

Centro Social
Carisma

Traçando novos caminhos

Relatório 2013



Coordenação e organização: Celina Mendes do Prado

Textos: Aurelina Silveira Ramos, Celina Mendes do Prado e Rodrigo Malaspina

Projeto Gráfico: Adriana Sorókin

Fotografias: Alexandre Julião, Francisco Rodrigues Medeiros, Cilene Rodrigues, Elisângela Nunes e Vitor Hugo Ferraz

Equipe de Desenvolvimento Institucional: Almir Ferreira, Celina Mendes do Prado, Aguinaldo Esteves e Aurelina Silveira Ramos.

Impressão: MB Artes Gráficas

Tiragem: 500 exemplares

Papel: couchê, 150 gramas

As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Associados S/S Ltda

Doadores Estratégicos----- 03

Palavra do Presidente ----- 04

Palavra da Gestora ----- 04

Princípios Organizacionais ----- 05

Atuação Social ----- 06

Balanced Scorecard ----- 07

Centro Social Carisma ----- 08

Colaboradores ----- 09

Área de Atuação ----- 10

Eixo Educação ----- 11

Programas Educando para a Cidadania ----- 12

Programa Formação para Mercado de Trabalho ----- 13

Jovem Aprendiz ----- 14

Curso de Inglês e Programa de Intercâmbio ----- 15

Curso de Formação no Varejo ----- 16

Programa Atendimento Familiar ----- 17

Alimentando com Saúde e Qualidade ----- 18

Voluntários ----- 19

Voluntariado ----- 20

Cidadania em Ação ----- 21

Dia da Família SODEXO ----- 22

Campanha Natal Solidário ----- 22

Festiva Internacional de Inovação e Criatividade ----- 23

Dia da Cultura SODEXO ----- 24

Projeto Esporte e Superação ----- 24

Novas Parcerias ----- 24

Título de Utilidade Pública Estadual ----- 24

Eventos ----- 25

Sustentabilidade ----- 26

Gestão Financeira ----- 27

Balanco ----- 28

Parecer do Auditor ----- 31

Desenvolvimento Institucional ----- 32

Monitoramento e Avaliação ----- 33

Depoimentos ----- 34

Mosaico de Fotos ----- 35

Apoiadores ----- 37

Saiba Como Colaborar ----- 38



Doadores Estratégicos

“Agir com responsabilidade social faz com que nossa vida se estenda para além de nós mesmos.”

Anésio Rodrigues



Palavra do Presidente

O ano do Centro Social Carisma foi de muitos avanços tanto na elaboração de novos e importantes projetos, como na busca e manutenção de parceiros e na execução dos trabalhos. Caminhamos para uma transparência ainda maior de nossas ações, trazendo todas as partes interessadas para uma participação intensa em nossos projetos sociais, nas parcerias pudemos ir além do apoio financeiro, buscamos trocas de experiências que contribuíram com os métodos de formação das crianças e adolescentes.

Os programas Educando para a Cidadania, Formação Básica para o Mercado de Trabalho, Jovem Aprendiz, Apoio Familiar, Sinfonia do Novo Mundo e o Curso de Inglês foram mais do que aulas de instrução específica, foram oficinas para o desenvolvimento do aprendizado, o aprendendo a aprender.

Esperamos que esse relatório traga a segurança que todos buscam de uma instituição séria. O Centro Social Carisma através de sua diretoria, gestão, equipe de trabalho e voluntários tem uma responsabilidade com essa sociedade, não por um ano ou por um tempo, pois aprendemos a existir com uma missão. Nosso compromisso é trabalhar em 2014 acima das expectativas dos que menos as tem.

Um abraço,

Anésio Rodrigues



Palavra da Gestora

10 anos de Histórias

Foi pensando na transformação de vidas que iniciamos, em 2003, um trabalho com a comunidade do nosso entorno. As experiências que vivenciamos, nesses anos todos, produziram em nós modificações profundas e ampliaram nosso modo de ver e sentir o universo.

Nesses mais de 10 anos, lutamos, aprendemos e vimos os resultados na vida daqueles que se beneficiaram do nosso trabalho, o qual permitiu a dezenas de famílias ter hoje mais esperança, formação, possibilidades e empoderamento.

Preocupamo-nos em trazer a autossustentabilidade para a organização, o conhecimento educacional com qualidade e diferenciado para as crianças, capacitação para os adolescentes e adultos para ajudá-los a intervir no mundo, fazendo-os descobrir, interiorizar, coparticipar dessa mudança e da construção de vidas.

Deixaremos a nossa marca e a nossa contribuição para a história de Osasco, algo significativo! Não buscamos apenas ser eficientes, mas fazer do trabalho um compromisso de amor e o exercício constante de realizar sempre o melhor!

Tenho como norte disseminar os valores do Centro Social Carisma diariamente e envolver todos os colaboradores, para que a missão seja o cerne do trabalho de cada um e para que alcancemos um equilíbrio entre o profissionalismo, o amor à nossa causa e a solidariedade ao próximo.

Boa leitura!

Um grande abraço,

Celina Prado



Princípios Organizacionais

Missão

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, visando sua autonomia na transformação de suas realidades.

Nossa Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, através da promoção da igualdade de oportunidade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento, integração pessoal e autonomia.

Nossos Valores

- Promoção da cidadania
- Ética e transparência nas relações
- Criatividade
- Respeito pelas pessoas
- Sustentabilidade

Nosso Compromisso

É com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

Nosso Foco

É a educação para a construção gradual do conhecimento e preparo para a autonomia, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.

Gestão

A gestão deriva da condição de sujeitos de todos, em princípio de subsidiariedade e união de esforços em busca dos processos educacionais libertadores, bem como dos processos de operacionalização. Dessa forma, a gestão é participativa em todos os níveis, de modo que todos sejam incluídos no planejamento, na execução e na avaliação dos processos de trabalho de suas equipes e da instituição.

Diretrizes

Governança – Ter um modelo de governança que se fundamente nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade, desenvolvimento e crescimento.

Legalidade – Atuar sempre dentro da legalidade.

Sustentabilidade – Ter sustentabilidade econômica, social, ambiental, política e cultural.

Inovação – Buscar e testar soluções inovadoras para potencializar as causas sociais.

Marca – Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.

Alianças – Estabelecer alianças com atores estratégicos para a realização da Missão.

Resultados – Gerar um legado positivo nos locais onde atua, trabalhando de forma articulada, em rede, respeitando a cultura das comunidades, respeitando e ouvindo a comunidade local.

Processos – Identificar e aprimorar os processos internos permanentemente.

Stakeholders – Assegurar geração de valor, evidenciando, em todos os relacionamentos, as competências de mobilizadora, de articuladora, de formadora de pessoas, instituições e redes, e de medidora de resultados.

Equipe – Ter equipe contratada e voluntária, com desempenho e clima organizacional que promova a realização pessoal, o reconhecimento, o atendimento com qualidade e o comprometimento com os resultados.





Atuação Social

Os projetos do Centro Social Carisma têm como fundamento e importância o desenvolvimento de ações no campo da prevenção. Nossa atuação é orientada no sentido de promover a articulação entre as famílias e as instituições de ensino formal, de tal forma que os resultados das ações desenvolvidas no decorrer do projeto manifestem uma mudança na sociedade.

Somos uma organização sem fins lucrativos, certificada como uma organização de Utilidade Pública Federal, que atua na área da educação, cultura e formação para o trabalho. Nosso objetivo principal é a busca por uma sociedade mais justa, onde crianças, adolescentes e seus familiares tenham seus direitos garantidos, independente da condição física, econômica, racial e cultural. Nossos projetos abrangem, principalmente, um dos

maiores bolsões de pobreza do município de Osasco. Os trabalhos desenvolvidos e realizados estão focados no crescimento pessoal e social dos indivíduos de comunidades com alto grau de vulnerabilidade social.

