RELATÓRIO ANUAL

Centro Social Carisma

Traçando novos caminhos

2018

Coordenação e organização: Celina Mendes do Prado
Revisores: Aurelina Silveira Ramos e Celina Mendes do Prado
Projeto Gráfico: Adriana Sorókin
Fotografias: Elisângela Nunes, Cilene Rodrigues e Nitamar Firmino da Silva
Desenvolvimento Institucional: Celina Mendes do Prado
Tiragem: 200 exemplares
Papel Couchê, 150 gramas
As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Independentes.

SUMÁRIO

Palavra do Presidente 01

Palavra da Gestora 02

Quem Somos e Onde Estamos 03

Doadores Estratégicos 04

Apoiadores Estratégicos 05

Mantenedora 07

Estrutura Organizacional 08

Desenvolvimento Sustentável 09

Gestão e Força de Trabalho 10

Programas e Projetos 11

Voluntariado 19

Voluntariados 2018..... 20

Voluntariado Corporativo 21

Destaques 2018 23

Resultados 2018 30

Transparência 35

Gestão Financeira 36

Mural de Fotos 39

Palavra do Auditor 41

Títulos 42

Como Colaborar 43

FALA PRESIDENTE

No último ano, o Centro Social Carisma completou 15 anos de atividades. Quando iniciamos esse trabalho em 2003, apesar do grande sonho que tínhamos servir os menos favorecidos de nossa comunidade local, não imaginávamos que chegaríamos tão longe.

O ano de 2018 foi especial para nós por outras razões: foi um de nossos melhores anos em arrecadação, muito disso graças a iniciativas que geraram sustentabilidade para nosso trabalho, tais como bazares, loja, oficina de costura e doações relacionadas à Nota Fiscal Paulista. Isso nos permitiu crescer a oferta de serviços prestados e iniciativas lançadas.

Nosso Centro Social existe e funciona graças ao trabalho de voluntários, engajamento da comunidade local e a mobilização de centenas de pessoas e empresas que contribuem para que esse projeto continue crescendo e beneficiando aqueles que vivem em nosso entorno. No fim, esse é o mundo real que podemos mudar: as pessoas com quem encontramos no bairro, as crianças que participam de nossas oficinas e as famílias com quem convivemos diariamente e têm suas condições transformadas.

Plantamos serviço e alimentamos esperança. É nisso que gostamos de acreditar. Porque há uma sociedade melhor que nós podemos ajudar a construir hoje. Por isso, mais uma vez, gostaria de registrar aqui o sentimento de gratidão a todos os parceiros que há 15 anos ajudam a edificar e manter esse trabalho.

Um mundo melhor é um sonho possível.

Um abraço,

Anésio Rodrigues

PALAVRA COM A GESTORA

Em 2018, o Centro Social Carisma completou 15 anos de história e de atuação no desenvolvimento social no Município de Osasco.

São 15 anos de melhorias na condição de vida de milhares de pessoas, através de realizações possibilitadas pela contribuição de nossos investidores, conscientes do quanto é fundamental sermos socialmente responsáveis pela mudança que almejamos no País e no mundo.

Hoje, o resultado é visível na vida das famílias que estão sendo transformadas através de nossos projetos e, acima de tudo, pela valorização do ser humano como um indivíduo capaz de aprender e realizar por si, contribuindo para o desenvolvimento social e local. Trabalhamos intensamente com novas parcerias na iniciativa privada neste ano, o que demonstra o aumento do engajamento de empresas para com as necessidades de sua comunidade.

Todas as conquistas alcançadas são resultado do trabalho de muitos, das quais tenho a honra e a felicidade de estarem comigo.

Muito obrigada equipe do Centro Social Carisma, voluntários, parceiros, famílias, que acreditam que juntos podemos deixar um Brasil melhor para as futuras gerações.

Um grande abraço e boa leitura!

QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS

Somos uma Organização da Sociedade Civil, cujo objetivo é de fomentar, incentivar e disseminar a cultura do esporte, a educação, a tecnologia e a formação para o trabalho, através de projetos que promovam acessibilidade, integração social e a sustentabilidade, projetos que produzam reais mudanças na sociedade e que garantam um amanhã mais digno e igualitário para as futuras gerações. Estamos situados no município de Osasco/SP e atendemos os bairros de Quitaúna, São Pedro e Padroeira II.

DOADORES ESTRATÉGICOS

Eles também acreditam em nossa causa!

APOIADORES ESTRATÉGICOS

Produtos, serviços e conhecimentos!

Monica
decorações
e eventos

MPA
ROCHA

NOVO CONCEITO
comunicação visual

NuHFASP

Vasconcelo's
Ótica

Palato
BUFFET

PERCON

MESA
BRASIL
SESC
OSASCO

HONDA
STR
MOTOS

3DESTÚDIO

sodexo

stop
hunger

Telefônica
Fundação Telefônica

MANTENEDORA

Justiça social faz parte da Carisma. Estamos empenhados em recuperar a integridade e a dignidade de cada ser humano, baseados nos valores cristãos, que pregam a justiça social e o amor a todas as pessoas.
Alcançar e resgatar o próximo é o nosso maior desafio. Nada é mais prazeroso do que ser responsável por uma mudança com intenção, para transformar o bem comum. E mais importante do que ser responsável, é contagiar as pessoas em sua volta para fazerem parte dessa mudança.

MISSÃO

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, objetivando a transformação de suas realidades.

VISÃO

Ser referência de uma organização cristã e social, por meio da promoção da igualdade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento e integração social.

VALORES

- Promoção de cidadania;
- Ética e transparência nas relações;
- Criatividade;
- Respeito pelas pessoas;
- Sustentabilidade.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O Centro Social Carisma tem em seus documentos internos, o Código e Conduta da Organização, onde a mesma publica sua missão, visão, valores e estratégias voltados para os princípios organizacionais.

COMPROMISSO

Com a formação e o crescimento das crianças, adolescentes e suas famílias, buscando o desenvolvimento integral e sustentável.

FOCO

A educação para a construção gradual dos conhecimentos e preparo para consciência individual e coletiva, pois acreditamos que assim é que se alcança a verdadeira cidadania.

DIRETRIZES

Governança

Ter um modelo de governança que se fundamenta nos princípios de transparência e de estabilidade, igualdade e inclusividade, efetividade e eficiência para posicionar a Organização em sua trajetória de perpetuidade, desenvolvimento e crescimento.

Legalidade

Atuar sempre dentro da legalidade.

Sustentabilidade

Ter sustentabilidade econômica, social, ambiental, política e cultural.

Inovação

Buscar e testar soluções inovadoras para potencializar as causas sociais.

Marca

Ter a marca como o resultado das ações que potencializam a Missão.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para os quais nossos projetos contribuíram em 2018.

GESTÃO E FORÇA DE TRABALHO

Equipe 2018

Somos uma equipe interdisciplinar, com vontade de crescer profissionalmente, aberta a desafios e ansiosa por novas conquistas para nossas crianças e adolescentes, temos paixão pelo que fazemos, com gestão compartilhada, acompanhado de esforço e dedicação de cada um.

- **Presidente Voluntário:** Anésio Rodrigues de Souza
- **Gestora de Projetos:** Celina Mendes do Prado
- **Diretora Executiva Voluntária:** Roberta Lima
- **Coordenação Pedagógica:** Elisângela Nunes
- **Financeiro:** Fabiano Ferreira
- **Assistente Social:** Joana D'Arc de Paula
- **Assistente Administrativa:** Maria Lúcia Andrade
- **Bazar: Roseli Pinto de Oliveira**

- **Educadores:**
  Andréia Campos
  Aurelina Silveira Ramos
  Bruna Almeida de Castro
  Cicero Deni
  Juan Felipe Magro
  Osmar Duraes dos Santos
  Willian Prates Lima
  Walter F. Tavares

PROGRAMAS E PROJETOS

Os Programas e Projetos desenvolvidos pelo Centro Social Carisma buscam a plena inclusão social de crianças e adolescentes. São elaborados para atingir o saber coletivo com valores cruciais, como a capacidade de organização em grupo, reflexão crítica, posicionamento do beneficiário como sujeito e agente de sua aprendizagem por meio da participação; valores enunciados a partir da realidade na qual as crianças e os adolescentes estão inseridos, possibilitando a conscientização coletiva. Esses valores são construídos com base numa pedagogia inclusiva, levando em conta as diferenças e as potencialidades de cada participante.

