

Centro Social

Carisma

Traçando novos caminhos

Relatório
2015

A young boy with dark hair, wearing a white t-shirt and dark shorts, is sitting on a brown wicker chair. He is holding an open book and looking at it intently. The book has colorful pages with images and text. In the background, there is a yellow wall with a framed picture of a smiling child's face. A red and orange circular graphic element is partially visible behind the text box.

Coordenação e organização: Celina Mendes do Prado
Revisores: Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado
Textos de: Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado
Projeto Gráfico: Adriana Sorókin
Fotografias: Cilene Rodrigues, Elisângela Nunes, Francisco Rodrigues Medeiros e Nitamar Firmino
Desenvolvimento Institucional: Celina Mendes do Prado
Impressão: MB Artes Gráficas
Tiragem: 500 exemplares
Papel: couchê, 150 gramas

As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Independentes.

Sumário



Palavra do Presidente	1
Palavra da Gestora	1
Doadores Estratégicos	2
Jovem Aprendiz	2
Apoiadores	3
Quem Somos	4
Onde Estamos.....	4
Nossos Princípios	5
Públicos de Relacionamento	6
Programas e Projetos	7
Recursos Humanos	12
Voluntariado	13
Voluntariado Corporativo	14
Destaques 2015	15
Parceria Sodexo	17
Parceria Fundação Telefônica Brasil	20
Eventos e Saídas	25
Desenvolvimento Institucional	27
Monitoramento e Avaliação	27
Dados e Relatos	28
Fotos	29
Gestão Financeira	30
Relatório Financeiro	31
Palavra do Auditor	34
Como Colaborar	35

Palavra do Presidente



Já nos encontramos no olho do furacão da crise em nosso país. Os impactos da crise internacional ameaçam os países pobres e em desenvolvimento na América do Sul e Central, e a crise na política doméstica já traz suas consequências, que para os mais otimistas no campo econômico e social e certamente vai se estender até 2017/18.

Os prognósticos são de 2014/2015, e por isso desde então, nós do Centro Social Carisma nos preparamos para as consequências das investigações no nosso governo, que chegariam às empresas e afetaria a economia interna do país. Diante desse panorama futuro que já chegou até nós, constatamos que a profissionalização contínua é o caminho para sobrevivência das instituições sociais, que tem foco único: suprir diretamente os excluídos e necessitados.

Profissionalismo na transparência já praticávamos com auditorias anuais, agora precisávamos ampliar os contatos formando “redes” de relacionamento entre as instituições e empresas, para dividirmos nossas experiências e recursos para melhoria constante no nosso serviço.

Abrimos espaço aos funcionários de empresas como a Telefônica Vivo que investi na ampliação do nosso espaço, a Sodexo com ações no combate a má-nutrição, o Hospital da Aeronáutica, Sesc Osasco, entre outros...

Agradecemos a todos os parceiros, fizemos questão de colocá-los na página seguinte em nosso relatório anual, e convidamos outros, que através desse relatório ou de outras mídias de comunicação passarão a nos conhecer, que queiram fazer parte dessa nossa rede do bem.

Um abraço

Anésio Rodrigues

Palavra da Gestora



Sinto-me honrada e satisfeita em compartilhar com você, por intermédio deste Relatório, os fatos relevantes de 2015.

Que a crise se abateu sobre todos os setores da economia, já não é mais novidade. Alguns sofreram mais, outros, menos, mas a verdade é que ninguém saiu ileso. A grande novidade é que mesmo com as turbulências do mercado mundial, crescemos e aproveitamos melhor as oportunidades de parcerias que encontramos.

Em tempos de crise, mais do que nunca priorizamos a gestão de sustentabilidade e de um plano estratégico consistente, que contemplou as várias dimensões e significados do trabalho que realizamos ao lado de uma boa prática interna de controle dos gastos, compartilhada por todos os nossos colaboradores e voluntários.

Fomos movidos pela crença de que é possível uma sociedade mais justa e com mais oportunidades, quando promovemos o encontro do amor, da parceria, da solidariedade e do trabalho sério e árduo.

Trabalhamos diariamente por isso e pelo empoderamento das pessoas que atendemos, para que elas mesmas possam transformar a sua realidade de vida.

E como foi positivo (encantador) ver nosso espaço ser tomado por mais de 300 Voluntários no dia do Voluntário Telefônica, mais de 120 médicos e oficiais do Hospital da Aeronáutica de São Paulo, 40 voluntários de diversos setores e mais 35 estagiários da SODEXO, tanta energia de transformação de pessoas dispostas a empreender sonhos e promover mudanças na sociedade. Em meio a crise vimos nosso espaço sendo ampliado, transformado, a permanência das crianças na escola, a erradicação do trabalho infantil, a autonomia de cada um deles e a participação ativa e afetiva de seus familiares no dia a dia da organização, são resultados que obtivemos ao longo desses 12 anos de trabalho do Centro Social Carisma que não tem valor econômico que pague.

Leia, compartilhe com os seus amigos nas redes sociais e, se tiver qualquer dúvida, crítica ou sugestão, escreva para nós.

Boa Leitura e um grande abraço

Celina Prado

Doadores Estratégicos



Fundação Telefônica



Jovem Aprendiz



Apoiadores Estratégicos

BETALIMP
Uma Proposta Inteligente

Berti rindes
PDV's
www.bbrindes.com.br

**INSTITUTO
Cacau Show**

Centro Brasileiro de Tecnologia e Segurança de Produtos - CEBRATEC -
C.T
de Produtos

**CONSELHO MUNICIPAL
DOS DIREITOS
DA CRIANÇA E
DO ADOLESCENTE
OSASCO**

FedEx
Express

**Instituto
Grupo Pão de Açúcar**

Henkel

**MESA
BRASIL**
SESC
OSASCO

MEG LOGISTICA

**mentes
notáveis**

**Monica
decorações
e eventos**

MPA Brinquedos
3692-4800
8365-6587
mpabrinquedos.com.br

Non Stop
viagens & turismo



pibus
Hamburger

**Sociedade Bíblica
do Brasil**

sodexo

**Vasconcelos
Ótica**
Artes e Letras

**Sorvetes
Limel**
Gostoso como sor cream!

OCIPLEX

Quem Somos e Onde Estamos



Quem Somos

Somos uma organização sem fins lucrativos, certificada como uma organização de Utilidade Pública Federal, que atua na área da educação, cultura e formação para o trabalho.

Nosso objetivo principal é a busca por uma sociedade mais justa, onde crianças, adolescentes e seus familiares tenham seus direitos garantidos, independente da condição física, econômica, racial e cultural.

Os trabalhos desenvolvidos e realizados estão focados no crescimento pessoal e social dos indivíduos de comunidades com alto grau de vulnerabilidade social. Enfatizamos o relacionamento com as famílias e a comunidade, num esforço para levar esperança e contribuir para que sonhos sejam realizados.

Onde Estamos

O público atendido pelo Centro Social Carisma provém de um dos maiores bolsões de pobreza do município de Osasco, os bairros Jd. Padroeira II, São Pedro e Quitaúna, onde a carência de serviços essenciais, como saneamento básico, coleta adequada de lixo, dentre outros, pode ser facilmente constatada.