Enfatizamos o relacionamento com as famílias e a comunidade, num esforço para levar esperança e contribuir para que sonhos sejam realizados. Ao longo do desenvolvimento da ação do projeto comprovamos a necessidade e aplicabilidade de uma proposta pedagógica. Toda proposta pedagógica também é uma proposta política por estar articulada diretamente com a formação do cidadão, porque define que ser humano formar, que tipo de sociedade idealizar e que espaço construir.

Balanced Scorecard

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	Quantitativo
CLIENTES	Atendimento Comunitário	a) Famílias atendidas	300
		b) Pessoas encaminhadas a outros órgãos	6
	Beneficiários / Assistidos (Projetos)	c) Pessoas / Famílias assistidas	93
		d) Nº de alunos atendidos	220
		e) Certificados emitidos	38
	Imagem e Reputação	f) Artigos publicados Citando	4
		g) Homenagens e Prêmios recebidos	1
	Melhorar comunicação com clientes	h) Informativos enviados	12
		i) Palestras realizadas	3
CAPTAÇÕES E OTIMIZAÇÃO DA ARRECADAÇÃO	Melhorar sustentabilidade	a) % de arrecadação, doações e receitas	75%
	Otimizar recursos	b) Despesa mensal / pessoas assistidas	R\$6.838,38
	Captação de recursos	c) Projetos realizados / Projetos subsidiados	5
	Aumentar e diversificar a base do arrecadação	d) Incentivar ações de geração de renda	1
		e) Selo	1
PROCESSOS INTERNOS	Benchmarking	a) Nº projetos externos acompanhados	2
	Inovação de serviços	b) Lançamento de novos serviços	3
	Elaborar projetos e buscar parceiros financiadores	c) Parceiros com projetos em negociação	1
	Mobilizar ações de arrecadação de recursos	d) Nº de eventos realizados	15
	Criar identidade forte	e) Notícias publicáveis divulgadas	3
		f) Clientes que receberam relatório de atividade	1.000
APRENDIZADO / CRESCIMENTO	Cultura orientada para resultados sociais	a) Projetos propostos / projetos implantados	3
		b) Resultado da avaliação qualitativa dos projetos	1
	Empreendimento Social	c) Projetos desenvolvidos por iniciativa de colaboradores	1
	Capacitação	d) Nº de capacitações realizadas (interno e externo)	9
	Clima Organizacional	e) Pesquisa de satisfação interna	1
	Informação ambiental e setorial	f) Nº de organizações acompanhadas / analisadas	6



Centro Social Carisma – 10 anos traçando novos caminhos

“Educação não transforma o mundo. Educação muda pessoas. Pessoas transformam o mundo”. Paulo Freire

O Centro Social Carisma iniciou sua história a partir de um sonho que foi o combustível que abasteceu os corações daqueles que desejavam e desejam a transformação por um mundo justo, com igualdade para todos. Foi a partir desse sonho que um grupo de amigos da cidade de Osasco se reuniu para promover aos moradores de rua e do entorno do bairro ao menos uma alimentação saudável e o acolhimento necessário, no ano de 1994. Nas andanças pelas ruas da cidade de Osasco, encontramos famílias vivendo sem perspectiva de um futuro digno. Os primeiros anos de Associação foram dedicados ao desenvolvimento de ações sociais que beneficiaram pessoas de todas as faixas etárias. Dentre essas iniciativas, destacamos os projetos de geração de renda, palestras sobre saúde e higiene e curso pré-vestibular popular. Muitas crianças e adolescentes realizavam trabalhos, o que representava abandono e evasão da vida escolar. Por meio de reuniões em busca de soluções para o problema, percebemos que era preciso um trabalho de orientação com as famílias com o intuito de estimular a recuperação da dignidade social, econômico e cultural das mesmas. Mais amigos se juntaram

e persistiram no mesmo sonho de apostar num amanhã melhor para crianças e adolescentes que vivem em áreas vulneráveis.

Com estas responsabilidades nasceu o Centro Social Carisma em agosto de 2003 com ações organizadas e pontuais. Localizado no bairro de Quitaúna, em Osasco, Grande São Paulo, o projeto foi idealizado e executado por uma assistente social, um grupo de educadores ao lado de atores sociais, com a tarefa de inserir e integrar socialmente crianças e adolescentes por meio da arte, cultura e educação, com vista à autonomia.

Nesses 10 anos, o Centro Social Carisma conseguiu construir um espaço amplo, que conta com brinquedoteca, biblioteca, quadra esportiva, salas de aula, auditório, laboratório de informática, refeitório, dentre outros. Um lugar em que as crianças podem de fato ser crianças. Conquistamos perante a sociedade uma sólida credibilidade por realizar esse trabalho com muita dedicação e seriedade. Pudemos ver crianças crescerem e se tornarem jovens de bem efetivados em seus empregos e cursando uma boa faculdade, pudemos ver famílias sendo estruturas e com perspectivas positivas, pudemos ver novas crianças se chegando e continuando esse ciclo em prol de uma sociedade mais justa.

Colaboradores - Em busca da transformação da Realidade Social

As atividades do Centro Social Carisma são geridas por diretores, assessorados por equipe técnica, constituída por profissionais de diferentes áreas, que realizam e acompanham o planejamento das atividades, a previsão orçamentária e sua execução, avaliando, propondo metas e alterando estratégias.

Os educandos e suas famílias são o foco do trabalho, individualizado e criativo. Em ambiente de respeito e alegria, aprendem, colaboram, descobrindo o sentido de trabalhar juntos, vencendo as suas dificuldades, preparando-se para ter e realizar um projeto de vida.

Presidente Voluntário:	Anésio Rodrigues de Souza
Vice Presidente Voluntário:	Rogério de Oliveira -
Diretor Executivo Voluntário:	Aguinaldo Esteves
Gestora de Projetos:	Celina Mendes do Prado
Gerente Administrativa Voluntária:	Roberta Lima
Secretária Voluntária:	Eliane Barreiros Souza
Supervisor de Patrimônio:	Rogério Gonçalves
Coordenadora Pedagógica 1:	Elisangela Nunes
Coordenadora Pedagógica 2:	Maria Cleide dos Santos Oliveira
Copeira:	Marilene Laurentino
Assistente Social:	Joana D'arc de Paula
Administrativo:	Flávia Regina Gomes
Educadores:	Almir Ferreira da Silva
	Andreia Campos
	Aurelina Silveira Ramos
	Felippe Augusto P Tribuzzi
	Elisabeth Aparecida Walter
	Fernando Gonçalves Junior
	Hanry Dawson Oliveira Ribeiro
	Juvenal Francisco de Souza Filho
	Marcelo Casagrande





Acreditamos que por meio da educação é
que se alcança a verdadeira cidadania.

Eixo Educação

A educação como direito humano e bem público permite às pessoas exercer os outros direitos humanos. Por essa razão, ninguém pode ficar excluído dela. O direito à educação se exerce na medida em que as pessoas, além de terem acesso à escola, possam desenvolver-se plenamente e continuar aprendendo. Isso significa que a educação terá de ser de qualidade para todos e por toda a vida.

Educação de qualidade é um direito de todos e cabe a nós proporcionar o acesso aos nossos beneficiários, por isso, o Centro Social Carisma oferece vários programas

embasados nos quatros pilares da Educação proposto por Jaques Delors: Aprender a Ser, Conviver, Conhecer e Fazer, juntamente com Temas Transversais que valorizam a diversidade, a multiplicidade, a pluralidade, a fim de desenvolver uma Educação Integral que agrega a participação de crianças e adolescentes à escola, família e comunidade pautado pela flexibilização de projetos e propostas de atividades, com temas que integram o conhecimento do cotidiano.

