

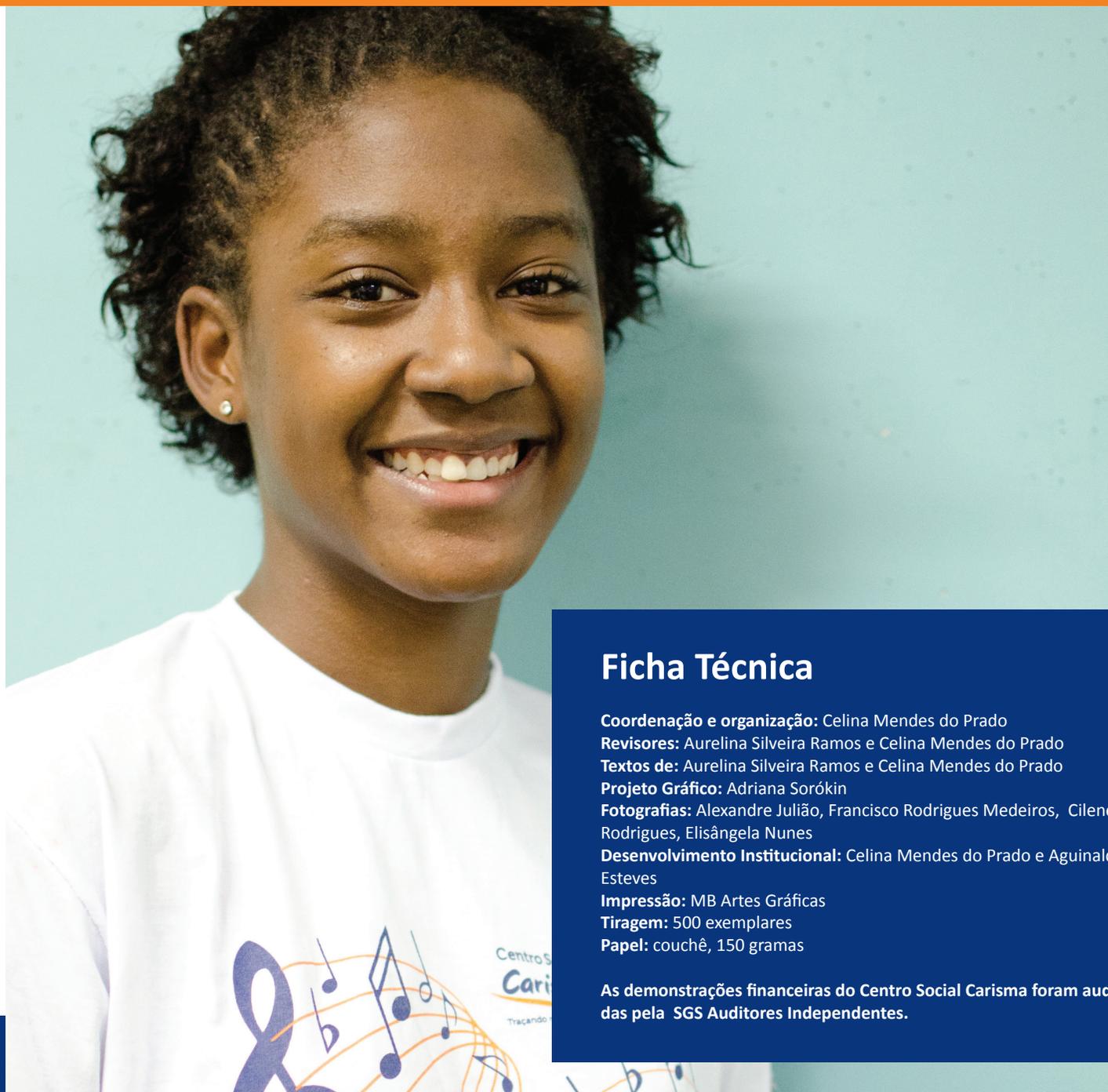
# Relatório Anual

Centro Social  
**Carisma**

Traçando novos caminhos

# 2014





## Ficha Técnica

**Coordenação e organização:** Celina Mendes do Prado

**Revisores:** Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado

**Textos de:** Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado

**Projeto Gráfico:** Adriana Sorókin

**Fotografias:** Alexandre Julião, Francisco Rodrigues Medeiros, Cilene Rodrigues, Elisângela Nunes

**Desenvolvimento Institucional:** Celina Mendes do Prado e Aguinaldo Esteves

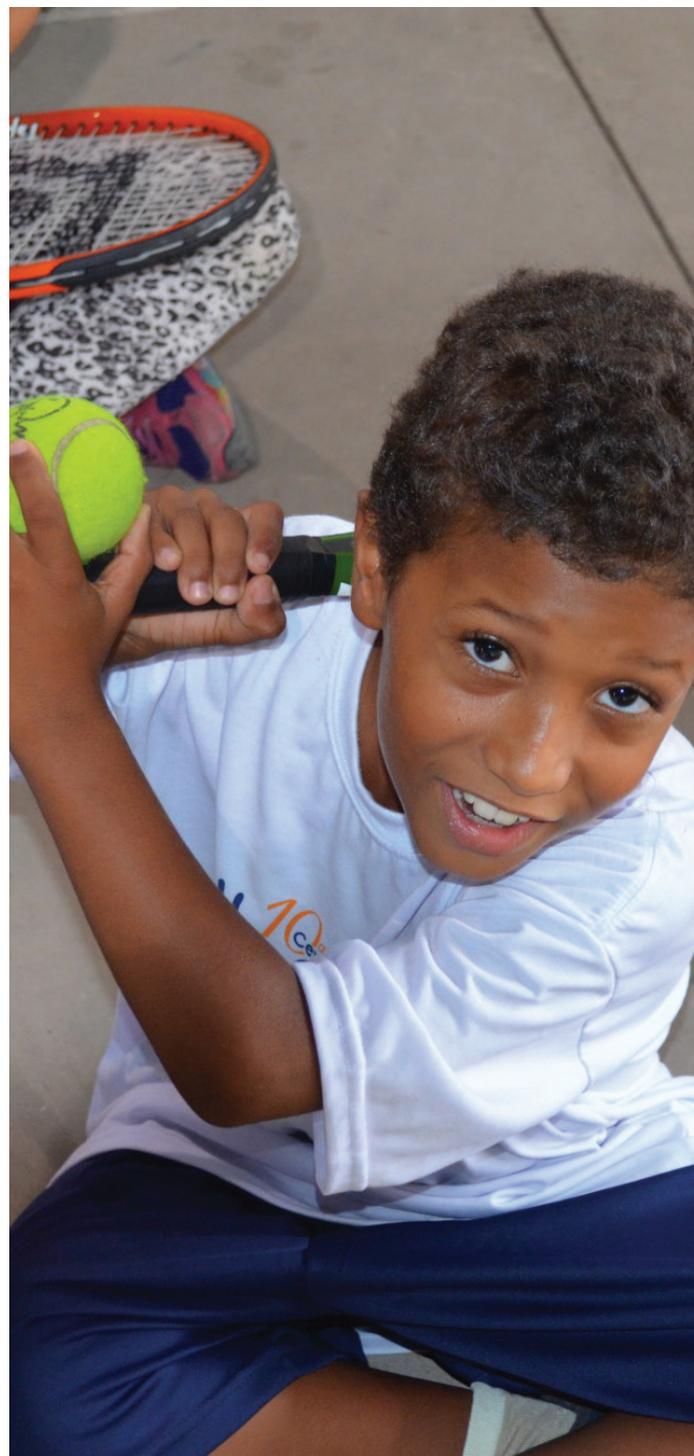
**Impressão:** MB Artes Gráficas

**Tiragem:** 500 exemplares

**Papel:** couchê, 150 gramas

As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Independentes.