Também observamos a insuficiência de locais e equipamentos de entretenimento e lazer onde as crianças e adolescentes possam preencher de forma sadia o seu tempo ocioso.

Nossos Princípios

Missão

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, objetivando a transformação de suas realidades.

Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, por meio da promoção da igualdade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento e integração social.

Valores

- Promoção de cidadania;
- Ética e transparência nas relações;
- Criatividade;
- Respeito pelas pessoas;
- Sustentabilidade.

Compromisso

Com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

Foco

A educação para a construção gradual dos conhecimentos e preparo para consciência individual e coletiva, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.

Governança

Ter um modelo de governança que se fundamente nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade, desenvolvimento e crescimento.

Legalidade

Atuar sempre dentro da legalidade.

Sustentabilidade

Ter sustentabilidade econômica, social, ambiental, política e cultural.

Inovação

Buscar e testar soluções inovadoras para potencializar as causas sociais.

Marca

Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.



Públicos de Relacionamento



O Centro Social Carisma reconhece a necessidade de manter uma dinâmica que crie valor para todos os seus relacionamentos e que deve estabelecer um processo sistemático de engajamento que demonstre a sua identidade nas relações, visando ao fortalecimento e sustentabilidade da sua estratégia e à consequente geração de valor compartilhado.

O Centro Social Carisma tornou seus relacionamentos mais participativos e intensos, começando pelos seus beneficiários, reunindo em grupos menores de 20 mães semanalmente com o encontro com a coordenadora pedagógica e a assistente social, levantando novas necessidades e apontando oportunidades na gestão dos seus programas.

Alguns programas já realizam pesquisas de satisfação com os seus atendidos, a fim de saber se as suas necessidades e expectativas estão sendo atendidas.

Políticas Públicas

O Centro Social Carisma exerce um papel de articulador junto ao Poder Público para obter melhorias nas políticas públicas atuais, ajudando assim a transformar a realidade de um maior número de pessoas, mas reconhece sua limitação em atender a todas as demandas das comunidades nas quais está presente. Desde 2012, o Centro Social Carisma participa como conselheiros no CMAS e CMDCA de Osasco.



Programas e Projetos



Educando para a Cidadania

Público Alvo: crianças e adolescentes de 8 a 14 anos

Número de beneficiários: 120

Financiadores e Apoiadores: pessoas físicas e jurídicas.

Oficinas Oferecidas: “Educar na Cultura Digital”, “Cultura Corporal de Movimentos”, “Percussão” e “Aulas de Violino”.

Os Programas e Projetos desenvolvidos pelo Centro Social Carisma buscam a plena inclusão social de crianças e adolescentes, e são elaborados para atingir o saber coletivo com valores cruciais, como a capacidade de organização em grupo, reflexão crítica, posicionamento do beneficiário como sujeito e agente de sua aprendizagem por meio da participação; valores enunciados a partir da realidade na qual as crianças e os adolescentes estão inseridos, possibilitando a conscientização coletiva. Esses valores são construídos com base numa pedagogia inclusiva, levando em conta as diferenças e as potencialidades de cada participante. Todo o trabalho é baseado nos “Quatro Pilares da Educação” da Unesco: aprender a ser, aprender a conhecer, aprender a fazer e aprender a conviver, além de cinco bases metodológicas: roda de conversa, ludicidade, leitura, sustentabilidade e cultura de paz.

Cultura Corporal de Movimentos

São desenvolvidas atividades de Esportes, com o objetivo de promover a melhoria da saúde e bem-estar, transmitir valores e práticas associados ao esporte, como cooperação, tolerância, confiança e trabalho em equipe.

São realizadas diversas atividades esportivas, recreativas e de lazer, como: Tênis, Tênis de mesa, Badminton, além do futebol, vôlei e queimada, tudo pautado nas bases da cooperação e integração entre os participantes.

Oficina Educar na Cultura Digital

O trabalho desenvolvido foi direcionado às matérias escolares: letramento, português e matemática a fim de ajudá-los na escrita e no raciocínio lógico. Nas aulas iniciais foram introduzidas a questão da ética, princípios e valorização do nosso espaço.

Estimular a escrita, bem como a criatividade e o desenvolvimento do raciocínio lógico através de jogos educativos, os quais o auxiliarão nas matérias escolares.

Conduzir os jogos de forma prazerosa e desafiante, tentando desvincular dos jogos eventuais de violência e facilitar na vida escolar, pois os jogos aplicados são conduzidos para a busca de soluções de forma colaborativa.



Ranking

Classificado por:

Sala Escola Geral

1º		 Havilan Assunção Costa da Silva Vitórias: 4	28 Pontos
2º		 Jhonny de Sousa Alcantara Vitórias: 4	28 Pontos
3º		 Vitor de Souza Vitórias: 4	23 Pontos
4º		 Ismael Lopes Pessoa Vitórias: 2	22 Pontos





Percussão

São desenvolvidas atividades de iniciação musical, tendo como objetivo a ampliação do acervo de conhecimentos e o repertório das crianças e adolescentes, visando o desenvolvimento de sua cidadania, capacidade transformadora e capacidade de expressão. Oportunizar uma diversidade de vivências culturais, de forma a ampliar a capacidade de atuação, vivenciar diferentes formas de comunicação e estimular capacidades e habilidades. São realizadas aulas de iniciação teórica e aulas práticas de percussão, os alunos conheceram a diversidade rítmico-cultural brasileira, bem como a riqueza de possibilidades musicais do instrumental de percussão e de objetos sonoros alternativos.

Oficina de violino e Orquestra Sinfonia do Novo Mundo

Tem como objetivo desenvolver no aluno a capacidade de se expressar através do ensino de um instrumento erudito, no caso, o violino. Justifica-se pelo resgate da autoestima e criatividade do aluno e sua familiarização com a música, não somente de concerto, mas também com a música popular brasileira, potencializando a formação de novos ouvintes e futuros profissionais desta arte.



Programa Jovem Aprendiz



Público Alvo: Adolescentes e Jovens de 14 a 24 anos

Realização: 3ª Feiras (14h00 às 20h00), 4ª Feira (13h00 às 17h00) e 5ª Feira (08h30 às 16h30)

Número de beneficiários: 60

Um dos grandes diferenciais do CENTRO SOCIAL CARISMA é o bom desempenho dos jovens que se tornam Aprendizes nas empresas parceiras, graças ao curso gratuito de Capacitação Básica para o Trabalho.

Oferecido gratuitamente pelo CENTRO SOCIAL CARISMA, os jovens são instigados a ser protagonistas de sua história e são capacitados em técnicas administrativas.

Nesta especialidade, os Aprendizes têm aulas de introdução à administração, informática, comunicação, marketing pessoal e legislação. O curso aborda temas específicos como: Noções de economia, Classificação de documentos contábeis, Noções de contabilidade, Controles internos, O mercado e suas linguagens, Redação empresarial, Marketing, Técnicas de administração, Gestão de pessoal e RH, Logística, Gestão de custos e estoque.

Programa Atendimento Familiar

O programa está estruturado em 4 eixos:

- Serviço de Assistência Social à Família
- Prevenção à Violência Doméstica, Abuso e Exploração Sexual;
- Cursos de Geração de Renda
- Relações Sociais e Comunitárias.