"A próxima geração será o que fizermos dela." Jamê Nobre



Programa Educando para a Cidadania

Público Alvo: Crianças e Adolescentes de 8 a 14 anos

Número de Beneficiários: 120

Oficinas Oferecidas: "Educar na Cultura Digital", "Cultura Corporal de Movimentos", "Percussão" e "Aulas de Violino".

Tem a finalidade de produzir um espaço onde crianças e adolescentes possam aprender e difundir princípios da vida em comunidade. Para isso foram implantadas três oficinas, as quais são fundamentais para o desenvolvimento humano: "Educar na Cultura Digital", "Cultura Corporal de Movimentos" e "Percussão", as quais se interagem e auxiliam na construção do conhecimento.

Em parceria com o Portal Mentres Notáveis, a oficina "Educar na Cultura Digital" teve por objetivo incentivar o interesse pela aprendizagem, aumentar autoconfiança e autoestima e, assim, melhorar significativamente o rendimento escolar das crianças e adolescentes através de jogos educativos online das disciplinas básicas português e matemática. O interesse foi tão grande que as atividades não ficaram limitadas aos dias das oficinas, mas foram estendidas para suas casas involuntariamente. Aprender assim é prazeroso! Mentres Notáveis - Parceria que tem dado resultado.

Em parceria com a Henkel e a Fedex, a oficina "Cultura Corporal de Movimentos" proporcionou experiências individuais e coletivas agradáveis, permitindo o desenvolvimento de uma relação positiva com atividades físicas e esportivas, ajudando-as transformar em hábitos para toda vida. Foram implantados esportes de raquetes: tênis de campo, badminton e tênis de mesa.

Quanto a oficina de "Percussão" auxiliou no processo do desenvolvimento cognitivo e interdisciplinar e também na vivência musical percussiva, os alunos conheceram a diversidade rítmico-cultural brasileira, bem como a riqueza de possibilidades musicais do instrumental de percussão e de objetos sonoros alternativos.

Já a oficina de violinos pode ampliar a sensibilidade e o contato com a música clássica. Os participantes da orquestra de cordas aperfeiçoaram a sensibilidade musical, aprenderam a ler partituras e a executar peças musicais.

Resultados Alcançados

As oficinas foram enriquecidas com os temas transversais: Criatividade e Inovação, Ética e Cidadania, Pluralidade Cultural e Saúde. Destacamos os seguintes resultados:

- Convivência com mais respeito e afetividade em comunidade: família e escola.
- Participação nos espaços lúdicos de maneira colaborativa atentando para as regras pré estabelecidas.
- Melhoria no rendimento escolar.
- Apresentação de hábitos de higiene.
- Autonomia e Responsabilidade.
- Consciência Ambiental.



Programa de Formação Básica para o Mercado de Trabalho

Público Alvo: Adolescentes a partir de 15 anos

Número de beneficiados: 20

Para que haja a inserção social através do trabalho e da geração de renda é necessário todo um preparo dos nossos adolescentes. É preciso conscientizá-los que o mercado de trabalho está em busca de profissionais qualificados. Nosso programa oferece

essa capacitação que vai desde de conceitos de como se portar em uma entrevista, uso de tecnologias e outros assuntos que o ajudarão aprimorar os seus conhecimentos e que os auxiliarão a serem inseridos no mercado de trabalho.



Jovem Aprendiz

Público Alvo: Jovens e Adolescentes de 16 a 24 anos

Número de beneficiados: 120

A Lei determina que empresas de médio e grande porte contratem jovens de 14 a 24 anos para capacitação profissional (prática e teórica), cumprindo cotas que variam de 5% a 15% do número de funcionários efetivos qualificados. É facultativa a contratação de aprendizes pelas microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP). Nesse ano de 2013 contamos com a parceria das empresas: JTR Logística, Fingerprint, Trelleborg, Nostra Mamma, Generalle, Instituto São Pio X, System Interact.

O objetivo desse programa é fazer com que o jovem assuma

o papel de agente de desenvolvimento de sua própria carreira, de colaborador da empresa que o recebe, onde sua energia, sua criatividade, sua ousadia e sua tendência à contestação são canalizadas para renovar ideias, estruturas e processos.

O Curso aborda temas específicos como: Noções de economia , Classificação de documentos contábeis, Noções de contabilidade, Controles internos, O mercado e suas linguagens, Redação empresarial, Marketing, Técnicas de administração, Gestão de pessoal e RH, Logística, Gestão de custos e estoque .



Curso de Inglês e Programa de Intercâmbio

Público alvo: Acima de 16 anos

Número de beneficiados: 40

Hoje em dia é fundamental falar um outro idioma e para isso, o Centro Social Carisma oferece Curso de Inglês, aos sábados, a fim de preparar nossos jovens a partir de 16 anos, em seu período de férias do trabalho, participar de um Curso de Inglês

em Londres na Southall School Language, gratuitamente. Além de conhecer novas culturas, visando o desenvolvimento humano e a integração entre os povos, ocorrerá também uma melhoria no currículo profissional.



Curso de Formação no Varejo - Instituto Grupo Pão de Açúcar

Público alvo: Acima de 18 anos

Número de beneficiados: 40

Uma das grandes necessidades do público jovem e de baixa renda é conquistar um espaço no mercado de trabalho. Esta necessidade se estende também aos seus familiares, que muitas vezes não possuem qualificação para ingressar em carreiras nas quais se exige um maior nível de conhecimento.

Para atenuar este problema, o Centro Social Carisma firmou uma parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar para oferecer

gratuitamente o “Curso de Formação no Varejo” com os cursos de Operador de Caixa e Repositor de Estoque, com a possibilidade de encaminhamento para unidades das redes de supermercado que leva o mesmo nome do Instituto.

Com ações como esta, o Centro Social Carisma vai cumprindo o seu compromisso de colaborar para a inserção socioeconômica do público que atende.



Programa Atendimento Familiar

A parceria com a família é tão importante quanto os trabalhos realizados com as crianças e adolescentes, por isso nosso programa de atendimento familiar desenvolve as seguintes atividades:

- **Atendimento Psicossocial:** desenvolve atendimento personalizado por meio de atividades de orientação e encaminhamento nas áreas da saúde, educação, assistência social, violência doméstica, jurídica, benefícios sociais e na garantia de direitos;
- **Visitas Domiciliares e Técnicas:** promovem o fortalecimento do vínculo entre a família e a equipe do Programa, além de facilitar o levantamento de informações e o fluxo de demandas. Também propicia um conhecimento maior do cotidiano familiar;
- **Formação e Capacitação:** promove a ampliação do universo de conhecimento, potencializa as habilidades, proporciona reflexões e o resgate de valores entre os participantes, fortalecendo-os como indivíduos e em suas relações. As capacitações oferecidas são oficinas de prevenção e enfrentamento à violência doméstica, oficinas de artesanato e culinárias.
- **Reuniões Socioeducativas:** oferecem um espaço de diálogo e reflexão sobre diversos temas e demandas das famílias. Levam informações sobre direitos e deveres dos cidadãos.



Programa Alimentando com Saúde e Qualidade – Parcerias Mesa Brasil Sesc e Sodexo

Parceria Sodexo

O Centro Social Carisma foi uma das entidades beneficiadas pela Campanha Sodexo, a qual mobilizou cerca de seis milhões de trabalhadores em cada ano e doou o total aproximado de R\$ 380 mil. O valor recebido de 8.396,22 (Oito mil, trezentos e noventa e seis reais e vinte e dois centavos), foi utilizado integralmente para compra de alimentos.

Parceria Mesa Brasil SESC

O Centro Social Carisma fechou parceria com o Projeto Mesa Brasil SESC. O Mesa Brasil Sesc busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício, e de outro reduz a condição de insegurança alimentar de crianças e jovens. As estratégias de mobilização e as ações educativas incentivam a solidariedade e o desenvolvimento comunitário. Estamos felizes com mais essa parceria solidária.