Doadores Estratégicos .....	01
Palavra do Presidente .....	03
Palavra da Gestora .....	03
Onde Atuamos .....	04
Princípios Organizacionais .....	05
Diretrizes .....	05
Equipe de Trabalho .....	06
Políticas Públicas .....	07
Públicos de Relacionamento .....	08
Cronologia .....	09
Programas e Projetos Desenvolvidos .....	11
Ações Comunitárias.....	19
Destaques em 2014 .....	21
Voluntariado .....	25
Voluntariado Corporativo SODEXO .....	26
Mural de Fotos .....	27
Desenvolvimento Institucional .....	28
Sustentabilidade .....	29
Gestão Financeira.....	30
Certificados .....	30
Balço .....	31
Palavra do Auditor .....	33
Apoiadores .....	35
Fome Zero .....	36

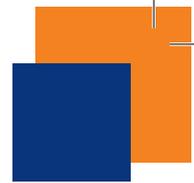


## Doadores estratégicos



*"Somos a transformação  
que queremos no mundo."*

*Ghandi*



PARA SEU PRODUTO CHEGAR BEM  
(11) 3695-0841

Fundação Telefônica



## Jovem Aprendiz



## Palavra do Presidente



O Ciclo de vida de uma organização não está atrelado ao tempo de existência da pessoa jurídica e sim a sua capacidade de crescimento e de renovação quando as circunstâncias pedem. O Centro Social Carisma está atento às necessidades sociais que as mudanças exigem, e foi nessas análises sócio educativas com aplicação de métodos administrativos que percebemos em 2013, e que poderia ser aplicado em 2014, uma necessidade de se desenvolver nas crianças e adolescentes uma iniciação musical, o que não esperávamos é que o entusiasmo fosse tão grande que formaríamos uma orquestra de violinos.

Esse foi mais um projeto que agregamos em meio a um ano onde não seria possível haver um crescimento dos nossos custos, então optamos por otimizá-los no dia-a-dia da organização, readequando o nosso plano de contas que acompanhou o enxugamento e movimentação das tarefas que se assemelhavam, essa ação permitiu novas e criativas oportunidades, motivando a busca por parcerias para continuar formando, e ao mesmo tempo inovando, sempre com o fim de obter os melhores resultados no desenvolvimento das crianças, adolescentes e suas famílias.

Assim como a Secretaria da Cultura de São Paulo nos apoiou no projeto Sinfonia do Novo Mundo, outras empresas que vão ver nesse relatório de 2014, são verdadeiramente os apoiadores que proporcionam o funcionamento contínuo desse centro de boas obras sociais, proporcionando assim uma estrutura incubadora de novos projetos.

Mais uma vez esperamos que tenham encontrado em nossa trajetória de vida, que ultrapassa os 10 anos de existência, a maturidade de uma organização com a juventude criativa que proporciona o vigor para nos manter atuantes em 2015 e nos próximos 10 anos.

**Anésio Rodrigues**

## Palavra da Gestora



Adaptar-se às mudanças do mundo requer um alto nível de curiosidade e atenção sobre as pessoas que nos rodeiam e saber o que nos propulsiona para alcançar nossos sonhos.

A consolidação de ações antigas como a oficina de Percussão com a junção do violino, onde mostraram todo seu talento formando uma orquestra, trouxe a certeza de que investir em nossas crianças e adolescentes modifica indivíduos para tornarem-se transformadores de suas realidades. E como foi bom ver nossas crianças e adolescentes no palco praticando a paz e tocando e encantando quem ouvia. Foi ímpar!

O Centro Social Carisma vai continuar crescendo em seus sonhos e objetivos. Todas as ações desenvolvidas nos últimos anos têm o objetivo de estabelecer uma base adequada para atender à demanda social que nos pressiona.

Empreender sobre estes objetivos é o que nos move e nos dá coragem para inovar mesmo em momentos de dificuldades, possibilitando a abertura de novos horizontes e implantando novos projetos.

O atendimento tem sido dado por uma organização fortalecida em todos os sentidos, pois entender nossas limitações e lutar para ultrapassá-las é uma característica de nossa atuação e de nossa história.

Nesta edição do Relatório de Atividades, você vai encontrar as principais realizações de 2014 e as nossas aspirações para os próximos anos. Leia, compartilhe com os seus amigos e conhecidos e, se tiver qualquer dúvida, crítica ou sugestão, escreva para nós.

Boa leitura e um grande abraço!

**Celina Prado**

## Onde estamos? Como atuamos?

Os projetos do Centro Social Carisma têm como fundamento e importância o desenvolvimento de ações no campo da prevenção. Nossa atuação é orientada no sentido de promover a articulação entre as famílias e as instituições de ensino formal, de tal forma que os resultados das ações desenvolvidas no decorrer do projeto manifestem uma mudança na sociedade.

Somos uma organização sem fins lucrativos, certificada como uma organização de Utilidade Pública Federal, que atua na área da educação, cultura e formação para o trabalho. Nosso objetivo principal é a busca por uma sociedade mais justa, onde crianças, adolescentes e seus familiares tenham seus direitos garantidos, independente da condição física, econômica, racial e cultural. Nossos projetos abrangem, principalmente, um dos maiores bolsões de pobreza do município de Osasco. Os trabalhos desenvolvidos e realizados estão focados no crescimento pessoal e social dos indivíduos de comunidades com alto grau de vulnerabilidade social.

Enfatizamos o relacionamento com as famílias e a comunidade, num esforço para levar esperança e contribuir para que sonhos sejam realizados. Ao longo do desenvolvimento da ação do projeto comprovamos a necessidade e aplicabilidade de uma proposta pedagógica. Toda proposta pedagógica também é uma proposta política por estar articulada diretamente com a formação do cidadão, porque define que ser humano formar, que tipo de sociedade idealizar e que espaço construir.