A metodologia deste programa é composta pelas seguintes atividades

- Atendimento Psicossocial: desenvolve atendimento personalizado por meio de atividades de orientação e encaminhamento nas áreas da saúde, educação, assistência social, violência doméstica, jurídica, benefícios sociais e na garantia de direitos;
- Visitas Domiciliares e Técnicas: promovem o fortalecimento do vínculo entre a família e a equipe do Programa, além de facilitar o levantamento de informações e o fluxo de demandas. Também propicia um conhecimento maior do cotidiano familiar;
- Formação e Capacitação: promove a ampliação do universo de conhecimento, potencializa as habilidades, proporciona reflexões e o resgate de valores entre os participantes, fortalecendo-os como indivíduos e em suas relações. As capacitações oferecidas são oficinas de prevenção e enfrentamento à violência doméstica, oficinas de artesanato e culinária;
- Reuniões Socioeducativas: oferecem um espaço de diálogo e reflexão sobre diversos temas e demandas das famílias. Levam informações sobre direitos e deveres dos cidadãos.





Programa alimentando com Saúde e qualidade - Parcerias Mesa Brasil Sesc e SODEXO

Crianças que se alimentam bem tornam-se adultos saudáveis e com menos chances de desenvolver fome oculta (déficit de nutrientes) e doenças como obesidade, diabetes, hipertensão e quadro de síndrome metabólica.

Diante dessa constatação, o Programa Alimentação Saudável tem como objetivo garantir o acesso a uma alimentação saudável aos beneficiários do Centro Social Carisma, fornecendo alimentação balanceada para suprir as necessidades de cada faixa etária durante o período em que frequentam os programas, além de promover ações que estimulem bons hábitos alimentares para a vida toda.

O Centro Social Carisma conta com a parceria da SODEXO e do Programa Mesa Brasil SESC. O Mesa Brasil Sesc busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício, e de outro reduz a condição de insegurança alimentar de crianças e jovens. As estratégias de mobilização e as ações educativas incentivam a solidariedade e o desenvolvimento comunitário.



Recursos Humanos



Equipe 2015

Presidente: Anésio Rodrigues de Souza

Gestora de Projetos: Celina Mendes do Prado

Diretor Executivo: Aguinaldo Esteves

Gerente Administrativa: Roberta Lima

Administrativo: Flávia Regina Gomes

Coordenadora Pedagógica: Elisângela Nunes

Copeira: Marilene Laurentino

Patrimônio: Rogério Gonçalves

Financeiro: Fabiano Ferreira dos Santos

Educadores: Andreia Campos, Aurelina Silveira Ramos, Lucas Marcelino, Márcia da Silva Brito, Michele Eufrazio, Felipe Augusto P. Tribuzzi e Marcelo Casagrande

Assistente Social: Joana D'arc

Marketing: Adriana Sorokin

Competências essenciais para o desenvolvimento organizacional

Valores compartilhados, bom relacionamento e integração da equipe, tanto profissionais como voluntários, asseguram a prestação de assessoramento qualificado aos beneficiários e às comunidades.

Adotamos o conceito de competência essencial. Isso significa que todo o aprendizado coletivo gera um núcleo de conhecimentos, capacidades e vivências técnicas, humanas e culturais, que é utilizado na busca de soluções para as causas sociais.

As atividades do Centro Social Carisma são gerenciadas por gestores, diretores, assessorados por equipe técnica, constituída por profissionais de diferentes áreas, que realizam e acompanham o planejamento das atividades, a previsão orçamentária e sua execução, avaliando, propondo metas e alterando estratégias.

Os educandos e suas famílias são o foco do trabalho, individualizado e criativo. Em ambiente de respeito, oportunidade e alegria, aprendem, colaboram e descobrem o sentido de trabalhar juntos, vencendo as suas dificuldades, preparando-se para ter e realizar um projeto de vida.

Voluntariado



O Centro Social Carisma precisa de ajuda e depende da mão de obra voluntária para se completar, técnica e financeiramente, pois almejamos expandir o atendimento para reduzir a demanda. Vemos o Programa de Voluntariado como parcerias de apoio, incentivo e, sobretudo, desafio em nos manter focados na ação social que desenvolvemos para cumprir a nossa missão. O Programa Nota Fiscal Paulista, que tem como coordenador Rubens Moraes, tem crescido a cada dia e apenas com o trabalho Voluntário, agradecemos as centenas de pessoas que divulgam, captam e digitam milhares de cupons mensais. Nossa gratidão a todos vocês! O voluntariado do Centro Social Carisma tem recebido por vários anos, o selo “Organização Parceira”, concedido pelo Centro de Voluntariado de São Paulo (CVSP) às organizações que mantêm uma parceria ativa com o CVSP e oferecem um programa de voluntariado atuante e transformador.

ADM	Vilma de Oliveira
Artesanato	Aparecida Fernandes Coutinho
	Laura da Silva Oliveira
	Mario Maciel de Oliveira
Balet	Marly Aparecida Silva
	Adriana Rodrigues
Bazar	Alexandra Pereira
	Maria Socorro Silva
Coordenador NFP	Rubens Roberto Braz Moraes
Cozinha	Irene Roque Marques Policarpo
	Maria do Socorro Araujo Bezerra
	Marli Faria de Oliveira
	Marly Aparecida Silva
	Roseli Alves Camilo Lopes

Digitadores Nota Fiscal	Adriana Dias
	Daniela Benedetti
	Débora Lopes Gouvêa Jane de Souza
	Estela Rodrigues
	Evellyn Julis de Souza
	Hailei Cristina de Oliveira Lopes
	Jane de Souza
	Klairith Chagas Guimaraes Richard Aureliano Tome
	Leslie Beatriz Costa Pena
	Livia Michelli
	Marcia Mendes
	Márcia Valéria
	Maria Lucia
	Neonaldo Leres
	Paulo Dunga
	Richard Aureliano Tome
	Rosana Maria Birochi
	Rubens Roberto Moraes
	Tatiana Fardin
Tatyana Morselli	
Thais Roberta do Amaral Paz	
Virginia Antunes	
Wanielly Maia Escóssio	
Zacarias Dias	
Fotografia	Cilene Rodrigues
	Elisângela Nunes
	Francisco Rodrigues de Medeiros
Informática	Nitamar Firmino
	Jairo Silva Pepe
Eventos/Geral	Aguinaldo Esteves
	Ana Cristina Marins
	José Carlos
	Juvenal Francisco de Souza Filho
	Lene Ferraz
	Magna Skeff Seba
	Milene Esteves
	Murilo Leme
	Ricardo Peixe
	Roberta Lima
Rogério Gonçalves	
Nutricionista	Luciene Assaf Matos

Voluntariado Corporativo



“Não existe outra via para a solidariedade humana senão a procura e o respeito da dignidade individual.”

Pierre Nouy

Além do voluntariado individual, acreditamos que o voluntariado corporativo é uma ferramenta poderosa no engajamento de pessoas à nossa causa. Em 2015 desenvolvemos diversas ações com a Fundação Telefônica Vivo e com a SODEXO PASS que fizeram de seus funcionários sua arma de transformação social. Acreditando no potencial transformador e na vocação para a Cidadania da força de trabalho voluntário, o Programa de Voluntariado Corporativo da Sodexo Pass e da Fundação Telefônica Vivo já é considerado referência em suas ações, pelo respeito junto a comunidade, pelo excelente trabalho dos seus voluntários e com a preocupação com a sustentabilidade das transformações da realidade social.