Voluntários

É no exercício da cidadania responsável que a sociedade busca maior participação em ações sociais. Sejam elas pontuais ou feitas de maneira efetiva, cada voluntário encontra a melhor maneira de realizá-las, sempre na tentativa de obter um engrandecimento pessoal e proporcionar uma nova realidade a milhares de pessoas.

O papel transformador de cada voluntário é que faz com que o Centro Social Carisma, ano após ano, proporcione realizações felizes na área, atingindo metas, novas parcerias e mobilizando pessoas para a importância do voluntariado.



ADM	Balet	Digitadores Nota Fiscal	
Alexandre José Benallia	Daniela Laurentino	Adriana Cruz	Kellen Christiani Paloschi
Ana Cristina Marins	Bazar	Adriana da Silva Amaral	Leandra Micheli da Silva
Vilma de Oliveira	Maria Socorro Silva	Adriana Dias	Lene Ferraz
Eventos/Geral	Captador Nota Fiscal Paulista	Aline Paes	Leslie Beatriz Costa Pena
Adriana Dias	Rubens Moraes	Ana Lucia Fernandes dos Santos	Ligia Maria Muniz
Aline Malta	Cozinha	Ananda Bassanezi	Livia Michelli
Antonio Névio Saggiorato	Aparecida Fernades Coutinho	Andréa Vanucci Bianco	Marcelo Ivo Oliveira
Débora Lopes Gouvêa	Jailza Maria Santos Castro	Andréia Furlan	Marcia Mendes
Eliane Barreiros Souza	Laurinda G dos Santos	Camila Fogaça Adoamitis	Mayara Rebecca Teixeira
Erika Wink	Maria do Socorro Araujo Bezerra	Carla Fernanda Mariano	Michele Calixto
Ítalo Ferraz	Marli Faria de Oliveira	Carlos Donizete de Oliveira	Neonardo Leres
Juvenal Francisco de Souza Filho	Marly Aparecida Silva	Cristiane Fernandes da Silva	Paloma Garcia
Larissa Castro	Roseli Alves Camilo Lopes	Daniella de Oliveira Benedetti	Renata de Sousa Mantovani
Lene Ferraz	Silvinia Rosa Leal Ferraz	Débora Lopes Gouvêa	Roberta Graniso
Luiza Marillick	Artesanato	Déia Vieira Musy	Rosana Almeida Muzy
Magna Skeff Seba	Aparecida Fernades Coutinho	Elaine Muzy	Rosana Maria Birochi
Marcele Esteves	Eliane Ap. da Fonseca Pepe	Elizabeth Miranda Cavalcante	Rosangela Naziozeno
Ricardo Peixe	Laura da Silva Oliveira	Erika Wink	Rubens de Moraes
Roberta Lima	Laurinda G dos Santos	Evellyn Julis de Souza	Silvio Scolaro
Rogério Gonçalves	Maria Ogeda Assaf	Felipe Antonio Xavier Andrade	Tatiana Prado
Rosangela Vanelli	Mario Maciel de Oliveira	Gil Dias	Thais Roberta do Amaral Paz
Sandra Pinheiro Jorge	Marli Cecena Florindo	Hailei Cristina de Oliveira Lopes	Virginia Antunes
Silvana Dasmaceno	Marly Aparecida Silva	Iara Zolzan	Vitória Lazarin
Sidcley Sabino	Ruth Barbosa Esteves	Josie Berlamino	Viviane Carnauba
Wilma Moraes Saggiorato	Informática	Nutricionista	Psicopedagoga
Diretor de Relacionamento	Jairo Silva Pepe	Luciene Assaf Matos	Renata Martins de Oliveira
Almir Ferreira da Silva	Mario Maciel de Oliveira	Tradutor Projetos	Fotografia
		Adriano Silag	Alexandre Julião
		Janine Meira Koppe Eiriz	Cilene Rodrigues
		Projetos	Fabio Salles
		Adriano Silag	Francisco Rodrigues de Medeiros
		John Martin	Sonia Chinale



Voluntariado Corporativo – Sodexo

O voluntariado empresarial é uma estratégia na gestão socialmente responsável, que ajuda a enraizar valores da empresa, trabalhar seu público interno e as relações da empresa com a comunidade.

É uma estratégia interessante porque promove o fortalecimento da cultura corporativa, cria vínculos entre funcionários, melhora o clima organizacional e a imagem corporativa.



Ações Comunitárias

Cidadania em Ação

O Hospital de Aeronáutica de São Paulo (HASP) realizou nos dias 6, 7 e 8 de JUNHO uma Ação Cívico Social (ACISO) em parceria com o Centro Social Carisma. O Hospital de Base montado na cidade ofereceu para a população atendimentos em várias especialidades médicas como, por exemplo, Urologia, Dermatologia, Pediatria e, ainda, consultas com nutricionistas, consultas odontológicas, exame de glicose e palestras educativas.

Uma farmácia foi montada para distribuição de medicamentos indicados com receita pelos médicos militares da ACISO.

Foram atendidas durante os três dias na ACISO, 103 pessoas na odontologia, 80 na dermatologia, 50 na urologia, 80 na pediatria e mais de 640 pessoas fizeram exames de glicose, e fizeram cálculo de seu Índice de Massa Corporal recebendo orientações nutricionais de como ter uma alimentação saudável evitando doenças no futuro, total de atendimentos 1253 pessoas nessa grande missão realizada pelo HASP.

6, 7 E 8 DE JUNHO DE 2013

4ª Cidadania em Ação

Você está convidado para participar do 4º Cidadania em Ação do Centro Social Carisma. Teremos: Saúde, atendimento odontológico, psicólogos, exames de glicose, colesterol total e de pressão arterial, atividades para as crianças, beleza, orientação jurídica.

Garanta a sua vaga nas especialidades médicas!

APOIO

Quando: dias 6, 7 e 8 de junho de 2013
 Local: Rua São Bento, 273-Quiladina-Osasco-SP
 Horário: das 9:00 às 17 horas
 Mais informações: 3695-8854

EVENTO GRATUITO

Dia da Família SODEXO

Pelo 3º ano consecutivo em parceria com a SODEXO, tivemos no dia 25.05 (sábado) o Dia da Família, evento criado com intuito de celebrar essa instituição basilar da nossa sociedade, que nos últimos anos têm passado por transformações significativas. Neste dia, as crianças e seus responsáveis participaram de uma gincana com o intuito de reconhecer a importância dos laços familiares e aprender juntos como melhorar a qualidade da alimentação. Ao fim das atividades, os familiares foram presenteados com uma cesta de alimentos pelos colaboradores/voluntários da SODEXO. Neste 17º ano consecutivo, os 420.000 colaboradores da Sodexo em todo o mundo são convidados a unir forças neste mês para apoiar a campanha Servathon Sodexo. Uma iniciativa do programa global STOP Hunger, a campanha é realizada todos os anos e tem como objetivo combater a fome e a má nutrição por meio de ações voluntárias que envolvem os 420.000 colaboradores, com intuito de engajá-los nesta causa. Agradecemos mais uma vez a SODEXO pelo compromisso assumido com os projetos do Centro Social Carisma.



Campanha Natal Solidário em Osasco e Maracajaú-RN - Parceria com a FEDEX



Com o Slogan Emociona e faça a diferença neste Natal, o Centro Social Carisma iniciou sua Campanha de Natal Solidário, cada criança é apadrinhada por uma pessoa voluntária, que escolhe uma ficha, onde estão os dados das crianças para a montagem dos kits. O projeto já vem sendo realizado há cerca de 8 anos. O objetivo é levar esperança, emoção e felicidade às festas de fim de ano da garotada.

A ideia é mobilizar a Comunidade para presentear crianças em situação de vulnerabilidade social no natal com uma roupa nova, um calçado novo, um brinquedo e um doce, considerando que as famílias atendidas não possuem condições de presentear seus filhos.