## Perfil do Público Atendido

A comunidade é formada por uma população de baixa renda, composta por famílias numerosas e grande parte chefiadas por mulheres sem instrução e sem emprego formal. O bairro não possui nenhuma unidade esportiva nem cultural.

O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) desta região está entre os mais baixos do município, ficando entre 0,00 e 0,30 de acordo com a Secretaria de Desenvolvimento, Trabalho e Inclusão, da prefeitura de Osasco.

- **400 pessoas atendidas** em serviços socioassistenciais diariamente a partir dos 8 anos de idade.
- **92% do público** possui renda familiar mensal abaixo de R\$ 1 mil.
- **3% do público** possui renda familiar mensal acima de R\$ 1 mil.
- **5% dos chefes de família** estão desempregados.
- **85% das famílias recebem** auxílio governamental como Renda Mínima e Bolsa Alimentação.
- **97% da população** é constituída por negros e pardos.



## Princípios organizacionais

O Centro Social Carisma tem em seus documentos internos, o Código e Conduta da Organização, Manual do Programa de Voluntariado, Manual de Procedimentos Internos, Manual de Contratação de colaboradores e o Manual de Compras, onde a mesma publica sua missão, visão, valores e estratégias voltados para os princípios organizacionais. Esses documentos e Manuais são compreendidos e adotados por todos os colaboradores do Centro Social Carisma com o intuito de assegurar condições e mecanismos que garantam o pleno exercício do comportamento ético e transparente, gerando valor para a organização e para a sociedade.

Servem ainda para focar a utilização da força de trabalho concentrada em prol dos resultados de fortalecimento do negócio da organização, contribuindo de forma eficiente e eficaz para o alcance de resultados.

A organização, sempre alinha os projetos, serviços, ações e planos ao cumprimento dos princípios.

## Missão

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, objetivando a transformação de suas realidades.

## Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, por meio da promoção da igualdade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento e integração social.

## Valores

- Promoção de cidadania;
- Ética e transparência nas relações;
- Criatividade;
- Respeito pelas pessoas;
- Sustentabilidade.

## Compromisso

Com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

## Foco

A educação para a construção gradual dos conhecimentos e preparo para consciência individual e coletiva, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.



## Diretrizes

**Governança:** Ter um modelo de governança que se fundamente nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade, desenvolvimento e crescimento.

**Legalidade:** Atuar sempre dentro da legalidade.

**Sustentabilidade:** Ter sustentabilidade econômica, social, ambiental, política e cultural.

**Inovação:** Buscar e testar soluções inovadoras para potencializar as causas sociais.

**Marca:** Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.

## Equipe de trabalho



O papel de nossos colaboradores é fundamental nesse projeto, pois eles literalmente abraçam e acolhem as crianças e adolescentes com muito afeto e responsabilidade social. Tentam compartilhar do seu dom para construir uma sociedade mais digna. Através da música, dos esportes, da tecnologia tentam reescrever a educação de forma criativa e atrativa com

um único objetivo: fazer esses meninos e meninas crescerem dignamente. Temos em torno de 270 crianças e adolescentes na idade entre 8 a 23 anos. Não é um número grande, comparado às imensas necessidades sociais do nosso país, mas estamos fazendo a diferença na vida desses nossos pequenos cidadãos.

### Equipe 2014

Presidente Voluntário	Coordenadora Pedagógica	Secretária Voluntária	Educadores
Anésio Rodrigues de Souza	Elisangela Nunes	Eliane Barreiros Souza	Almir Ferreira da Silva
Vice Presidente Voluntário	Maestro	Superv. de Patrimônio Voluntário	Andreia Campos
Rogério de Oliveira	Lucas Popielsrko Marcelino	Rogério Gonçalves	Aurelina Silveira Ramos
Gestora do Projeto	Limpeza	Copeira	Carolina de A. G. Caramaru
Celina Mendes do Prado	Claudenice Tavares da Silva	Marilene Laurentino	Elisabeth Walter
Diretor Executivo Voluntário	Administrativo	Assistente Social	Felipe Augusto P Tribuzzi
Aguinaldo Esteves	Flávia Regina Gomes	Joana D'arc de Paula	Marcelo Casagrande
Gerente Voluntária			Michelle Ferreira Eufrásio
Roberta Lima			Murillo L. de Moraes Santos
			Paulo Lucas Moura da Silva

## Políticas Públicas



O Centro Social Carisma exerce um papel de articulador junto ao Poder Público para obter melhorias nas políticas públicas atuais, ajudando assim a transformar a realidade de um maior número de pessoas, mas reconhece sua limitação em atender a todas as demandas das comunidades nas quais está presente. Desde 2012, o Centro Social Carisma participa como conselheiro no CMAS e CMDCA de Osasco.

## Públicos de Relacionamento



O Centro Social Carisma reconhece a necessidade de manter uma dinâmica que crie valor para todos os seus relacionamentos e que deve estabelecer um processo sistemático de engajamento que demonstre a sua identidade nas relações, visando ao fortalecimento e sustentabilidade da sua estratégia e à consequente geração de valor compartilhado. O Centro Social Carisma tornou seus relacionamentos mais participativos e intensos, começando pelos seus beneficiários, reunindo-se em grupos menores de 20 mães, coordenadora e assistente social, semanalmente, no “encontro”, onde são levantadas novas necessidades e são apontadas oportunidades na gestão de seus programas.

## Cronologia



2009

Título de Utilidade Pública Municipal tem seu 1º projeto financiado pelo FUMCAD.

Divulgação do Cursinho na TV Minuto.

2010

Recebe Prêmio Criança Esperança.

Projeto apoiado pela Fundação Arcellor Mitall através do FUMCAD.

Divulgação do Centro Social na TV FUTURA.

Início do atendimento para adolescentes de 14 anos a 17 anos.

Criação do Código de Ética e Conduta.

Manual do Voluntário

Alinhamento da equipe, por meio de ações voltadas aos valores da Instituição.

Recebe certificação do CMDCA para executar cursos pela lei 10097 Lei do Aprendiz.

2011

Parceria com a Southall School Language.

Credenciamento Jovem Aprendiz

Visita técnica Unesco.

Selo Organização Parceira do Centro de Voluntariado de São Paulo.

Responsible Business, em Londres.

Homenagem na Câmara Municipal de Osasco.

Site versão em inglês,

Certificação do Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos da Lei do Aprendiz-Lei 10097.

História do Centro Social publicada no site da Revista Globo.

2012

Início da 1ª Turma do Programa Jovem Aprendiz Carisma.

Título de Utilidade Pública Federal.

Participação no Responsible Business em Londres.

Contratação de empresa de auditoria independente.

2013

Parceria com o HASP-Hospital da Aeronáutica do Estado de SP

Cidadania em Ação atende 1.200 pessoas

Evento Inovação, em Lisboa.

Parcerias com várias empresas com o Programa Jovem Aprendiz.