Destaques 2015



Dia do Desafio Parceria Sesc Osasco

As crianças do Centro Social Carisma participaram do Dia do Desafio, coordenado pelo SESC Osasco. O dia foi criado nos anos 1980, no Canadá, com a proposta de despertar o interesse das pessoas pela prática de esportes e atividades físicas, por meio de uma competição entre cidades.



Centro Social Carisma recebe CEBAS

Certificação de Entidades Benéficas de Assistência Social, é concedida pelo Governo Federal às entidades sem fins lucrativos, reconhecidas como entidades de assistência social que prestam serviços nas áreas de educação, assistência social ou saúde. Trata-se de uma certificação que possibilita a isenção de contribuições para a seguridade social, a priorização na celebração de convênios com o poder público, entre outros benefícios.

Campanha Natal Solidário em Osasco e Maracajaú/RN

Parceria Fedex

Com o Slogan Onde o “Amor e a solidariedade se encontram”, o Centro Social Carisma iniciou sua 11ª Campanha de Natal Solidário. Cada criança é apadrinhada por uma pessoa voluntária, que escolhe uma ficha, onde estão os dados das crianças para a montagem dos kits contendo uma roupa nova, um brinquedo, um calçado e doces. O objetivo é levar esperança, emoção e felicidade às festas de fim de ano da garotada. Pelo 4º ano consecutivo em parceria com a Rapidão Cometa Logística e Transporte S/A, uma empresa FedEx Express, podemos avançar e alcançar uma pequena comunidade de pescadores em Maracajaú/RN replicando a campanha lá com atendimento para 220 crianças e adolescentes.



Cidadania em Ação

O Cidadania em ação é um evento promovido todos os anos pelo Centro Social Carisma em que profissionais de diversas áreas doam parte de seu tempo e talento, atendendo gratuitamente a população de baixa renda do município de Osasco. Desde 2013 em parceria com o Núcleo do Hospital da Aeronáutica de São Paulo, atendemos 1.100 pessoas do entorno com especialidades médicas, tais como: ginecologista, oftalmologista, pediatra, dentistas, urologista e clínico geral. Tivemos a presença da Jornalista Ananda Apple da Rede Globo de Televisão fazendo uma matéria sobre o evento.

Tivemos também a parceria do SESC Osasco com atividades Culturais para as crianças e suas famílias. A Sodexo distribuiu lanches e cestas básicas para as famílias atendidas no projeto no dia da ação.

A Faculdade Nova Cidade (FNC) do Município de Carapicuíba, colaborou como parceiro, promovendo a divulgação e oferecendo transporte para os moradores do município.



Festa de Encerramento

O Centro Social Carisma fechou o ano com uma belíssima festa de encerramento.

No evento houve a participação dos beneficiários, das famílias atendidas e de empresas parceiras. Cerca de 1.100 pessoas, num espaço decorado pela Mônica Decorações, com o espetáculo Ciclo da Vida, com a belíssima apresentação da Orquestra Sinfonia do Novo Mundo do Centro Social Carisma e do Ballet. Após as apresentações houve um jantar para todos os presentes.

Parceria Sodexo

O Centro Social Carisma agradece imensamente a Sodexo que tem participado de forma tão atuante nos eventos promovidos em prol das famílias por nós atendidas. Esse apoio é fundamental para construirmos uma sociedade mais justa, e nesse ano de 2015, pudemos contar com a Sodexo de maneira sempre tão presente e tão parceira.

STOP Hunger: iniciativa Sodexo

Como parte do compromisso com as comunidades onde a SODEXO faz negócios, a empresa lançou a iniciativa “STOP Hunger” para lutar contra a fome e a má-nutrição. Desde 1996, as equipes estão focadas neste esforço, trabalhando para mudar o fato de que milhares de pessoas ainda sofrem com a fome e a má-nutrição a cada dia.

Desde 2013, agregamos a ação do STOP HUNGER no evento Cidadania em Ação, em conjunto com o Hospital da Aeronáutica e SESC OSASCO. A Sodexo, através do seu programa “Stop Hunger”, teve um papel fundamental com a distribuição de 500 lanches e cestas básicas para as 92 famílias atendidas no Projeto e a participação efetiva de 40 voluntários na Ação.



DIMA

Dia Mundial da Alimentação 2015 8ª edição

Em 16 de outubro, o grupo SODEXO celebra com Colaboradores, Clientes, Estabelecimentos, Usuários, Fornecedores e Comunidade o Dia Mundial da Alimentação. Para cada transação efetuada nos cartões Sodexo Refeição Pass e Alimentação Pass, em todo o Brasil, a SODEXO doa R\$ 0,15 (quinze centavos de real), para as Instituições Benéficas cadastradas de diversas regiões do País.

O Centro Social Carisma é uma das instituições beneficiadas pelo programa e recebe desde 2009 verbas para compra de alimentos nutritivos para seus beneficiados.



Dia Nacional da Cultura

Promover a melhoria da qualidade de vida das pessoas por meio do acesso à cultura é uma das prioridades da Sodexo Benefícios e Incentivos. Com mais de 6,4 milhões de usuários no Brasil, a empresa realiza o Cultura Transforma by Sodexo em 17 instituições beneficentes de diversas cidades para comemorar o Dia Nacional da Cultura.

A Sodexo realizou a doação de 1.648 livros infanto-juvenis entre os dias 5 e 30 do mês de novembro. O Centro Social Carisma foi uma das instituições beneficiadas pelo Programa Cultura Transforma by Sodexo.

A ação social tem como objetivo incentivar o hábito da leitura para crianças e adolescentes de todo o país. Vale citar que os livros foram distribuídos conforme a preferência e a faixa etária do público.

O evento, está alinhado com o plano “por um amanhã melhor” - “The Better Tomorrow Plan”, programa global de sustentabilidade da empresa que contribui para o desenvolvimento de comunidades nas quais a companhia está inserida. Obrigada Sodexo por incentivar as nossas crianças e adolescentes a tomarem gosto pela leitura.

Natal Sustentável

A Sodexo nos surpreendeu promovendo a visita de um papai noel, prático e especial, que libertou as renas do polo norte e adotou a bicicleta como meio de transporte. Com essa mensagem educativa visando a prática de esportes e em prol da saúde, o bom e saudável velhinho distribuiu presentes para as nossas crianças angariando sorrisos e muita alegria.

Obrigada Sodexo por proporcionar um feliz natal para nossas crianças.



Horta hidropônica

Sem se afastar do lúdico e do criativo, a praxis do Centro Social Carisma assume a Arte Educação/ Ambiental em 2016 como meio para uma contínua construção social baseada na sustentabilidade da vida, na participação política, e no trabalho por uma ética e por uma estética ecológicas. Projeto construído em parceria com 35 estagiários da SODEXO.