Pelo 2º ano em parceria com a Rapidão Cometa Logística e Transporte/SA, uma empresa FedEx Express, podemos avançar e alcançar uma pequena comunidade de pescadores em Maracajaú/RN com atendimento para 120 crianças e adolescentes.



Destaques em 2013

Festival Internacional de Inovação e Criatividade em Portugal

De 14 a 17 de Novembro, o Centro Social Carisma participou da Feira Internacional de Lisboa, o Festival IN – Festival Internacional de Inovação e Criatividade.

Foi um evento único que integrou, de forma prática, dinâmica e consequente, os principais conceitos associados à Criatividade e à Inovação voltados a projetos. Foi um evento absolutamente inovador, ancorando experiências sensoriais (interações físicas e virtuais), cruzadas com diferentes áreas das Indústrias Criativas, um espaço que envolveu pessoas, ideias e experiências e que promoveu, nacional e internacionalmente, o que Portugal tem de mais criativo, impulsionando os seus autores, criadores e empreendedores a uma escala mundial.

O festival teve um público de 60.000 mil visitantes que tiveram a oportunidade de ficar e conhecer nossos projetos e os demais que

estavam presentes. Também tivemos oportunidade de assistir múltiplas conferências subordinadas aos mais diversificados temas, sempre relacionados com a criatividade e inovação em projetos.

As empresas presentes no Festival IN se envolveram e aderiram ativamente ao espírito do evento, e foi fundamental para os resultados alcançados e também estabelecer a ligação com potenciais investidores e outras partes interessadas em modelos de negócio que incentivem os projetos do Centro Social Carisma.

Aproveitamos a ocasião para conhecer a Fundação da Juventude, cuja missão é realizar ou apoiar iniciativas destinadas a promover a integração dos jovens na vida ativa e profissional, como a formação Profissional, Emprego e Empreendedorismo, Cidadania e Voluntariado, Criatividade e Inovação e Ciência e Tecnologia.

Dia da Cultura SODEXO

Com o apoio dos nossos apoiadores da Sodexo, os alunos do Centro Social Carisma receberam um cheque cultura que foi trocado por um livro oferecido pela Editora Cultura. Antes de escolher o livro as crianças e adolescentes puderam tirar dúvidas e saber mais sobre a história.

Projeto Esportes e Superação

Em parceria com a FEDEX e HENKEL implantamos o projeto Esporte e Superação. Partindo-se da utilização de modalidades esportivas diferentes como o tênis, tênis de mesa e badminton, fazendo do esporte uma ferramenta de transformação das vidas dos educandos de forma abrangente e efetiva.



Novas Parcerias

Com a parceria da empresa Mentes Notáveis tivemos um projeto inovador e tecnológico na área de educação, que enriqueceu ainda mais a aprendizagem das crianças atendidas.

Com o Colégio Militar, após processo seletivo ofereceu 30 vagas para as nossas crianças, incluindo material didático e uniforme para os beneficiários do Centro Social Carisma.



Título de Utilidade Pública Estadual

Em Julho de 2013, a Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo, projeto de Lei 136, de 2012 Artigo 1 declara de Utilidade Pública Estadual a Associação Cristã de Osasco. Trata-se de uma conquista importante, que reforça nosso compromisso com a prestação de contas e a transparência, crenças que conduzem nosso trabalho. A decisão foi publicada no Diário Oficial.



Passeio ao SESC Itaquera



Festa de Encerramento



Dia da Cultura



Passeio na Pibus Hamburger



Festa das crianças



Festa Junina das Crianças



Programa Altas Horas



Dia do Desafio - Sesc Osasco



Saída ao Vila Lobos



Partida de Vôlei de praia
Seleção Brasileira



Certificação de Aprendizizes



Partida de Rúgbi - Rede Globo



Sustentabilidade

O Centro Social Carisma acredita no sucesso de uma gestão forte, por isso faz uso da ferramenta BSC – Balance Score Card – desde 2003. A adoção desse sistema tem contribuído para o fortalecimento de uma cultura interna de monitoramento de resultados. O Mapa BSC permite que as estratégias de gestão

sejam facilmente visualizadas. O Centro Social Carisma estabelece METAS, INDICADORES e PLANOS DE AÇÕES e é necessário dispor de instrumentos que mostrem que a organização está no caminho certo. No Terceiro Setor deve-se manter o idealismo, porém somar-se a este o profissionalismo.



Gestão Financeira

Transparência e responsabilização (accountability) são indispensáveis para a conquista da confiança pública.

Nesta área, o Centro Social Carisma conta com profissionais, auditores externos e ferramentas especializadas que asseguram o bom andamento e utilização dos recursos financeiros.

Todas as ações são realizadas com muita responsabilidade e transparência, mantendo credibilidade na prestação de contas a doadores, assim como a permanência de convênios e parcerias, imprescindíveis ao desenvolvimento e sustentabilidade de nossa atuação.

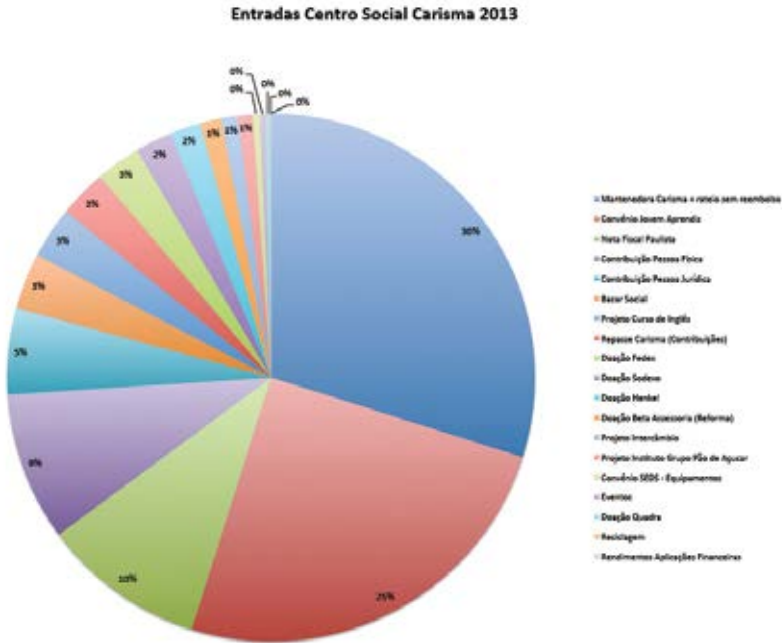
Acreditamos que o bom relacionamento com as empresas e o reconhecimento da sociedade decorrem justamente de uma

gestão qualificada, transparente e focada em nossas Diretrizes.

Nosso balanço continua indicando uma operação econômica e financeira equilibrada, embora a atividade da organização venha sendo permanentemente incrementada, objetivando melhor e mais amplo atendimento social. Nesse sentido, alguns investimentos foram muito relevantes neste ano, em especial as reformas dos banheiros, a adequação do Corpo de Bombeiros, salas equipadas com projetores e lousas digitais, carteiras padronizadas nas cores do logo da instituição, visando ampliar os nossos projetos e dar maior conforto para todos os beneficiários.