PROGRAMA EDUCANDO PARA A CIDADANIA

O trabalho tem por foco o desenvolvimento de atividades que fortaleçam vínculos com crianças, familiares e comunidade, para prevenir situações de exclusão social e de risco, em especial a violência doméstica e o trabalho infantil. Pauta-se no reconhecimento da condição peculiar de dependência, nesse ciclo de vida e no cumprimento dos direitos da criança, numa concepção que faz do brincar, da experiência lúdica e da vivência artística uma forma privilegiada de expressão, interação e proteção social. A metodologia de trabalho se baseia em um ciclo que inicia no conhecimento das demandas, interesses e saberes das crianças, passa pela fundamentação teórica, experimentação e na síntese do conhecimento adquirido.

TECNOLOGIA

EDUCAR NA CULTURA DIGITAL

Público alvo: crianças e adolescentes de 8 a 15 anos
Número de beneficiários: 120

O Portal Code de Programação, em parceria com a Fundação Telefônica - Programaê teve por objetivo proporcionar o pensamento crítico, a lógica, a persistência e a criatividade a fim de ajudar os educandos a se destacarem na resolução de problemas em todas as áreas de estudo, independentemente da idade.

O Portal Mentes Notáveis e os jogos cooperativos teve por objetivo dar subsídios para a aprendizagem escolar nas disciplinas básicas e também conduzir os jogos de forma educativa, prazerosa e desafiante, tentando desvincular dos jogos eventuais de violência e facilitar na vida escolar, pois os jogos aplicados são conduzidos para a busca de soluções de forma colaborativa.