2014

Parceria com a Secretaria de Cultura do Estado de SP

Estreia a orquestra de crianças e adolescentes

SELO Organização Transparente financeiramente

Fórum de Inovação Social e Ética Global, na Suíça.

SELO 2013/2014 de organização Parceira do Centro de Voluntariado de São Paulo.

## Programas e Projetos Desenvolvidos



Os programas e projetos desenvolvidos pelo Centro Social Carisma buscam a plena inclusão social de crianças e adolescentes, são elaborados para atingir o saber coletivo com valores cruciais, como a capacidade de organização em grupo, reflexão crítica, posicionamento do beneficiário como sujeito e agente de sua aprendizagem por meio da participação; valores enunciados a partir da realidade na qual as crianças e os adolescentes estão inseridos, possibilitando a conscientização coletiva. Esses valores são construídos com base numa pedagogia inclusiva, levando em conta as diferenças e as potencialidades de cada participante.



## Programa Educando para a Cidadania

**Público Alvo:** crianças e adolescentes de 8 a 14 anos

**Número de beneficiários:** 120

**Financiadores e Apoiadores:** pessoas físicas e jurídicas.

**Oficinas Oferecidas:** “Educar na Cultura Digital”, “Cultura Corporal de Movimentos” e “Percussão” e “Aulas de Violino”

Tem a finalidade de produzir um espaço onde crianças e adolescentes possam aprender e difundir princípios da vida em comunidade. Para isso foram implantadas três oficinas, as quais são fundamentais para o desenvolvimento humano: “Educar na Cultura Digital”, “Cultura Corporal de Movimentos”, “Percussão” e “Violino”. Foram implantadas quatro oficinas, as quais se interagem e auxiliam na construção do conhecimento.

Em parceria com o Portal Mentes Notáveis, a oficina “Educar na Cultura Digital” teve por objetivo incentivar o interesse pela aprendizagem, aumentar autoconfiança e autoestima e, assim, melhorar significativamente o rendimento escolar das crianças e adolescentes através de jogos educativos online das disciplinas básicas português e matemática. O interesse foi tão grande que as atividades não ficaram limitadas aos dias das oficinas, mas foram estendidas para suas casas involuntariamente. Aprender assim é prazeroso! Mentes Notáveis - Parceria que tem dado resultado

Em parceria com a Henkel e a Fedex, a oficina “Cultura Corporal de Movimentos” proporcionou experiências individuais e coletivas agradáveis, permitindo o desenvolvimento de uma relação positiva com atividades físicas e esportivas, ajudando-as transformar em hábitos para toda vida. Foram implantados esportes de raquetes: tênis de campo, badminton e tênis de mesa.

Quanto a oficina de “Percussão” auxiliou no processo do desenvolvimento cognitivo e interdisciplinar e também na vivência musical percussiva, os alunos conheceram a diversidade rítmico-cultural brasileira, bem como a riqueza de possibilidades musicais do instrumental de percussão e de objetos sonoros alternativos. Já a oficina de violino pode ampliar a sensibilidade e o contato com a música clássica. Os participantes da orquestra de cordas aperfeiçoam a sensibilidade musical, aprendem a ler partituras e a executar peças musicais.

## Projeto Sinfonia do Novo Mundo Secretaria de Cultura do Estado de SP

O Centro Social Carisma em parceria com a empresa Henkel do Brasil que patrocinou a compra de violinos e com a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, que também é parceira do Projeto, oferece o ensino de música (Percussão e de violino), ferramentas escolhidas para o cumprimento da sua missão de transmitir valores, de expandir horizontes e praticar a cidadania através de ações transformadoras.

*Mais que uma orquestra...  
Um instrumento de resgate através da música.*

Formar uma Orquestra com crianças e adolescentes que nunca tocaram um violino e realizar um concerto com 9 meses de aprendizagem, foi um desafio aceito e encarado com ousadia e profissionalismo pelo Projeto o que podia ser considerado impossível se tornou real: a Orquestra do Centro Social Carisma estreou e logo já impressionou pela sua capacidade técnica. A Orquestra é formada por 30 alunos que tocam violinos e mais 15 alunos de Percussão, de 8 a 15 anos, professores e um maestro que atuam, compartilhando seu conhecimento e formando novos músicos.

Estamos orgulhosos de cada talento, de cada conquista deles, de cada obstáculo e preconceito vencidos. Vê-los tocando e tocando bem, foi mágico e emocionante. Sabemos que eles um dia farão a diferença na nossa sociedade, por isso os estimulamos a fazer com que acreditem neles mesmos e que eles podem e devem sonhar e vencer as diferenças sociais e provar que tem capacidade de aprender... Que os sonhos ruins sejam interrompidos, que os bons sonhos sejam realizados, pois todos nós, independente de idade, devemos SONHAR E NUNCA DESISTIR.

Obrigada a todos e todas por fazerem parte desse momento tão importante para o Centro Social Carisma. Nossa orquestra hoje é uma realidade.





## Programa Jovem Aprendiz

**Público Alvo:** Jovens de 16 a 24 anos

**Número de beneficiários:** 105

Tem como objetivo promover a inclusão social de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio de sua qualificação social e profissional, contribuindo assim para sua melhor inserção no mercado de trabalho, tendo como fundamento a Lei 10.097/2000, e atua em três vertentes:

1. Qualificar o jovem para o mundo do trabalho, desenvolvendo nele habilidades específicas, além de comunicação e escrita;
2. Formar jovens para enfrentar o mercado de trabalho, com conhecimentos de direitos trabalhistas e sociais, segurança e saúde, entre outros;
3. Possibilitar o acesso à educação, à cidadania e ao pleno exercício de direitos, com informações sobre qualidade de vida, meio ambiente, questões de gênero e etnia e direitos humanos.

**Financiadores e Apoiadores:** Ceragem, CDC - Scansource, CEPHAS, Etna Steel, Fingerprint, Generale, Instituto São Pio X, STR Motos, System e Unifisa.

## Programa Qualificação Profissional Formação Básica para o Mercado de Trabalho

**Público Alvo:** jovens a partir de 15 anos

**Número de beneficiários:** 20

**Financiadores e Apoiadores:** Pessoas Físicas e Jurídicas.

O Projeto Formação Básica para o Mercado de Trabalho visa como resultados de suas ações:

- Estimular a visão crítica perante a sociedade.
- Estimular o protagonismo juvenil.
- Proporcionar aos adolescentes a compreensão em relação às necessidades do mercado de trabalho, tornando-os capacitados.
- Garantir a valorização da escola formal.
- Sensibilizar a família em relação da importância do seu papel, no sentido do apoio ao adolescente perante aos desafios do mercado de trabalho.
- Estimular o empreendedorismo, de forma a proporcionar a criação, a descoberta, à ousadia de desafiar o desconhecido, o sonho de realizar o inexistente.
- Direcionar, orientar e acompanhar os adolescentes em relação aos encaminhamentos para os locais que contratam adolescentes, de acordo com a Lei 10.097 da Aprendizagem Social.
- Buscar novas parcerias com objetivo de ampliar as possibilidades de nossos educandos.
- Estimular a elaboração de um projeto de vida.