Parceria com a Fundação Telefônica Brasil



DIA DOS VOLUNTÁRIOS TELEFÔNICA - DVT 2015

Inspirados no “Make a Difference Day”, o Dia dos Voluntários Telefônica é uma ação global que envolve colaboradores de todas as empresas do Grupo Telefônica, mobilizando esforços e atuando em ações solidárias em atividades diversas.

Em outubro de 2015, 300 colaboradores compareceram ao Centro Social Carisma, após serem previamente selecionadas pelo Comitê de Voluntariado. Tivemos ao longo de oito meses, diversas reuniões, visita do sponsor João Truran e sua equipe, planejamento e no dia

do DVT estiveram presentes para realizar atividades como reformas, revitalização de ambientes, jardinagem, construções, recreação, plantio, pinturas, etc. Além de estimular a consciência cidadã de cada um dos colaboradores e ajudar a vida de muitos, a ação é uma oportunidade para o desenvolvimento de competências e melhorar o relacionamento dentro da empresa.

Em 2015 desenvolvemos diversas ações com a Fundação Telefônica Vivo que fez grande diferença na organização.

Reforma e Revitalização do Centro Social Carisma

Há alguns anos não pintávamos nosso espaço e com a parceria com a Fundação Telefônica, recebemos novas pinturas em todos os ambientes internos e externos da organização, tornando o espaço mais limpo e agradável.



Implantação de uma Horta Hidropônica

No dia dos voluntários da Fundação Telefônica Brasil, uma das tarefas era a construção de uma horta hidropônica! E graças ao trabalho persistente dos voluntários, a horta ficou pronta e estamos acompanhando o crescimento! O espaço oferece aos educandos do Centro Social Carisma a oportunidade de ter contato direto e acompanhar o desenvolvimento das plantas, o que é raro hoje em dia nos grandes centros urbanos! Nosso objetivo é conscientizar as crianças de que a vida depende do ambiente e o ambiente depende de cada cidadão deste planeta.



Criação do Espaço de Aprendizagem

Construção de um ambiente de aprendizagem na parte externa com mesas, bancos e poltronas utilizando material reciclável como carretéis de cabos e pallets, com jardim ao redor, jogos de tabuleiros e de lógica, apoio tecnológico com uso de 20 Notebooks e atividades diversas. Em 2016 implantaremos aulas de educação ambiental e Cultura de Paz nesse espaço.



Doação de Uniformes e Tênis

Recebemos camisetas, calças, blusas de frio e tênis para todas as nossas crianças e adolescentes atendidos no projeto.



Implantação do Projeto Oficina do Bem

O Projeto "Oficina do Bem" tem por objetivo, além do fortalecimento de laços comunitários, a emancipação das famílias beneficiadas e visando também a sustentabilidade dos projetos do Centro Social Carisma.



Doação dos Instrumentos de Percussão

Recebemos todos os instrumentos necessários para nosso Projeto de Percussão.



Apresentação no Esquentá

O dia começou com uma recepção especial para os colaboradores da Vivo Berrini, a Orquestra do Centro Social Carisma, composta por crianças e adolescentes invadiu a entrada do prédio da Vivo para alegrar o dia de todos no Evento Esquentá.



Encontro com o Mar

Gratidão a Fundação Telefônica Vivo e ao departamento comercial da Vivo por ter proporcionado esse encontro com o Mar!!!! Olhares atentos, sorrisos que teimavam em não sair da boca, estado de êxtase e um misto de ansiedade e medo. Eram mais ou menos estes os sentimentos que 40 crianças do Centro social Carisma que tiveram o seu primeiro encontro com o mar. A ideia era apenas de “olhar, ver de longe”, mas a insistência em pedir para molhar o pé, resultou nessas imagens que jamais sairão das nossas mentes! Foi emocionante ver a camiseta branquinha da orquestra ser banhada pelo mar!



Visita ao Aquário do Guarujá patrocinado pelo Departamento Comercial da Vivo



As crianças e adolescentes da Orquestra do Centro Social Carisma tiveram a oportunidade de visitarem O Acqua Mundo, maior aquário da América do Sul. Conheceram as várias espécies de animais aquáticos, representativos dos mais diversos ambientes e grupos zoológicos - tubarões, pingüins e outras aves aquáticas, peixes de água doce e salgada, tartarugas e répteis como lagartos, jacarés e cobras.

Recreação com as Crianças no SP Diversões Butantã



Em comemoração ao dia das crianças, os voluntários da Fundação Telefônica Brasil, levaram as crianças para o SP Diversões Butantã para passarem o dia.

Obrigada a todos os Voluntários e a Fundação Telefônica Brasil pela parceria.



Eventos e Saídas

Nossos eventos tem o objetivo de fortalecer o relacionamento com a comunidade, divulgar nossa causa, engajar pessoas e captar recursos, mobilizando organizações, empresas e o setor público em prol do desenvolvimento social.

Participação da Orquestra no evento do Departamento Comercial da Telefônica Vivo no Guarujá

A Orquestra Sinfonia do Novo Mundo fez uma apresentação para os colaboradores do Departamento da Telefônica Vivo no Guarujá para um público de mais de 200 pessoas.

A Orquestra tocou músicas brasileiras unindo o erudito ao popular e alegrou a platéia de forma entusiástica.

Em todos os concertos os jovens demonstram o resultado do Projeto com um repertório variado, o que aumenta o interesse de quem ouve as apresentações.



Dia de Pibus Hamburgueria em parceria com a Fundação Telefônica

A Pibus Hamburger é uma grande parceira na captação de Cupons Fiscais para o Programa Nota Fiscal Paulista e sempre se dispõe a colaborar com a ida das crianças para um dia na Hamburgueria. Esse ano em parceria com a Fundação Telefônica foi possível levarmos a Orquestra após a apresentação na Vivo Eco Berrini para um saboroso lanche na hora do almoço.



Saída Cultural Sala São Paulo

As crianças tiveram a oportunidade de assistir um concerto na Sala São Paulo e de aprender mais sobre música erudita.

O imponente edifício da Estrada de Ferro Sorocabana abriga hoje a Sala São Paulo, sede da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo é uma das mais importantes casas de concertos e ventos do país.



"Membro Honorário da Força Aérea Brasileira"



O Presidente Anésio Rodrigues de Souza e a Gestora do Centro Social Carisma, Celina Mendes do Prado recebem o Título de Membros Honorários da Força Aérea Brasileira (FAB).

A homenagem é concedida a cidadãos que por sua atividade e interesse pelos assuntos da FAB, cooperam com as organizações do comando da Aeronáutica. Esse título é ao mesmo tempo institucional e pessoal.

No âmbito pessoal é uma honra, mas do ponto de vista institucional marca a parceria da organização com as forças armadas. Agradecemos ao comandante do Quarto Comando Aéreo Regional, em São Paulo, o Major Brigadeiro do Ar Marcelo Kanitz Damasceno e ao Coronel Médico Ricardo Kanashiro, diretor do Núcleo do Hospital de Força Aérea de São Paulo (NuHFASP), pela parceria no atendimento médico a comunidade do entorno.

Desenvolvimento Institucional

A boa comunicação com o público beneficiário e com nossos parceiros faz parte das metas institucionais do Centro Social Carisma. Criar novas estratégias, circular pelas redes sociais e viabilizar espaços para uma troca dinâmica de informações, são nosso compromisso.