Balanco

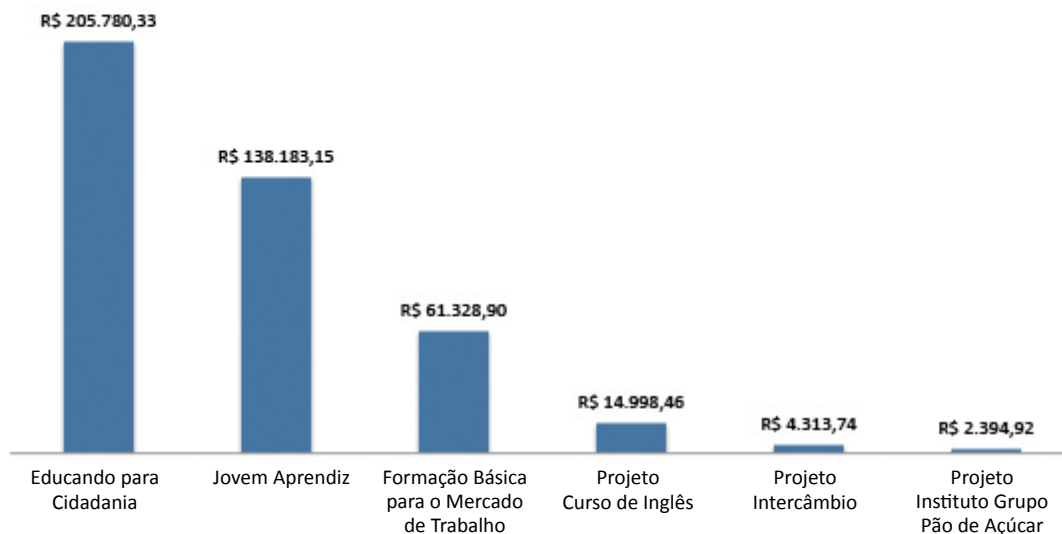
Entradas Operacionais + Doações + Trabalho Voluntário	R\$ 449.244,78
Total de Entradas Operacionais	R\$ 411.520,64
Mantenedora Carisma + Rateio Sem Reembolso	R\$ 123.033,00
Convênio Jovem Aprendiz	R\$ 102.805,00
Nota Fiscal Paulista	R\$ 41.080,26
Contribuição Pessoa Física	R\$ 37.499,57
Contribuição Pessoa Jurídica	R\$ 21.679,99
Bazar Social	R\$ 14.136,75
Projeto Curso de Inglês	R\$ 12.982,47
Repasso Carisma (Contribuições)	R\$ 12.149,11
Doação Fedex	R\$ 11.215,00
Doação Sodexo	R\$ 9.269,87
Doação Henkel	R\$ 7.762,50
Doação Beta Assessoria (Reforma)	R\$ 5.372,81
Projeto Intercâmbio	R\$ 4.133,21
Projeto Instituto Grupo Pão de Açúcar	R\$ 3.800,00
Convênio SEDS - Equipamentos	R\$ 1.770,73
Eventos	R\$ 1.412,30
Doação Quadra	R\$ 1.210,00
Reciclagem	R\$ 115,00
Rendimentos Aplicações Financeiras	R\$ 93,07
Doações Recebidas	R\$ 19.057,39
Doação de Produtos de Limpeza e Higiene	R\$ 10.353,42
Doação Alimentos	R\$ 5.630,67
Doação Roupas e Calçados	R\$ 1.623,60
Doação de Brinquedos	R\$ 1.449,70
Contra Partida Trabalho Voluntário	R\$ 18.666,75



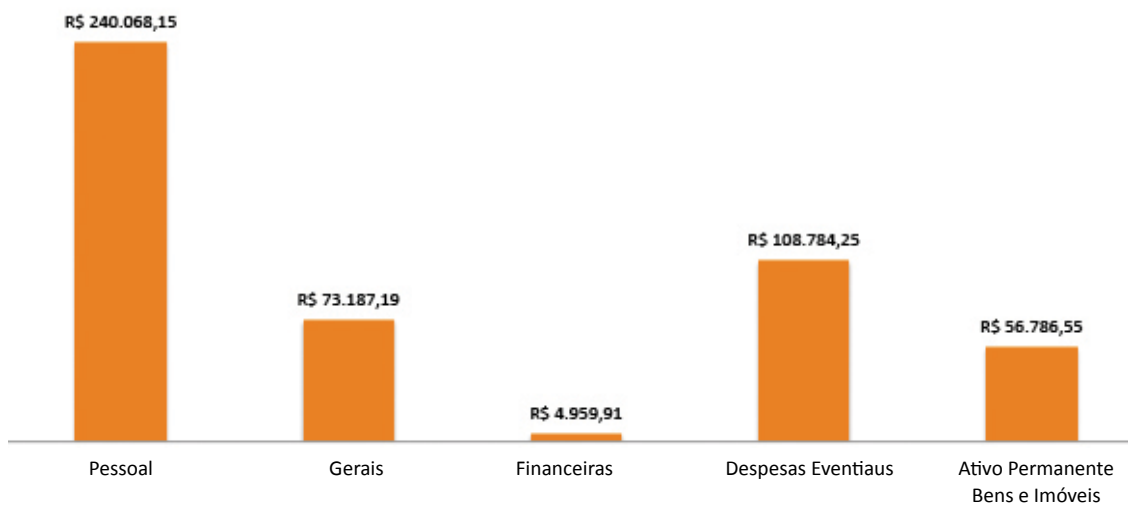
Despesas Diretas + Ativo + Doações	R\$ 503.687,63							
	Projeto Educando p/ Cidadania	Projeto Jovem Aprendiz	Formação B. Mercado de Trabalho	Projeto Curso Inglês	Projeto Intercâmbio	Projeto Pão de Açúcar	Área Social	Totais
Eventuais	R\$ 194.810,75	R\$ 133.219,52	R\$ 58.103,58	R\$ 14.998,46	R\$ 4.329,61	R\$ 2.179,47	R\$ 20.202,30	R\$ 427.843,69
Despesas Fixas	R\$ 146.138,37	R\$ 95.625,56	R\$ 38.567,06	R\$ 12.067,97	R\$ 4.329,61	R\$ 2.128,57	R\$ 20.202,30	R\$ 319.059,44
Pessoal	R\$ 112.776,48	R\$ 70.685,01	R\$ 24.325,60	R\$ 8.396,42	R\$ 4.312,08	R\$ 1.750,00	R\$ 18.666,75	R\$ 240.912,34
Salários e Ordenados (CLT)	R\$ 47.228,08	R\$ 24.557,10	R\$ 10.116,02	R\$ 4.199,08	R\$ 2.237,10	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 88.337,38
Autônomos (Prestadores de Serviços Gerais)	R\$ 8.563,81	R\$ 10.371,21	R\$ 1.549,42	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.484,44
Honorários Aulas (Educadores)	R\$ 5.868,33	R\$ 7.758,34	R\$ 683,33	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.750,00	R\$ 0,00	R\$ 16.060,00
V.Transporte e V.Refeição e Cesta Básica	R\$ 9.784,39	R\$ 6.158,14	R\$ 3.211,06	R\$ 733,50	R\$ 385,20	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.272,29
Férias, 13º Salário e Gratificações	R\$ 13.383,81	R\$ 6.744,33	R\$ 2.378,47	R\$ 1.094,40	R\$ 494,70	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 24.095,71
FGTS	R\$ 6.373,80	R\$ 3.574,49	R\$ 1.654,26	R\$ 537,94	R\$ 241,68	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 12.382,17
INSS	R\$ 19.402,89	R\$ 9.846,70	R\$ 3.936,03	R\$ 1.758,55	R\$ 903,86	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 35.848,03
PIS Sobre Folha	R\$ 722,87	R\$ 351,62	R\$ 161,75	R\$ 65,51	R\$ 33,67	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.335,42
Cursos, Treinamentos e Capacitação	R\$ 311,99	R\$ 430,00	R\$ 183,01	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 925,00
Indenizações e Aviso Prévio	R\$ 397,65	R\$ 186,08	R\$ 19,24	R\$ 7,44	R\$ 15,87	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 626,28
Contribuição Sindical	R\$ 427,23	R\$ 427,23	R\$ 180,22	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.034,68
Trabalho Voluntário	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.666,75	R\$ 18.666,75