## Programa de Atendimento Familiar

A presença e participação da família são fundamentais para o processo de desenvolvimento dos alunos. É notória a importância da família na constituição de sujeitos e de sua integração na sociedade. Um projeto voltado a crianças e adolescentes precisa do apoio e reconhecimento da família, não importando o modelo pelo qual ela esteja organizada.

Nosso programa de atendimento familiar desenvolve as seguintes atividades:

- **Atendimento Psicossocial:** desenvolve atendimento personalizado por meio de atividades de orientação e encaminhamento nas áreas da saúde, educação, assistência social, violência doméstica, jurídica, benefícios sociais e na garantia de direitos;
- **Visitas Domiciliares e Técnicas:** promovem o fortalecimento do vínculo entre a família e a equipe do Programa, além de facilitar o levantamento de informações e o fluxo de demandas. Também propicia um conhecimento maior do cotidiano familiar;
- **Formação e Capacitação:** promove a ampliação do universo de conhecimento, potencializa as habilidades, proporciona reflexões e o resgate de valores entre os participantes, fortalecendo-os como indivíduos e em suas relações. As capacitações oferecidas são oficinas de prevenção e enfrentamento à violência doméstica, oficinas de artesanato e culinárias.
- **Reuniões Socioeducativas:** oferecem um espaço de diálogo e reflexão sobre diversos temas e demandas das famílias. Levam informações sobre direitos e deveres dos cidadãos.



## Curso de Formação no Varejo Parceria com o Grupo Pão de Açúcar

Uma das grandes necessidades do público jovem e de baixa renda é conquistar um espaço no mercado de trabalho. Esta necessidade se estende também aos seus familiares, que muitas vezes não possuem qualificação para ingressar em carreiras nas quais se exige um maior nível de conhecimento.

Para atenuar este problema, o Centro Social Carisma firmou uma parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar para oferecer gratuitamente o “Curso de Formação no Varejo” com os cursos de Operador de Caixa e Repositor de Estoque, com a possibilidade de encaminhamento para unidades da rede de supermercado que leva o mesmo nome do Instituto. Com ações como esta, o Centro Social Carisma vai cumprindo o seu compromisso de colaborar para a inserção socioeconômica do público que atende.

## Programa alimentando com Saúde e qualidade. Parcerias Sodexo, Mesa Brasil Sesc.

O Centro Social Carisma foi uma das entidades beneficiadas pela Campanha Sodexo, a qual mobilizou cerca de seis milhões de trabalhadores em cada ano e doou o total aproximado de R\$ 380 mil. O valor recebido de 8.396,22 (Oito mil, trezentos e noventa e seis reais e vinte e dois centavos), foi utilizado integralmente para compra de alimentos.

### Parceria Mesa Brasil SESC

O Centro Social Carisma fechou parceria com o Projeto Mesa Brasil SESC. O Mesa Brasil Sesc busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício, e de outro reduz a condição de insegurança alimentar de crianças e jovens. As estratégias de mobilização e as ações educativas incentivam a solidariedade e o desenvolvimento comunitário. Estamos felizes com mais essa parceria solidária.



## Ações Comunitárias



## Cidadania em Ação - Parceria SODEXO, SESC Osasco, Secretaria da Saúde e Prefeitura Municipal de Osasco.

O Núcleo do Hospital de Força Aérea de São Paulo (NuHFASP) realizou, entre os dias 29 e 31 de maio, mais de 900 atendimentos médicos e odontológicos em ação cívico-social (ACISO) no Centro Social Carisma com o objetivo de atender a população dos bairros Jardim Padroeira, Jardim São Pedro e Quitaúna. Militares do NuHFASP e voluntários do Quarto Comando Aéreo Regional (IV COMAR) ofereceram atendimentos nas especialidades de oftalmologia, clínica médica, ginecologia, urologia e pediatria, além de odontologia, avaliação nutricional, aferição de glicose e pressão arterial e palestras educativas motivacionais.

Durante as consultas ginecológicas foram realizados exames preventivos de Papanicolau, com a presença de um médico patologista para análise das lâminas. Para os procedimentos odontológicos foram utilizados três consultórios móveis de exercício de campanha, onde foram assistidos crianças e adultos.

As palestras educativas abordaram temas como orientação de saúde bucal, drogas, câncer de pele, doenças sexualmente transmissíveis e valores nutricionais dos alimentos. Ainda foram oferecidos, por membros do Centro Social Carisma, cortes de cabelo masculino e feminino, manicure, e atividades culturais com a participação do SESC Osasco para o público infantil e adulto. Foram distribuídos lanches e cestas básicas para todos os beneficiários, uma parceria com a SODEXO.

## Campanha Natal Solidário em Osasco e Maracajuá/RN-Parceria Fedex

Com o Slogan “Onde o Amor e a solidariedade se encontram”, o Centro Social Carisma iniciou sua 10ª Campanha de Natal Solidário. Cada criança é apadrinhada por uma pessoa voluntária, que escolhe uma ficha, onde estão os dados das crianças para a montagem dos kits contendo uma roupa nova, um brinquedo, um calçado e doces. O objetivo é levar esperança, emoção e felicidade às festas de fim de ano da garotada. Pelo terceiro ano consecutivo, em parceria com a Rapidão Cometa Logística e Transporte S/A, uma empresa FedEx Express, podemos avançar e alcançar uma pequena comunidade de pescadores em Maracajuá/RN replicando a campanha lá com atendimento para 150 crianças e adolescentes.



## Destaques em 2014



## Assinatura do contrato Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Parabéns a todos da equipe do Centro Social Carisma por mais uma parceria tão importante! Projeto Sinfonia do Novo Mundo, aprovado pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, convênio assinado em março no Palácio dos Bandeirantes.

Sonhamos com tudo isso, mas não tínhamos ideia que poderíamos chegar tão longe.

Juntos aprendemos, juntos ensinamos, juntos somos todos responsáveis.

## Natal Sodexo Musical

Sempre em busca de criar iniciativas que levem benefícios à população, a Sodexo Benefícios e Incentivos, pelo segundo ano consecutivo, comemorou o Natal com uma ação que beneficiou a 14 instituições sociais que atendem crianças em diversos locais do Brasil. O Centro Social Carisma foi uma das organizações beneficiadas e no dia 03 de dezembro de 2014, as crianças e familiares do Centro Social Carisma foram presenteados pela SODEXO com o belíssimo Coral Natalino Toccat, que se apresentou com músicas clássicas natalinas. Neste mesmo dia, as nossas crianças foram presenteadas pela SODEXO com lindas bolas de presente de natal. Foram beneficiadas 270 pessoas com esta ação Obrigado a nos ajudar a multiplicar vários sorrisos!