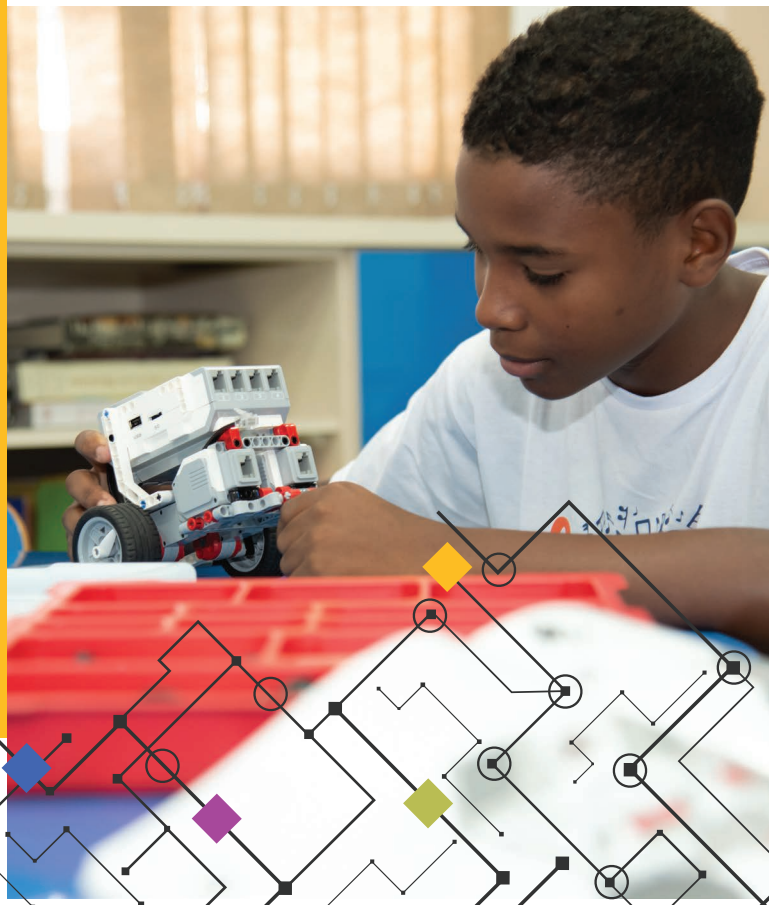
GAME DESIGNER

Publico alvo: Adolescentes de 15 a 20 anos
Número de beneficiários: 20
Usamos a tecnologia como meio para gerar oportunidades de desenvolvimento, empregabilidade, retorno aos estudos e acesso ao universo do empreendedorismo para jovens de 15 a 20 anos. Cada vez mais presente na vida desse público, a tecnologia é a linguagem que nos permite desenvolver nos jovens as competências do século 21, a autonomia em Tecnologias da Informação e Comunicação e a habilidade para resolução de problemas sociais.

ROBÓTICA

Público alvo: Adolescentes de 14 a 17 anos
Número de beneficiários: 30

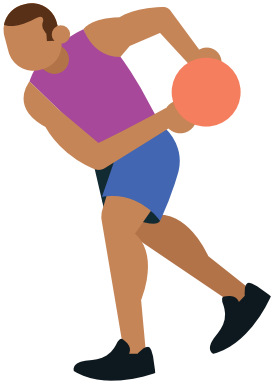
Nesse ano foi implantada a oficina de robótica com os alunos maiores. Utilizamos a cultura maker, onde o educando é o protagonista e ele tem que "fazer" e compartilhar o conhecimento.
Foi utilizado o software Lego Mindstorm para efetuar a programação, sendo assim os educandos puderam perceber na prática o funcionamento de motores, rotações, ângulos e sensores.
Todas as aulas contaram com a construção do robô introdutório, o qual é um carro contendo dois servomotores grandes, podendo ser acoplados sensores ultrassônico, de cor ou de toque, de acordo com o desafio proposto, visando enriquecer os experimentos.