Gerais	R\$ 31.454,07	R\$ 23.263,44	R\$ 12.931,30	R\$ 3.671,55	R\$ 17,53	R\$ 378,57	R\$ 1.470,73	R\$ 73.187,19
Ação Cidadania	R\$ 179,32	R\$ 170,66	R\$ 187,99	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 537,97
Água e Esgoto	R\$ 1.364,42	R\$ 787,54	R\$ 493,58	R\$ 216,89	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.862,43
Aluguel Impressora	R\$ 1.327,31	R\$ 5.051,82	R\$ 450,68	R\$ 228,58	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.058,39
Assistência Contábil e Auditoria	R\$ 7.606,37	R\$ 4.515,69	R\$ 3.249,35	R\$ 2.376,21	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 17.747,62
Depreciação	R\$ 5.840,75	R\$ 5.840,75	R\$ 4.513,02	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.470,73	R\$ 17.665,25
Energia Elétrica	R\$ 6.089,50	R\$ 3.964,40	R\$ 2.394,46	R\$ 711,08	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 13.159,44
Gás	R\$ 901,97	R\$ 387,35	R\$ 220,68	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.510,00
Gênero Alimentício (Verba Sodexo)	R\$ 7.729,09	R\$ 2.176,97	R\$ 1.227,08	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 378,57	R\$ 0,00	R\$ 11.511,71
Instituto Grupo Pão de Açúcar	R\$ 125,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 125,35
Telefone e Internet	R\$ 289,99	R\$ 368,26	R\$ 194,46	R\$ 138,79	R\$ 17,53	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.009,03
Financeiras	R\$ 1.907,82	R\$ 1.677,11	R\$ 1.310,16	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 64,82	R\$ 4.959,91
Despesas Máquina Cielo (Mensalidade e Taxas)	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 168,39	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.077,51
Taxas, Licenças e Autorizações (Consulta CNPJ)	R\$ 89,23	R\$ 0,00	R\$ 106,67	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 195,90
Encargos Conta Corrente	R\$ 1.304,53	R\$ 1.172,85	R\$ 1.016,78	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 64,82	R\$ 3.558,98
IRRF Sobre Aplicação	R\$ 13,81	R\$ 4,01	R\$ 3,94	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 21,76
Juros e Multas	R\$ 45,69	R\$ 45,69	R\$ 14,38	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 105,76
Despesas Eventuais	R\$ 48.672,38	R\$ 37.593,96	R\$ 19.536,52	R\$ 2.930,49	R\$ 0,00	R\$ 50,90	R\$ 0,00	R\$ 108.784,25
Cartório	R\$ 73,05	R\$ 88,50	R\$ 38,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 200,05
Combustível	R\$ 983,91	R\$ 1.217,26	R\$ 576,13	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.777,30
Conduções Voluntários	R\$ 114,90	R\$ 134,81	R\$ 25,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 274,71
Correios	R\$ 383,23	R\$ 563,13	R\$ 321,76	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 50,90	R\$ 0,00	R\$ 1.319,02
Decorações	R\$ 6,65	R\$ 6,64	R\$ 6,64	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 19,93
Descartáveis	R\$ 28,47	R\$ 23,69	R\$ 4,78	R\$ 10,65	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 67,59
Estacionamentos	R\$ 81,50	R\$ 61,27	R\$ 33,68	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 176,45
Gráficas e Impressos	R\$ 2.807,65	R\$ 3.093,09	R\$ 3.582,75	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 9.483,49
Manutenção de Equipamentos	R\$ 150,00	R\$ 195,91	R\$ 89,23	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 435,14
Manutenção e Reformas	R\$ 9.682,21	R\$ 8.395,25	R\$ 6.988,85	R\$ 2.251,49	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 27.317,80
Manutenção em Equipamentos de Informática	R\$ 580,13	R\$ 56,68	R\$ 56,66	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 693,47
Manutenção em Móveis e Utensílios	R\$ 106,66	R\$ 130,13	R\$ 130,14	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 366,93
Materiais Didático (Pedagógico)	R\$ 5.991,37	R\$ 408,61	R\$ 60,25	R\$ 99,84	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.560,07
Material de Limpeza	R\$ 2.476,12	R\$ 1.144,51	R\$ 744,92	R\$ 416,01	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.781,56
Material Escritório e Papelaria	R\$ 902,94	R\$ 918,48	R\$ 281,82	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.103,24
Natal Solidário	R\$ 6.418,43	R\$ 3.649,25	R\$ 2.022,78	R\$ 152,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 12.242,96
Pedágio	R\$ 3,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3,50
Serviços Prestado por Terceiros	R\$ 10.353,35	R\$ 12.838,34	R\$ 3.613,31	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 26.805,00
Transportes	R\$ 1.768,25	R\$ 1.535,00	R\$ 201,75	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.505,00
Uniformes	R\$ 2.186,00	R\$ 2.160,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.346,00
Viagens e Eventos (Feiras e Reuniões)	R\$ 3.574,06	R\$ 973,41	R\$ 757,57	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.305,04
Ativo permanente Bens e Mobilizado	R\$ 56.786,55	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 56.786,55
Móveis e Utensílios	R\$ 43.327,30	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 43.327,30
Máquina, Equipamento e Instalação	R\$ 3.189,01	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.189,01
Equipamento de Informática e Software	R\$ 10.270,24	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.270,24
Doações (Valorizadas)	R\$ 10.524,68	R\$ 5.784,56	R\$ 2.748,15					R\$ 19.057,39
Em espécie: Produtos de Higiene e Limpeza	R\$5.444,05	R\$3.888,62	R\$1.020,75	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 10.353,42
Em espécie: Gênero Alimentício	R\$2.841,79	R\$1.478,71	R\$1.310,17	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 5.630,67
Em espécie: Roupas e Calçados	R\$1.623,60	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 1.623,60
Em espécie: Brinquedos	R\$615,24	R\$417,23	R\$417,23	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 1.449,70

Despesas Por Projetos do Centro Social Carisma 2013



Despesas Por Projetos do Centro Social Carisma 2013



Parecer do auditor



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO

Osasco - SP

Examinamos as demonstrações financeiras da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2013 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade.

Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião de auditoria sem ressalva.

Opinião sem ressalva

Em nossa opinião as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO em 31 de dezembro de 2013 e o desempenho de suas operações para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 14 de abril de 2014.



SGS Auditores Associados S/S Ltda
CRC 2 SP 024.456/O-4

Presley David Godoy
CRC 1 SP 165.052/O-5

Desenvolvimento Institucional

O departamento de Desenvolvimento Institucional (DI) do Centro Social Carisma é responsável por:

- Captação de recursos financeiros junto a empresas privadas e pessoas físicas;
- Comunicação interna e externa;
- Marketing

Comunicação

A boa comunicação com o público beneficiário e com nossos parceiros faz parte das metas institucionais do Centro Social Carisma. Criar novas estratégias, circular pelas redes sociais e viabilizar espaços para uma troca dinâmica de informações são nosso compromisso. O site do Centro Social Carisma, que ganhou uma nova versão em 2013, é sempre atualizado com novos materiais, publicações e notícias. No facebook, o Centro Social mantém contato com beneficiários, parceiros, voluntários

Na mobilização de recursos e comunicação investimos na utilização de novos canais e métodos, buscando uma aproximação ao mercado, em termos de competitividade. Iniciamos assim, um alinhamento as tendências e aos meios de comunicação. Entre as técnicas utilizadas, destacamos a mídia social e o “Face to Face”. Como resultado, alcançamos sem dúvida, um estímulo ao progresso e investimento. Outro instrumento de captação de recursos ao longo do ano foi a campanha de doações de notas fiscais, do Programa Nota Fiscal Paulista. Com o apoio de digitadores voluntários que cadastram e parceiros de estabelecimentos comerciais que doam os cupons fiscais.

e profissionais. Fica cada vez mais claro o potencial que a comunicação virtual apresenta: a visibilidade nas redes sociais têm, inclusive, trazido novos voluntários e parceiros aos projetos do Centro Social Carisma. Pessoas de todo o Brasil têm acessado e comentado o material disponibilizado na web, o que promove a troca de informações e a divulgação de nosso trabalho. Além disso, o Centro Social Carisma envia, para seus parceiros, Newsletters, Boletins Mensais por e-mail e um Relatório Anual de Atividades.