## Dia Nacional do Livro Parceria Mentres Notáveis

No mês de abril comemora-se o Dia Nacional do Livro Infantil e o Dia da Educação, então o nosso parceiro Mentres Notáveis uniu as datas e criou a campanha "DOE UM LIVRO PARA UM AMIGO NOTÁVEL!".

Convidaram os colégios da capital paulista que utilizam o portal MENTES NOTÁVEIS a participar da campanha de arrecadação de livros, que foram doados para as crianças do Centro Social Carisma, pedindo para que os pais de nossos pequenos notáveis os ajudassem a escolher um livro que não lessem mais e escrevessem um bilhete para a criança que fosse recebê-lo, explicando o porquê da escolha.

A campanha foi um sucesso! Arrecadaram 401 livros, entre eles: 276 livros infantis, 78 gibis, 16 livros de literatura clássica, 13 livros de idiomas, 5 dicionários, 4 enciclopédias, 4 livros de curiosidades, 3 livros de informática e 2 atlas.

Foi uma experiência simplesmente incrível! Ver a empolgação e o brilho nos olhos das crianças ao verem aquele monte de livros foi algo realmente transformador!



## Dia das Crianças

No ano de 2014 a festa das crianças foi sensacional! Em parceria com o grupo “Encontraum” da Carisma, a festa do dia das crianças aconteceu no dia 11 de outubro. Foi uma tarde brilhante para 140 crianças, sendo 80 crianças atendidas pelos nossos projetos e 60 crianças convidadas. As atividades foram divididas em oficinas: de games, de futebol, de dança, sala de doce, camarim de princesa, brincadeiras de roda e oficina de pipa. Além de oferecer o seu talento para proporcionar muita brincadeira e diversão a todas as 140 crianças participantes, o grupo “Encontraum” arrecadou 140 presentes que foram entregues para as crianças ao final da festa.



## Passeio na chácara

Graças a generosidade do parceiro e proprietário de uma chácara localizada em Araçoiaba da Serra, o Senhor Marcos Xavier doou gentilmente o espaço para que as nossas crianças e adolescentes

tivessem um dia para aproveitar a piscina, jogar bola, brincarem e tiveram ainda um saboroso almoço. Foi um dia de descontração e socialização entre educandos e educadores.



## O Dia da Cultura patrocinado pela Sodexo

Tivemos a apresentação do Espetáculo Água e cada criança recebeu um Vale Cultura para trocar por um livro da Livraria Saraiva. O estande da Saraiva foi montado nas dependências do Centro Social Carisma para facilitar a troca.

Mais uma vez agradecemos a SODEXO, Saraiva e MPA pela decoração do espaço, sem esses parceiros seria inviável oferecermos o acesso ao Espetáculo e a aquisição dos livros.



## Visita a aeronáutica

O Primeiro Comando Aéreo Regional (1 COMAR) realizou na noite de quarta-feira, dia 23 de outubro, a cerimônia militar alusiva ao Dia da Força Aérea Brasileira e Dia do Aviador, com imposição da medalha da Ordem do Mérito Aeronáutico (OMA) às personalidades locais agraciadas. As crianças do Centro Social Carisma foram convidadas para participarem do evento.



## Selo Compromisso com a Transparência

Este SELO é obtido através do compromisso e da responsabilidade para com a sociedade, por meio da prestação de contas do seu desempenho sobre o uso e a apropriação de recursos que recebemos. Para alcançar uma cultura de transparência é preciso percorrer um caminho que irá colocar a sua capacidade de diálogo à prova e irá fomentar a reflexão sobre como o Centro Social Carisma mostra o que é, o que faz, como faz, com quem faz. E esse processo também provoca a reflexão sobre a causa de nossa organização social e se, por exemplo, sua governança precisa ser diferente. É um processo desafiador que envolve dialogar com outros setores e atores distantes, e a gente está ainda aprendendo a fazer isso! Obrigada e parabéns a todos da equipe que nos ajudou. [Entre no site www.portaltransparencia.org.br/#/ong/quem-somos/](http://www.portaltransparencia.org.br/#/ong/quem-somos/) e veja nosso relatório de Transparência na íntegra.



## Voluntariado

O Centro Social Carisma precisa de ajuda e depende da mão de obra voluntária para se completar, técnica e financeiramente, pois almejamos expandir o atendimento para reduzir a demanda. Vemos o Programa de Voluntariado como parcerias de apoio, incentivo e, sobretudo, desafio em nos manter focados na ação social que desenvolvemos para cumprir a nossa missão.

A chegada de novos voluntários foi uma constante ao longo do ano; contamos com mais de 400 voluntários em todas as ações, mas o marco que consolidou esta ação foi a nossa festa de Natal.

O Programa Nota Fiscal Paulista, que tem como coordenador Rubens Moraes, tem crescido a cada dia e apenas com o trabalho Voluntário, agradecemos as centenas de pessoas que divulgam, captam e digitam milhares de cupons mensais...nossa gratidão a todos vocês!

Também acreditamos que a atuação do voluntário enriquece nosso trabalho, pois ganhamos qualidade, força e legitimidade.