O relacionamento com as redes passou a ser mais próximo e intenso tanto para interessados em nossos serviços quanto para pessoas interessadas na nossa causa. Além disso, a política de portas abertas da organização facilitou aos interessados em nossa causa que vissem com seus próprios olhos nosso trabalho e credibilizar em sua rede de relacionamento. Em 2015 a exposição da organização na internet foi um destaque. Pessoas de todo o Brasil têm acessado e comentado o material disponibilizado na web, o que promove a divulgação de nosso trabalho. Além disso, o Centro Social Carisma envia para seus parceiros, newsletters, boletins mensais por e-mail e um relatório anual de atividades.

FACEBOOK: www.facebook.com/centrosocial.carisma

TWITTER: www.twitter.com/SocialCarisma

SITE: www.centrosocialcarisma.org



Monitoramento e Avaliação



Os programas são avaliados no final de cada ano. Cada programa possui um instrumento e indicadores específicos de avaliação, onde há a participação das crianças/adolescentes e famílias. Os principais resultados alcançados e os objetivos para o próximo ano são publicados em abril do ano seguinte no Relatório de Atividades.

Mensalmente, a coordenação e equipe de educadores fazem os relatórios e avaliação dos Programas. A equipe administrativa presta contas para os órgãos públicos e empresas parceiras com os quais são conveniados. O monitoramento dos processos é feito por meio do preenchimento de planilhas específicas e da elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas e das despesas realizadas, indicadores da metodologia Balanced Scorecard. Os relatórios mensais são armazenados em um sistema que fica disponível para a equipe de gestão e serve como norteador das tomadas de decisão.

Relatos



“Esses 9 anos de apoio ao Centro Social Carisma tem sido um motivo de grande orgulho dos colaboradores voluntários, além de reforçar o compromisso da Sodexo Benefícios e Incentivos, com o desenvolvimento das comunidades ao entorno, uma das prioridades do programa de sustentabilidade “The Better Tomorrow Plan - O Plano por Um Amanhã Melhor”. A cada ano, percebemos um engajamento ainda maior, seja para as ações sociais que contribuem na melhoria da qualidade de vida das pessoas ou em ações de proteção ao meio ambiente.

Em 2015, realizamos uma atividade adicional de conclusão do Programa de Estágio da companhia, onde a participação de 35 estagiários resultou na implantação de uma horta hidropônica com diversos tipos de verduras, tais como: alface, rúcula, cebolinha, entre outras, e a manutenção ficou por conta das crianças do Carisma que atentamente acompanharam os trabalhos. Uma iniciativa que reforçou os aspectos pedagógicos das crianças, pois ressaltamos o valor nutritivo proporcionado aos alimentos que não tem contato com o solo e, conseqüentemente, mais saudáveis, antes da chegada ao prato de refeição no dia a dia e sensibilizou os nossos estagiários para a importância na participação em projetos sócios ambientais.”

Davi Barreto, gerente de Sustentabilidade - SODEXO

Como o Centro Social é visto por seus públicos? A resposta para essa questão é de grande importância para a organização, que dá muito valor a todos aqueles que fazem parte de seu dia a dia. Aliás, ninguém melhor do que o seu público para descrever o que é o Centro Social Carisma e o que o trabalho dessa instituição significa. Acompanhe alguns depoimentos:

Trabalhar com o Centro Social Carisma foi um grande presente para o Programa de Voluntários da Telefônica Vivo, pois aprendemos muito com a comunidade e com a Ong, além de todo o carinho recebido! Foram muitas idas e vindas, mas sempre estavam comprometidos em todas as etapas do projeto!! Idealizamos, sonhamos, realizamos e construímos juntos cada espaço e o melhor resultado: corações transformados!”

Patrícia Focchi - Coordenadora Programa de Voluntariado
Fundação Telefônica Vivo

O meu sonho realmente é fazer música, mas não apenas música, eu quero viajar o mundo, e não só visitar lugares ricos, mas também quero ir a lugares carentes, porque acredito que nesses lugares eles irão apreciar a música. Quero transformar o dia de alguém com o que eu faço, com que o que eu toco e, se alguém estiver em um momento ruim, lembrará de um momento bom e soltará aquele enorme sorriso que nos dá motivo para continuarmos. Nenhuma outra profissão me faria tão bem quanto essa.

Aline dos Santos Assis - Aluna do projeto há 11 anos

Deus me fez ver que eu não estava sozinha, eu tinha o Centro Social Carisma na minha vida. A Nicolý é deficiente visual - enxerga somente 20% na vista da direita e perdeu toda a visão da vista esquerda, mas graças ao projeto consegui médicos e medicamentos para a minha neta. Só tenho que agradecer sempre.”

Ivani Aparecida P. da Silva Dias - Avó da aluna Nicolý



Transparência e responsabilização

(accountability)

Nesta área, o Centro Social Carisma conta com profissionais, auditores externos e ferramentas especializadas que asseguram o bom andamento e utilização dos recursos financeiros. Todas as ações são realizadas com muita responsabilidade e transparência, mantendo credibilidade na prestação de contas a doadores, assim como a permanência de convênios e parcerias, imprescindíveis ao desenvolvimento e sustentabilidade de nossa atuação.

Acreditamos que o bom relacionamento com as empresas e o reconhecimento da sociedade decorrem justamente de uma gestão qualificada, transparente e focada em nossas Diretrizes.

Nosso balanço continua indicando uma operação econômica e financeira equilibrada, embora a atividade da organização venha sendo permanentemente incrementada, objetivando melhor e mais amplo atendimento social. Nesse sentido, algumas parcerias foram muito relevantes neste ano, em especial as reformas da quadra, ampliação do espaço de aprendizagem, a adequação da sala de informática, pintura externa e interna de todo o prédio, visando ampliar os nossos projetos e dar maior conforto para todos os beneficiários.

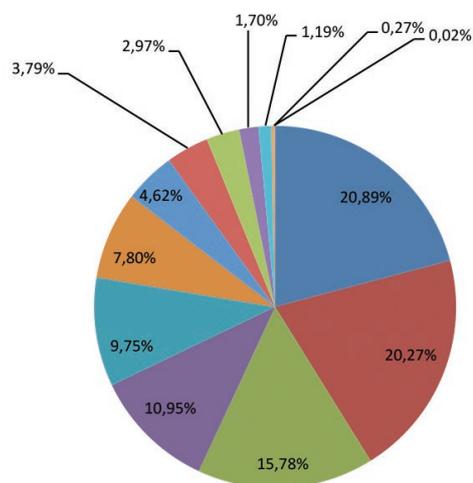
Relatório Financeiro

Captação de Recursos

Em 2015 passamos a diversificar ainda mais as suas fontes de captação de recursos, investimos mais esforços na arrecadação financeira de doações livres que pudessem ser utilizados em qualquer programa da organização, contribuindo o equilíbrio financeiro de nossos programas e projetos. Esta ação consistiu na busca de novos parceiros para doações financeiras, novos estabelecimentos comerciais que pudessem doar cupons fiscais para o Programa Nota Fiscal Paulista da instituição.

Agradecimentos

Nossos agradecimentos a Carisma, principal mantenedora do Centro Social Carisma, a todos os doadores mensais, a todas as empresas parceiras, a todos os voluntários e colaboradores que nos ajudam a construir um mundo melhor.