Fique em contato conosco, visite:

FACEBOOK - www.facebook.com/welcomeback/requests/#!/centrosocial.carisma

TWITTER - <https://twitter.com/SocialCarisma>

SITE - www.centrosocialcarisma.org



Monitoramento e Avaliação

Os programas são avaliados no final de cada ano. Cada programa possui um instrumental e indicadores específicos de avaliação, onde há a participação das crianças, adolescentes e famílias. Os principais resultados alcançados e os objetivos para o próximo ano são publicados em abril do ano seguinte no Relatório de Atividades.

Mensalmente, a coordenação e equipe de educadores fazem os relatórios e avaliação dos Programas. A equipe administrativa presta contas para os órgãos públicos e empresas parceiras com os

quais são conveniados. O monitoramento dos processos é feito por meio do preenchimento de planilhas específicas e da elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas e das despesas realizadas, indicadores da metodologia Balanced Scorecard.

Os relatórios mensais são armazenados em um sistema que fica disponível para a equipe de gestão e serve como norteador nas tomadas de decisão.

Certificados

O Centro Social Carisma reconhece sua limitação em atender todas as demandas das comunidades nas quais está, mas pode exercer um papel de articuladora junto ao Poder Público para obter melhorias nas políticas públicas atuais, transformando assim a realidade de um maior número de pessoas.

Participação nas políticas públicas

- CMAS – Conselho Municipal de Assistência Social (com a Vice Presidência)
- CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente(Como Diretor Financeiro)
- MDS – Ministério do Desenvolvimento Social
- SICONV – Sistema de Gestão de Convênios
- Conselho Gestor da Fundação Casa Raposo Tavares
- FUMCAD - Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- DRADS - Diretorias Regionais de Assistência e Desenvolvimento Social
- Certificação no Conselho Municipal da Criança e do Adolescente - 2006
- Certificação no Conselho Municipal de Assistência Social - 2007
- Título de Utilidade Pública Municipal - 2009
- Certificação do CMDCA para executar cursos pela lei 10097 Lei do Aprendiz - 2010
- Certificação pelo Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos da Lei do Aprendiz- Lei 10097- 2011
- Título de Utilidade Pública Federal - 2012
- Título de Utilidade Pública Estadual 2013



Nesses dez anos de histórias, alguns capítulos de história de vida escritos...

Adriana Rodrigues - 18 anos

“Entrei no Centro Social com 10 anos de idade e nunca mais saí. As atividades realizadas aqui sempre me motivaram, a prática de esportes, os passeios e a brinquedoteca.

Só tenho coisas boas para levar daqui, cresci muito, tive aulas de ética e cidadania. Conheci muitos lugares com o Centro Social Carisma, passei a ter um profundo respeito pelas coisas.

Hoje estou no programa Jovem Aprendiz e faço aulas de inglês aos sábados.

Uma das coisas que quero realizar é poder cursar uma faculdade de psicologia para ser participativa e dialogar com outras crianças como aconteceu comigo aqui no Centro Social. Senti vontade de ser psicóloga depois de conhecer o trabalho da Elisangela Nunes aqui, pensei: “vou gostar de fazer o que ela faz.”

Mariza D’arc do Nascimento Silva - 18 anos, aprendiz

“Me sinto valorizada aqui no Centro Social, gosto da alegria. Aprendi a ajudar as pessoas, a ter responsabilidade. Sou uma pessoa que às vezes me fecho, aqui consigo me abrir, dar risadas.

Atualmente faço faculdade de Recursos Humanos, tenho o desejo de ser independente, conquistar as minhas coisas através do meu esforço, do meu trabalho.

Por meio do projeto Jovem Aprendiz, já comecei a trabalhar na minha área, no departamento de Recursos Humanos de uma empresa, foi a partir desta oportunidade que comecei a fazer a faculdade.

Acredito que o Centro Social Carisma me trouxe muitas oportunidades boas e crescimento, como passar a confiar nas pessoas, conhecer coisas que jamais imaginava que existia.”

Caíco Alves Cardoso - 16 anos

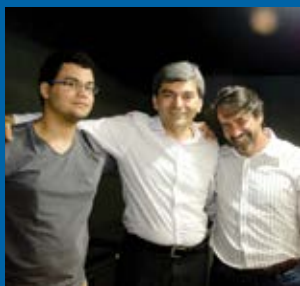
“Entrei no Centro Social em 2005, na época tinha 8 anos de idade. O meu ingresso na ONG complementava a escola, porque fazíamos atividades físicas, praticávamos esporte, futebol, basquete. Passei a ter contato com mais pessoas, fiz novas amizades, o que não acontecia na escola.

Aprendi a respeitar o próximo, tive acesso a diversas coisas, como teatro, cinema, espetáculos de balé. Uma experiência que levo comigo até hoje foi a visita ao Museu do Afrodescendente, foi um mergulho na nossa cultura.

Aqui aprendi diversas coisas, mas acredito que o foco foi o projeto Jovem Aprendiz, que me deu todo o suporte para ingressar no mercado de trabalho. Fui qualificado com aulas, cursos e oportunidades de emprego. Talvez se não tivesse tido a oportunidade que tive por aqui teria sido mais difícil.

Meu próximo passo é fazer faculdade de contabilidade, pretendo trabalhar numa consultoria, e se possível retribuir tudo o que fizeram por mim aqui.”





Apoiadores



Participe! Saiba como contribuir!

Cidadania a gente constrói!

Participe da construção de uma cidade mais justa e solidária. Faça parte desta rede!

PARTICIPE!

Pessoa Jurídica

Sua empresa pode contribuir de várias maneiras e ajudar o Centro Social Carisma a manter a sustentabilidade dos Programas e Projetos desenvolvidos:

- Sendo um Parceiro/Apoiador, contribuindo com produtos e serviços.
- Sendo um Parceiro/Patrocinador, investindo por meio de contribuições financeiras (mensais ou anuais).
- Sua empresa ao contribuir com o Centro Social Carisma, associa sua imagem conosco e tem uma série de benefícios.

- Selo “Empresa Socialmente Responsável”

- Logomarca aplicada em materiais gráficos

- Logomarca no site do Centro Social Carisma

- Ações que envolvam seus funcionários.

Consulte nossa Área de Mobilização de Recursos, através do e-mail centrosocial@centrosocialcarisma.org ou por telefone: 11 3695-8854

Pessoa Física

Colaborar com o Centro Social Carisma é fazer parte da transformação social e educacional de centenas de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social em nossa cidade. Saiba como contribuir:

Por boletos bancários mensais:

Escolha de valor e data de vencimento em nosso site: www.centrosocialcarisma.org

Por depósito bancário:

- Associação Cristã de Osasco | CNPJ:74.326.158/0001-92

- Banco Bradesco | AG.2856-8 | CC. 578396-8

Por Cupom Fiscal

- Doação de Nota Fiscal Paulista sem o CPF do consumidor.

Sobre o Relatório

Em busca de identificar oportunidades de melhoria nos nossos processos e aprimorar a prestação de contas aos nossos parceiros, empresas patrocinadoras e doadores, estamos utilizando pela primeira vez, a metodologia de elaboração de relatórios de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI).



Centro Social
Carisma

Traçando novos caminhos

Centro Social Carisma
Rua São Bento, 273 - Quitaúna - Osasco-SP - Brasil
CEP 06186-140 - Tel. 11 3695-8854
<http://www.centrosocialcarisma.org>