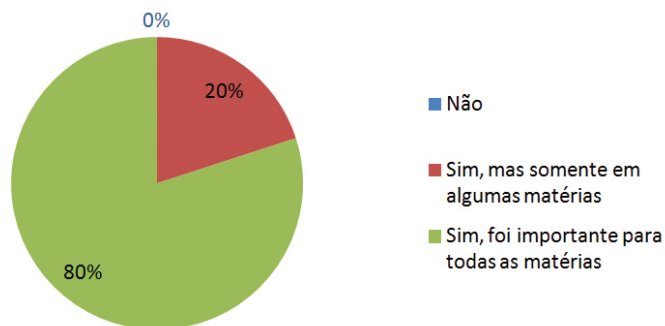
Em sua opinião, qual a importância dos projetos do Centro Social Carisma em sua família



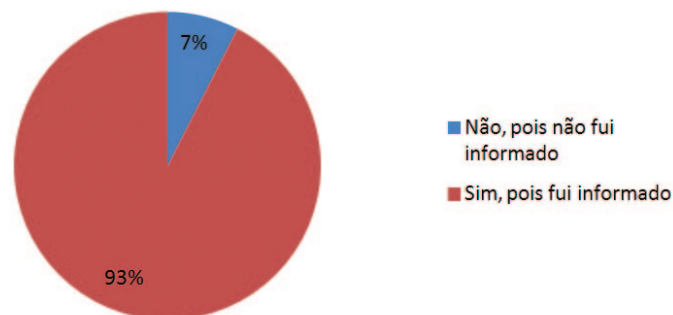
Quando você precisou do atendimento da equipe (tirar dúvidas, informações) você:



As atividades do Centro Social Carisma ajudaram no desempenho das crianças na escola, durante esse ano



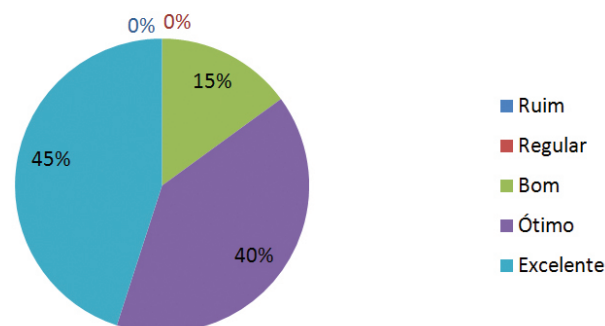
Você participou das atividades e eventos durante o ano de 2012



Você percebe mudanças no comportamento dentro de casa, nas crianças atendidas pelo Centro Social Carisma



Como você classifica em geral, o atendimento prestado pelo Centro Social Carisma



RELATOS

Como o Centro Social é visto por seus públicos? A resposta para essa questão é de grande importância para a organização, que dá muito valor a todos aqueles que fazem parte de seu dia a dia. Aliás, ninguém melhor do que o seu público para descrever o que é o Centro Social Carisma e o que o trabalho dessa instituição significa. Acompanhe alguns depoimentos:

Quando realizo um trabalho focado na área educacional, como este que desenvolvo no Programa Jovem Aprendiz Carisma, com o intuito de possibilitar uma transformação social e melhorar a qualidade de vida de uma comunidade (respeitando as diferenças que esta possui), cresço como ser humano, pois desenvolvo meus próprios valores e adquirei nova postura perante o mundo.

Assim, acredito que o Centro Social Carisma pode ser de extrema importância para a formação de identidades entre os diversos atores deste espaço educativo. Mais ainda, para a formação de mentalidades democráticas, capazes de engendrar cenários sociais compatíveis com os deveres e direitos que devem presidir a vida em sociedade.

Esta responsabilidade social construída em mim é uma atitude de preocupação com a ética, que tem relação com valores humanos universais e respeito ao próximo.

Felipe Tribuzzi - Educador do Programa Jovem Aprendiz

Sou muito grata ao Centro Social Carisma pelas oportunidades que me proporcionaram. Quando criança participei das atividades e dinâmicas, quando jovem me incluíram no programa “Jovem Aprendiz” possibilitando o aprendizado profissional, o qual desenvolvo na Empresa Indústria Química Anastácio. Sou imensamente grata por me presentear com uma casa, em um momento de necessidade.

Espero retribuir toda atenção e carinho sendo voluntária e podendo ajudar outras pessoas. Obrigada.