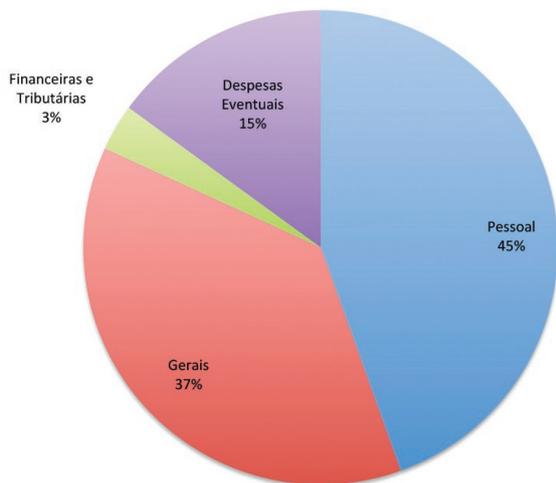
Entradas Operacionais + Doações + Trab. Voluntário	R\$ 817.389,11
Total de Entradas Operacionais	R\$ 596.912,88
Convênio Jovem Aprendiz / Educando para Cidadania	R\$ 124.677,00
Mantenedora Carisma (ratéio sem reembolso)	R\$ 120.968,29
Ação do Voluntariado Telefônica	R\$ 94.201,25
Verba Secretaria da Cultura (Proj. Sinfonia do Novo Mundo)	R\$ 65.347,72
Nota Fiscal Paulista	R\$ 58.192,16
Contribuição Pessoa Física	R\$ 46.565,00
Contribuição Pessoa Jurídica	R\$ 27.580,00
Repasse Carisma (contribuições)	R\$ 22.641,00
Bazar Social	R\$ 17.751,00
Doação Sodexo	R\$ 10.129,00
Convênio Seds 788/12	R\$ 7.114,56
Reconstruindo um Sonho	R\$ 1.600,00
Rendimentos de Aplicações Financeiras	R\$ 145,90
Doações Recebidas	R\$ 28.981,07
Doações de Alimentos	R\$ 12.527,74
Doações de Prod. Higiene/Limpeza	R\$ 9.858,07
Doações de Material de Reforma	R\$ 6.472,24
Doações de Roupas e Calçados	R\$ 123,00
Doações de Brinquedos	R\$ 0,02
Contra Partida Trabalho Voluntário	R\$ 191.495,16

- Convênio Jovem Aprendiz / Educando para Cidadania
- Mantenedora Carisma (ratéio sem reembolso)
- Ação do Voluntariado Telefônica
- Verba Secretaria da Cultura (Proj. Sinfonia do Novo Mundo)
- Nota Fiscal Paulista
- Contribuição Pessoa Física
- Contribuição Pessoa Jurídica
- Repasse Carisma (contribuições)
- Bazar Social
- Doação Sodexo
- Convênio Seds 788/12
- Reconstruindo um Sonho
- Rendimentos de Aplicações Financeiras

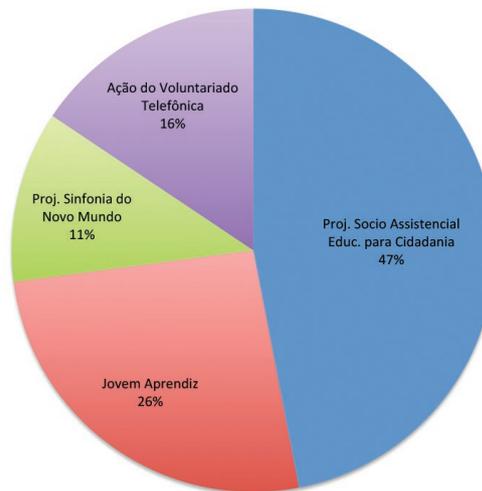
Despesas Diretas + Ativos + Doações	R\$ 821.572,89					
	Educ. para Cidadania	Jovem Aprendiz	Proj. Sinfonia do Novo Mundo	Ação do Voluntaria- do Telefônica	Adm. Social	Totais
Despesas Diretas dos Projetos, Fixas + Eventuais	R\$ 267.341,48	R\$ 147.545,05	R\$ 65.347,72	R\$ 88.829,97	R\$ 213.737,44	R\$ 782.801,66
Despesas Fixas	R\$ 240.313,44	R\$ 139.552,05	R\$ 63.246,02	R\$ 9.925,91	R\$ 212.473,82	R\$ 665.511,24
Pessoal	R\$ 177.205,63	R\$ 99.072,55	R\$ 62.739,02	R\$ 5.700,00	R\$ 3.795,78	R\$ 348.512,98
Salários e Ordenados (CLT)	R\$ 60.896,86	R\$ 26.190,62	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 87.087,48
Honorários Aulas (Educadores)	R\$ 12.700,00	R\$ 25.685,00	R\$ 32.300,00	R\$ 3.200,00	R\$ 0,00	R\$ 73.885,00
Autônomos (Prestadores de Serviços Gerais)	R\$ 14.725,91	R\$ 6.086,13	R\$ 30.439,02	R\$ 2.500,00	R\$ 0,00	R\$ 53.751,06
Assistência Médica e Odontológica	R\$ 25.413,89	R\$ 13.032,78	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 217,83	R\$ 38.664,50
Férias, 13º Salário e Gratificações	R\$ 20.221,91	R\$ 8.666,54	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 28.888,45
INSS	R\$ 19.859,67	R\$ 8.511,34	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 28.371,01
Vale Transporte, Vale Refeição e Cesta Básica	R\$ 14.575,62	R\$ 6.895,73	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 21.471,35
FGTS	R\$ 7.581,09	R\$ 3.249,10	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.830,19
Farmácia (Desconto em Folha)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,90	R\$ 3.000,90
PIS Sobre Folha	R\$ 955,06	R\$ 409,31	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.364,37
Contribuição Sindical	R\$ 275,62	R\$ 346,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 577,05	R\$ 1.198,67
Gerais	R\$ 48.432,54	R\$ 31.317,54	R\$ 0,00	R\$ 3.832,40	R\$ 208.662,40	R\$ 292.244,88
Energia Elétrica	R\$ 14.338,61	R\$ 7.526,75	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 21.865,36
Assistência Contábil e Auditoria	R\$ 12.271,12	R\$ 8.267,36	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.538,48
Trabalho Voluntário	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 191.495,16	R\$ 191.495,16
Depreciação	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 17.167,24	R\$ 17.167,24
Gênero Alimentício	R\$ 7.127,21	R\$ 3.026,87	R\$ 0,00	R\$ 3.832,40	R\$ 0,00	R\$ 13.986,48
Assistência Jurídica	R\$ 7.004,00	R\$ 5.615,26	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 12.619,26
Aluguel de Equipamentos (Impressora)	R\$ 1.088,00	R\$ 3.112,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.200,00
Telefone e Internet	R\$ 2.116,48	R\$ 1.065,48	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.181,96
Ação Cidadania	R\$ 1.483,03	R\$ 1.147,08	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.630,11
Água e Esgoto	R\$ 1.790,19	R\$ 794,76	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.584,95
Gás	R\$ 1.213,90	R\$ 761,98	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.975,88
Financeiras e Tributárias	R\$ 14.675,27	R\$ 9.161,96	R\$ 507,00	R\$ 393,51	R\$ 15,64	R\$ 24.753,38
IPTU	R\$ 12.386,27	R\$ 7.756,49	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.142,76
Encargos de Conta Corrente	R\$ 2.236,38	R\$ 1.372,03	R\$ 507,00	R\$ 261,04	R\$ 0,00	R\$ 4.376,45
Anuidade Cartão	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 112,50	R\$ 0,00	R\$ 112,50
Juros e Multas	R\$ 52,62	R\$ 25,76	R\$ 0,00	R\$ 2,92	R\$ 0,00	R\$ 81,30
IRRF Sobre Aplicação	R\$ 0,00	R\$ 7,68	R\$ 0,00	R\$ 17,05	R\$ 15,64	R\$ 40,37
Despesas Eventuais	R\$ 27.028,04	R\$ 7.993,00	R\$ 2.101,70	R\$ 78.904,06	R\$ 1.263,62	R\$ 117.290,42
Manutenção e Reformas	R\$ 499,11	R\$ 168,89	R\$ 0,00	R\$ 46.669,20	R\$ 0,00	R\$ 47.337,20
Natal Solidário/Festa de Encerramento	R\$ 12.170,08	R\$ 1.001,82	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 13.171,90
Viagens e Eventos (Feiras e Reuniões)	R\$ 3.168,27	R\$ 680,98	R\$ 0,00	R\$ 7.741,09	R\$ 0,00	R\$ 11.590,34
Materiais Didáticos (Percussão)	R\$ 845,73	R\$ 266,67	R\$ 0,00	R\$ 7.470,04	R\$ 0,00	R\$ 8.582,44
Gráficas e Impressos	R\$ 1.345,49	R\$ 438,61	R\$ 1.351,70	R\$ 2.596,00	R\$ 0,00	R\$ 5.731,80
Material de Limpeza	R\$ 3.441,21	R\$ 1.683,49	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.124,70
Combustível	R\$ 3.236,32	R\$ 1.547,50	R\$ 0,00	R\$ 170,00	R\$ 0,00	R\$ 4.953,82
Manutenção em Móveis e Utensílios	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.788,45	R\$ 0,00	R\$ 4.788,45
Transportes	R\$ 227,50	R\$ 305,98	R\$ 750,00	R\$ 2.750,00	R\$ 0,00	R\$ 4.033,48
Serviços de Terceiros (Grafiteiro e Marceneiro)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.846,68	R\$ 0,00	R\$ 2.846,68
Uniformes	R\$ 0,00	R\$ 352,00	R\$ 0,00	R\$ 1.340,00	R\$ 0,00	R\$ 1.692,00
Decorações	R\$ 0,00	R\$ 101,91	R\$ 0,00	R\$ 1.279,80	R\$ 0,00	R\$ 1.381,71