Voluntários 2014

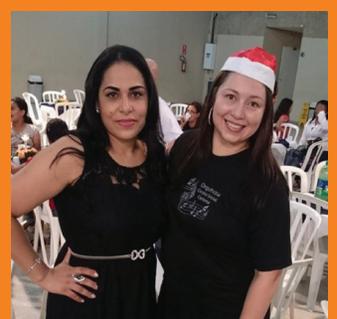
ADM	Balet	Eventos/Geral		Digitadores Nota Fiscal	
Vilma de Oliveira	Daniela Laurentino	Adriana Dias	Adriana Cruz	Elaine Muzy	Michael Almeida
Sueliy Vieira Calasans	Bazar	Aline Malta	Adriana da Silva Amaral	Elizabeth M. Cavalcante	Michele Calixto
Artesanato	Maria Socorro Silva	Ana Cristina Marins	Adriana Dias	Erika Wink	Neonaldo Leres
Aparecida F. Coutinho	Maria Luzia C. Meirelles	Antonio Névio Saggiorato	Aline Alves	Evellyn Julis de Souza	Nilza Yabuta
Eliane Ap. da F. Pepe	Captador N.F. Paulista	Débora Lopes Gouvêa	Aline Paes	Felipe A. Xavier Andrade	Paloma Garcia
Laura da Silva Oliveira	Rubens Moraes	Eliane Barreiros Souza	Ana Carolina Ri. Santana	Francler Polo	Perla Gomes Leal
Mario Maciel de Oliveira	Cozinha	Erika Wink	Ana Lucia F. dos Santos	Gil Dias	Renata de S. Mantovani
Marly Aparecida Silva	Aparecida F. Coutinho	Ítalo Ferraz	Ananda Bassanezi	Hailei C. de O. Lopes	Roberta Graniso
Fotografia	Damerina B. Pimentel	Juvenal F. de Souza Filho	Anderson Santana	Iara Zolzan	Rosana Almeida Muzy
Alexandre Julião	Irene R. M. Policarpo	Larissa Castro	Andréa Vanucci Bianco	Josie Berlamino	Rosana Maria Birochi
Cilene Rodrigues	Maria do S. A. Bezerra	Lene Ferraz	Andréia Furlan	Leandra Micheli da Silva	Rosangela Nazioozeno
Fabio Salles	Marli Faria de Oliveira	Luiza Marillack	Beatriz Souza	Lene Ferraz	Rubens de Moraes
Francisco R. de Medeiros	Marly Aparecida Silva	Magna Skeff Seba	Camila Fogaça Adoamitis	Leslie Beatriz Costa Pena	Silvana Lopes
Informática	Roseli Alves Camilo Lopes	Milene Esteves	Carla Fernanda Mariano	Ligia Maria Muniz	Silvia Leme
Jairo Silva Pepe	Educadora de Inglês	Ricardo Peixe	Carla Siqueira	Livia Michelli	Silvio Scolaro
Nutricionista	Quezia F. de Almeida	Roberta Lima	Carlos D. de Oliveira	Marcelo de Souza Chaves	Sueliy Vieira Calasans
Luciene Assaf Matos	Projetos	Rogério Gonçalves	Cristiane F. da Silva	Marcelo Ivo Oliveira	Taiane Santos
Tradutor Projetos	Adriano Silag	Sandra Pinheiro Jorge	Daniella de O.Benedetti	Marcia Mendes	Tatiana Prado
Adriano Silag		Sidcley Sabino Lima	Débora Lopes Gouvêa	Maressa O. do E. Santo	Thais R. do Amaral Paz
Janine Meira Koppe Eiriz		Silvana Dasmaceno	Deborah Perrone	Maria Luzia C. Meirelles	Virginia Antunes
		Wilma M.Saggiorato	Déia Vieira Musy	Mayara Rebecca Teixeira	
		Wanielly Maia Escóssio	Durval Paulino Batista	Melisa Artuso Barbosa	

## Voluntariado Corporativo SODEXO



Acreditando no potencial transformador e na vocação para a cidadania da força de trabalho voluntário, o voluntariado corporativo da SODEXO PASS já é considerado referência em suas ações, pelo respeito com a comunidade, pelo excelente trabalho dos seus voluntários e com a preocupação com a sustentabilidade das transformações da realidade social.

*Valorizamos as pessoas,  
somos parceiros, somos sensíveis  
à necessidade do outro!!!*



## Desenvolvimento Institucional



## Comunicação

A boa comunicação com o público beneficiário e com nossos parceiros faz parte das metas institucionais do Centro Social Carisma. Criar novas estratégias, circular pelas redes sociais e viabilizar espaços para uma troca dinâmica de informações é nosso compromisso. O site do Centro Social Carisma, que ganhou uma nova versão em 2014, é sempre atualizado com novos materiais, publicações e notícias. No FACEBOOK, o Centro Social mantém contato com beneficiários, parceiros, voluntários e profissionais. Fica cada vez mais claro o potencial que a comunicação virtual apresenta: a visibilidade nas redes sociais têm, inclusive, trazido novos voluntários e parceiros aos projetos do Centro Social Carisma. Pessoas de todo o Brasil têm acessado e comentado o material disponibilizado na web, o que promove a troca de informações e a divulgação de nosso trabalho. Além disso, o Centro Social Carisma envia, para seus parceiros, newsletters, Boletins Mensais por e-mail e um relatório anual de atividades. Fique em contato conosco.



**FACEBOOK**

[www.facebook.com/centrosocial.carisma](http://www.facebook.com/centrosocial.carisma)



**TWITTER**

[www.twitter.com/SocialCarisma](http://www.twitter.com/SocialCarisma)



**SITE**

[www.centrosocialcarisma.org](http://www.centrosocialcarisma.org)

O departamento de Desenvolvimento Institucional do Centro Social Carisma é responsável pelas áreas de:

- Captação de recursos financeiros junto a empresas privadas e pessoas físicas;
- Comunicação interna e externa;
- Marketing.

## Monitoramento e Avaliação

Os programas são avaliados no final de cada ano. Cada programa possui um instrumental e indicadores específicos de avaliação, onde há a participação das crianças/adolescentes e famílias. Os principais resultados alcançados e os objetivos para o próximo ano são publicados em abril do ano seguinte no Relatório de Atividades.

Mensalmente, a coordenação e equipe de educadores fazem os relatórios e avaliação dos Programas. A equipe administrativa presta contas para os órgãos públicos e empresas parceiras com as quais são conveniados. O monitoramento dos processos é feito por meio do preenchimento de planilhas específicas e da elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas e das despesas realizadas, indicadores da metodologia Balanced Scorecard.

Os relatórios mensais são armazenados em um sistema que fica disponível para a equipe de gestão e serve como norteador das tomadas de decisão.

## Sustentabilidade



O Centro Social Carisma acredita no sucesso de uma gestão forte, participativa e faz uso da ferramenta BSC- Balance Score Card- desde 2003 .A adoção desse sistema tem contribuído para o fortalecimento de uma cultura interna de monitoramento de resultados. O mapa BSC permite que as estratégias de gestão sejam facilmente visualizadas. O Centro Social Carisma estabelece METAS,INDICADIRES e PLANOS DE AÇÕES e é necessário dispor de instrumentos que mostrem que a organização está no caminho certo.

## Gestão financeira

Transparência e responsabilização (accountability) são indispensáveis para a conquista da confiança pública.

Nesta área, o Centro Social Carisma conta com profissionais, auditores externos e ferramentas especializadas que asseguram o bom andamento e utilização dos recursos financeiros. Todas as ações são realizadas com muita responsabilidade e transparência, mantendo credibilidade na prestação de contas a doadores, assim como a permanência de convênios e parcerias, imprescindíveis ao desenvolvimento e sustentabilidade de nossa atuação.

Acreditamos que o bom relacionamento com as empresas e o reconhecimento da sociedade decorrem justamente de uma gestão qualificada, transparente e focada em nossas Diretrizes.

Nosso balanço continua indicando uma operação econômica e financeira equilibrada, embora a atividade da organização venha sendo permanentemente incrementada, objetivando melhor e mais amplo atendimento social. Nesse sentido, alguns investimentos foram muito relevantes em 2013, em especial as reformas dos banheiros, a adequação do Corpo de Bombeiros, salas equipadas com projetores e lousas digitais, carteiras padronizadas nas cores do logo da instituição, visando ampliar os nossos projetos e dar maior conforto para todos os beneficiários.

O registro da Organização, a correta e minuciosa documentação dos projetos e prestações de contas e transparência ajudaram a vencer as barreiras financeiras.