Elaine Moreno - Aprendiz - 18 anos

O Centro Social ajuda a minha família em muitas coisas e também ajuda muitas pessoas. No fim do ano colabora com roupas, sapatos e doces. Muito antes de existir o Centro Social Carisma, eu vivia na rua brincando e até mesmo se envolvendo com más companhias, mas eu estou aqui até hoje. Tenho 13 anos de idade e daqui alguns meses posso ser encaminhado para o mercado de trabalho e ajudar minha família nas condições financeiras e até mesmo ter uma renda extra. Se um dia eu estiver empregado, a primeira pessoa que eu vou lembrar de agradecer é o Centro Social Carisma, aí sim vou poder dizer: - valeu a pena estar no projeto.

Jean Carlos Aparecido Raimundo - 13 anos

O Centro Social Carisma serve para ajudar as pessoas em dificuldade e ajuda também no desenvolvimento da criança e do adolescente a fim de termos um futuro melhor, ajudando o próximo. Eu acho que o Centro Social Carisma é uma maneira de mostrar para os outros que o mundo pode mudar e que isso depende de nós mesmos. Não podemos pagar para aprender como algumas pessoas que tem dificuldades financeiras, mas aqui temos aulas e etc.

Monique Cristina Silva Rodrigues - 11 anos

A entrada dos meus filhos no Centro Social Carisma foi uma oportunidade para o sucesso de minha família. Nós crescemos muito com o Centro Social, com a inclusão digital, artesanato, projetos para as crianças e os chás de beleza para as mães, os quais aumentaram muito minha auto estima. Meu filho Igor conseguiu entrar no programa do Jovem Aprendiz e hoje, aos 16 anos está trabalhando e fazendo curso de Gestão e Negócios. Minha filha Yasmin, através do Centro Social fez uma prova e conseguiu uma bolsa integral de estudos no Colégio Cruz Azul. Estou muito feliz e realizada, não só por conseguir estas coisas, mas pelo apoio moral, familiar, psicológico e o incentivo que vocês nos dão.

Zélia - Mãe de aluna do Centro Social Carisma

Eu acho o Centro Social Carisma muito importante para a minha vida e para a vida de outros que estudam aqui. O Centro Social Carisma não é um lugar só para brincadeira, mas é um lugar para todos nós aprendermos, porque isso é um acréscimo nas nossas vidas e em nossos estudos.

O Centro Social Carisma também é um lugar onde abre muitas oportunidades nas nossas vidas. Quando eu entrei, fiquei muito ansiosa por saber que eu iria entrar em um lugar de respeito e dignidade. Hoje, eu agradeço a todos que me escolheram para entrar aqui no Centro Social Carisma. Muito obrigada.

Gisele Aparecida Alves Pereira - 13 anos

A Sodexo tem grande satisfação em colaborar com o Centro Social Carisma.

Desde o ano de 2009, levamos nossos funcionários anualmente para realizar atividades voluntárias na instituição, e o resultado é duplamente gratificante. Primeiramente pela contribuição que conseguimos fazer à entidade e aos jovens que o Centro Social atende, depois pelo imenso aprendizado e vivência que nossos funcionários têm com essas crianças e adolescentes.

A evolução desses jovens é notória! Ano a ano vemos os pequenos crescendo e se tornando cidadãos exemplares, com novas perspectivas de futuro.

As atividades culturais e sociais que a instituição promove têm imenso valor na formação desses jovens; a instituição os auxilia no desenvolvimento criativo, intelectual, além de contribuir no aprendizado de relacionamento com os demais.

A aliança entre a Sodexo e o Centro Social Carisma será duradoura e ainda irá gerar muitos frutos.

Fernanda Gonçalves
Diretoria Jurídica & Sustentabilidade Sodexo

O Centro Social Carisma é bastante legal e muito interessante. Você aprende um monte de coisas novas. Você aprende a dançar, a tocar instrumentos musicais, a trabalhar em grupo, etc. Além disso, ajuda você na escola, pois com algumas atividades, faz você ter maior raciocínio, que é bastante útil na escola.

Zaqueu Moreira dos Santos Júnior - 14 anos





APOIADORES E AÇÕES DE RELACIONAMENTO CORPORATIVO





CIDADANIA QUE CONSTRÓI

PARTICIPE DA CONSTRUÇÃO DE UMA CIDADE MAIS JUSTA E SOLIDÁRIA. FAÇA PARTE DESTA REDE!