Material Escritório e Papelaria	R\$ 864,02	R\$ 509,68	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.373,70
Compra de Equipamentos de Informática	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.072,80	R\$ 0,00	R\$ 1.072,80
Descartáveis	R\$ 458,89	R\$ 422,28	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 881,17
Medicamentos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 792,62	R\$ 792,62
Corrêios	R\$ 280,40	R\$ 263,25	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 543,65
Taxas, Licenças e Autorizações (Consulta CNPJ)	R\$ 0,00	R\$ 30,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 469,00	R\$ 499,00
Conduções dos Voluntários	R\$ 339,50	R\$ 151,60	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 491,10
Estacionamentos	R\$ 105,55	R\$ 40,50	R\$ 0,00	R\$ 38,00	R\$ 2,00	R\$ 186,05
Propaganda e Marketing	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 142,00	R\$ 0,00	R\$ 142,00
Cartório	R\$ 45,97	R\$ 20,84	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 66,81
Pedágio	R\$ 0,00	R\$ 7,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7,00
Ativo Permanente Bens e Imóveis	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 9.790,16	R\$ 0,00	R\$ 9.790,16
Equipamento de Informática e Software	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.300,15	R\$ 0,00	R\$ 7.300,15
Instrumentos Musicais	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.490,01	R\$ 0,00	R\$ 2.490,01
Doações (Valorizadas)	R\$ 22.508,83	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.472,24	R\$ 0,00	R\$ 28.981,07
Em Espécie: Gênero Alimentício	R\$12.527,74	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 12.527,74
Em Espécie: Prod. Higiene e Limpeza	R\$9.858,07	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 9.858,07
Em Espécie: Material para Reforma	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$6.472,24	R\$0,00	R\$ 6.472,24
Em Espécie: Roupas e Calçados	R\$123,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 123,00
Em Espécie: Brinquedos e Livros	R\$0,02	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 0,02

Saída por Grupo de Despesas



Saída por Projetos



Alexandre D. Nascimento
Registro: 1SP221344/O-2

Palavra do Auditor

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



Aos Administradores da
ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO
Osasco - SP

Examinamos as demonstrações financeiras da **ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2015 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade.

Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião de auditoria.

Opinião

Em nossa opinião as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO em 31 de dezembro de 2015 e o desempenho de suas operações para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 06 de abril de 2016.

Presley José Godoy
CRC 1 SP 185.052/0-5

Como Colaborar

Colaborar com o Centro Social Carisma é muito fácil. Basta escolher uma das maneiras:



Voluntariado

Suas habilidades e talentos podem fazer a diferença.

Associado Contribuinte (pessoas físicas e jurídicas)

Faça doações periódicas por meio de débito em conta, depósito bancário ou boleto.

Doações via FUMCAD

Você ou sua empresa podem direcionar até 6% do Imposto de Renda devido para os projetos do Centro Social Carisma aprovados no Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD).

Investimento em projetos e programas

Sua empresa pode financiar nossos programas sociais.

Patrocínio de Eventos

Colabore com recursos financeiros para a realização dos nossos eventos.

Empresas que possuem cotas de aprendizes

Contratando um Jovem Aprendiz do nosso Programa de Aprendizagem.

Doações NF Paulista via site

Acesse www.centrosocialcarisma.org. para fazer uma doação pontual ou regular.

Veja abaixo os títulos e registros que o Centro Social Carisma adquiriu através da seriedade de seu trabalho:

CNAS - Conselho Nacional de Assistência Social
CMAS - Conselho Municipal de Assistência Social
CMDCA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
MDS - Ministério do Desenvolvimento Social
FUMCAD - Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
DRADS - Diretoria Regional de Assistência e Desenvolvimento Social
SICONV Sistema de Gestão de Convênios

Certificados

CEBAS - Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
Certificado de Utilidade Pública Municipal
Certificado de Utilidade Pública Estadual
Certificado de Utilidade Pública Federal
Certificado do Ministério do Trabalho e Emprego para os cursos de Aprendiz Lei 10097

parte da nossa história!

Car
Traçando n

CULTURA

EDUCA

APRENDIZA
PROFISSIO

PORTES

ARTES



Centro Social Carisma

Rua São Bento, 273 – Quitaúna – Osasco – SP – Brasil

CEP 06186-140 – Tel. 11 3695-8854

www.centrosocialcarisma.org