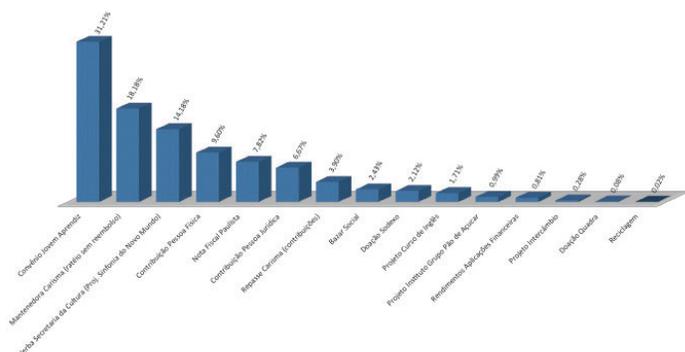


## Certificados

- CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social
- CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- MDS – Ministério do Desenvolvimento Social
- SMADS – Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
- FUMCAD – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- DRADS- Diretorias Regionais de Assistência e Desenvolvimento Social
- SICONV Sistema de Gestão de convênios
- Certificados
- Certificado de Utilidade Pública Municipal
- Certificado de Utilidade de Pública Estadual
- Certificado de Utilidade Pública Federal
- Certificado do Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos de Aprendiz Lei 10097

# Balanço

## Entradas



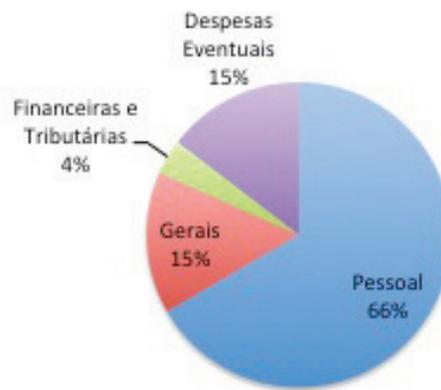
Entradas Operacionais + Doações + Trab. Voluntário	R\$ 457.725,98
<b>Total de Entradas Operacionais</b>	<b>R\$ 445.087,89</b>
Convênio Jovem Aprendiz	R\$ 138.918,00
Mantenedora Carisma (ratêio sem reembolso)	R\$ 80.935,50
Verba Sec. da Cultura (Proj. Sinfonia do Novo Mundo)	R\$ 63.098,11
Contribuição Pessoa Física	R\$ 42.735,73
Nota Fiscal Paulista	R\$ 34.815,12
Contribuição Pessoa Jurídica	R\$ 29.700,73
Repasse Carisma (contribuições)	R\$ 17.357,50
Bazar Social	R\$ 10.794,16
Doação Sodexo	R\$ 9.448,74
Projeto Curso de Inglês	R\$ 7.605,12
Projeto Instituto Grupo Pão de Açúcar	R\$ 4.400,00
Rendimentos Aplicações Financeiras	R\$ 3.607,84
Projeto Intercâmbio	R\$ 1.241,34
Doação Quadra	R\$ 350,00
Reciclagem	R\$ 80,00
<b>Doações Recebidas</b>	<b>R\$ 7.671,29</b>
Doação Alimentos	R\$ 7.393,51
Doação de Brinquedos	R\$ 277,78
<b>Contra Partida Trabalho Voluntário</b>	<b>R\$ 4.966,80</b>

## Saídas

Saída por projetos Centro Social Carisma 2014



Saída por Grupo de Despesas Centro Social Carisma 2014





## Palavra do Auditor



### RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores da  
**ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO**  
Osasco - SP

Examinamos as demonstrações financeiras da **ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2014 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

#### Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

#### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade.

Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião de auditoria sem ressalva.

#### Opinião sem ressalva

Em nossa opinião as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO** em 31 de dezembro de 2014 e o desempenho de suas operações para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 26 de março de 2015.

**Alexandre D.Nascimento**  
CRC 221 344

Presley José Godoy  
CRC 1 SP 185.052/0-5

## Como Colaborar

**Voluntariado:** Suas habilidades e talentos podem fazer a diferença.

**Associado Contribuinte (pessoas físicas e jurídicas):** Faça doações periódicas por meio de débito em conta, depósito bancário ou boleto.

**Doações via FUMCAD:** Você ou sua empresa podem direcionar até 6% do Imposto de Renda devido para os projetos do Centro Social Carisma aprovados no Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD).

**Investimento em projetos e programas:** Sua empresa pode financiar nossos programas sociais.

**Patrocínio de Eventos:** Colabore com recursos financeiros para a realização dos nossos eventos.

**Empresas que possuem cotas de aprendizes:** Contratando um Jovem Aprendiz do nosso Programa de Aprendizagem.

**Doações NF Paulista via site:** Acesse [www.centrosocialcarisma.org](http://www.centrosocialcarisma.org). para fazer uma doação pontual ou regular.



## Apoiadores

**BETALIMP**  
*Uma Proposta Inteligente*

**Berti**  
**rindes**  
PDV's  
[www.bbrindes.com.br](http://www.bbrindes.com.br)

INSTITUTO  
**Cacau Show**

Centro Brasileiro de Tecnologia e Segurança de Produtos - CEBRATEC - C.T.

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE  
O S A S C O

**FedEx**

Instituto  
Grupo Pão de Açúcar

**Henkel**

MESA  
BRASIL  
SESC  
O S A S C O

**MEG LOGISTICA**

CRUZ  
**AZUL**  
Cruz Azul de São Paulo

mentes  
**notáveis**

Monica  
decorações  
e eventos

MPA Brinquedos  
3692-4800  
8365-6587  
[mpabrinquedos.com.br](http://mpabrinquedos.com.br)

Non Stop  
viagens & turismo

NuHFASP

**pibus**  
Hamburger

Sociedade Bíblica  
do Brasil

sodexo

Vasconcelo's  
Orica

## Nós apoiamos o Fome Zero



O mau humor zero, a cara feia zero,  
o desânimo zero, o pouco caso zero,  
a Injustiça zero, a insegurança zero,  
o ódio zero, a ignorância zero,  
a desconfiança zero, a incompetência zero,  
a guerrilha urbana zero, a impunidade parlamentar zero,  
a estupidez zero, a insensatez zero,  
o desemprego zero, a poluição zero,  
a desigualdade zero, a falta de água zero,  
a prostituição infantil zero, a intransigência zero,  
o desperdício zero, a desigualdade zero,  
a imbecilidade zero, a arrogância zero,  
a desobediência zero, a infelicidade zero,  
a falta de vergonha zero,  
o terrorismo zero, a mentira zero.



[www.centrosocialcarisma.org](http://www.centrosocialcarisma.org)  
E-mail: [centrosocial@centrosocialcarisma.org](mailto:centrosocial@centrosocialcarisma.org)

Rua São Bento, 273 - Quitaúna | CEP: 06186-140 - Osasco/SP - Brasil  
Telefone: (11) 3695-8854