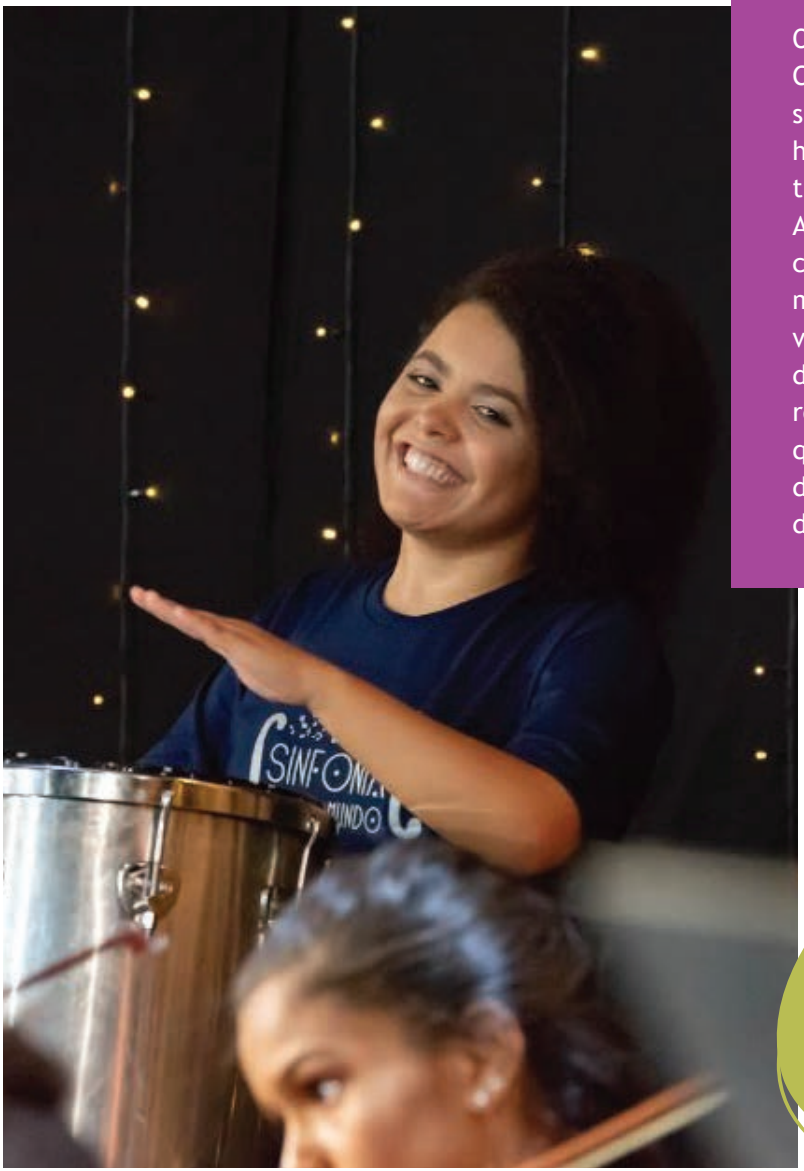
ESPORTE

Público alvo: crianças e adolescentes de 8 a 15 anos
Número de beneficiários: 120

A prática esportiva como instrumento educacional visa o desenvolvimento integral das crianças, jovens e adolescentes, capacita o sujeito a lidar com suas necessidades, desejos e expectativas. Bem como, as necessidades, as expectativas e os desejos de pessoas próximas, de forma que o aluno possa desenvolver as competências técnicas, psico-cognitivas, sociais e comunicativas, essenciais para o seu processo de desenvolvimento individual.
As atividades, sejam ela de cunho esportivo ou não, necessariamente não precisam ser tematizado com vistas ao rendimento, e umas, sim, com a intenção de desenvolver competências imprescindíveis na formação de sujeitos livres.
A oficina cultura corporal de movimento, utiliza as práticas físico-esportivas como ferramenta de intervenção na promoção da saúde, qualidade de vida e construção da cidadania.