PESSOA FÍSICA

Colaborar com o Centro Social Carisma é fazer parte da transformação social e educacional de centenas de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social em nossa cidade. Saiba como contribuir:

Por boletos bancários mensais:

Escolha de valor e data de vencimento em nosso site: www.centrosocialcarisma.org

Por depósito bancário:

- Associação Cristã de Osasco | CNPJ:74.326.158/0001-92

- Banco Bradesco | AG.2856-8 | CC. 578396-8

Por Cupom Fiscal

1. Não coloque seu CPF ou CNPJ no seu Cupom Fiscal

2. Os Cupons Fiscais (ou cópias destes) devem ser enviados até o final do mês para Centro Social Carisma

3. Você também pode usar a Net para enviar os dados de CADA cupom. Basta enviar para: centrosocial@centrosocialcarisma.org os dados abaixo:

- CNPJ do emitente do Cupom Fiscal, data da compra, COO do Cupom Fiscal e valor da compra

Urna em estabelecimento comercial

Mensalmente retiramos os cupons doados por seus clientes.

Voluntariado

Você pode nos ajudar sendo um voluntário.

O trabalho voluntário é uma ação de cidadania e solidariedade, que enriquece a vida pessoal e contribui para a transformação da sociedade.

Doações

Doe roupas, calçados, objetos, móveis em bom estado. As doações serão utilizadas em nossos bazares sociais.

PESSOA JURÍDICA

Sua empresa pode contribuir de várias maneiras e ajudar o Centro Social Carisma a manter a sustentabilidade dos Programas e Projetos desenvolvidos:

- Sendo um Parceiro/Apoiador, contribuindo com produtos e serviços.

- Sendo um Parceiro/Patrocinador, investindo por meio de contribuições financeiras (mensais ou anuais).

- Sua empresa ao contribuir com o Centro Social Carisma, associa sua imagem conosco e tem uma série de benefícios.

- Selo 'Empresa Socialmente Responsável'

- Logomarca aplicada em materiais gráficos

- Logomarca no site do Centro Social Carisma

- Ações que envolvam seus funcionários.

Consulte nossa Área de Mobilização de Recursos, através do e-mail centrosocial@centrosocialcarisma.org ou por telefone: 11 3695-8854

FUMCAD

Temos o prazer de informá-lo que o Centro Social Carisma possui projetos aprovados pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Osasco. Empresas e cidadãos podem apoiar financeiramente nossos projetos utilizando

o Imposto de Renda, em até 1% do imposto devido para empresas que operam com base no lucro real e em dedução direta de até 6% do imposto de renda para pessoas físicas, portanto sem nenhum ônus para quem contribui.

Consulte nossa Área de Mobilização de Recursos, através do e-mail centrosocial@centrosocialcarisma.org ou por telefone: 11 3695-8854



VEJA ABAIXO OS TÍTULOS QUE O CENTRO SOCIAL ADQUIRIU ATRAVÉS DA SERIEDADE DE SEU TRABALHO:

Título de Utilidade Pública Municipal DECRETO LEI Nº 3572/2009 de 06.08.09

Título de Utilidade Pública Federal Processo MJ nº 08071.011451/2010-21

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente Registro nº 3.12.158

Conselho Municipal de Assistência Social 072/2001

Certificação Ministério do Trabalho- Jovem Aprendiz

Certificado de Regularidade Cadastral de Entidade - CRCE.

Cadastro na Diretoria Regional de Assistência Social –DRADS

UM OLHAR ATENTO ÀS NECESSIDADES DA SOCIEDADE.

“O mais importante e bonito do mundo é isto: que as pessoas não estão sempre iguais, mas que elas vão sempre mudando.”

Guimarães Rosa.



SOBRE A IMPRESSÃO

Para a impressão deste relatório, o Centro Social Carisma utilizou o papel couché, 150 gramas, de produção sustentável para reafirmar e manter o seu compromisso com o meio ambiente, que reflete a postura da Instituição com o bem – estar de todas as pessoas dentro e fora de sua esfera de ação.



Centro Social Carisma

Rua São Bento, 273 - Quitaúna - Osasco-SP - Brasil

CEP 06186-140 - Tel. 11 3695-8854

<http://www.centrosocialcarisma.org>