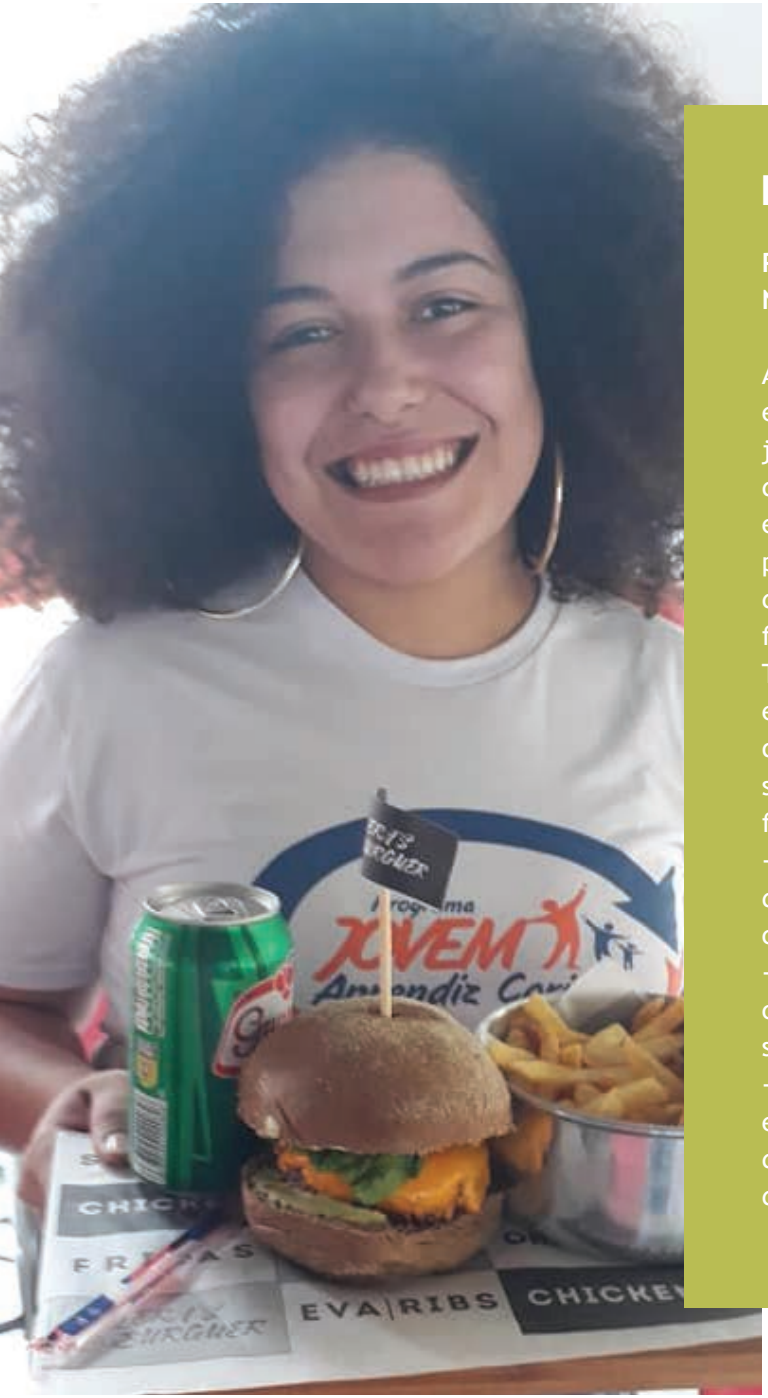
MÚSICA



Público-alvo: Crianças e Adolescentes de 8 a 15 anos
Número de beneficiários: 120

O ensino musical é a ferramenta escolhida pelo Centro Social Carisma para o cumprimento da sua missão de transmitir valores, de expandir horizontes e praticar a cidadania através de ações transformadoras.

A música motiva as crianças e adolescentes a conhecerem a diversidade das manifestações musicais e culturais. Busca transformar e resgatar valores sociais através de noções de movimento e direção, da música e da vivência em harmonia. Os resultados têm sido muitos - crianças e adolescentes que não acreditavam no seu potencial e que, através da prática musical , aprendem a ter responsabilidade, disciplina e esperança.



PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Público Alvo: Jovens de 16 a 24 anos
Número de beneficiários: 56

A parceria entre o Ministério do Trabalho e Emprego, empresas e o Centro Social Carisma possibilita aos jovens de baixa renda a contratação por meio da Lei da Aprendizagem, proporcionando aos aprendizes experiências práticas em rotinas administrativas. O primeiro emprego traz ao jovem a inserção no mercado de trabalho e a possibilidade de complementar sua renda familiar.

Tem como objetivo promover a inclusão social de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio de sua qualificação social e profissional, contribuindo assim para sua melhor inserção no mercado de trabalho, tendo como fundamento a Lei 10.097/2000, e atua em três vertentes:

-Qualificar o jovem para o mundo do trabalho, desenvolvendo nele habilidades específicas, além de comunicação e escrita;

-Formar jovens para enfrentar o mercado de trabalho, com conhecimentos de direitos trabalhistas e sociais, segurança e saúde, entre outros;

-Possibilitar o acesso à educação, à cidadania e ao pleno exercício de direitos, com informações sobre qualidade de vida, meio ambiente, questões de gênero e etnia e direitos humanos.

PROJETO PREPARA E ENCAMINHA

Público Alvo: Jovens de 16 a 19 anos
Número de beneficiários: 72

O projeto Prepara e Encaminha que integra o programa de qualificação profissional, promove a capacitação e iniciação no mercado de trabalho de jovens entre 15 a 18 anos , em situação de vulnerabilidade social . O curso é gratuito tem ênfase na área administrativa e oportuniza a contratação dos jovens pela lei da aprendizagem, estimulando a inserção no mercado de trabalho e ampliando a educação dos jovens , para que possam agregar e conquistar novos e legítimos espaços dentro das suas comunidades e da sociedade.

O Centro Social Carisma prioriza o atendimento aos jovens moradores da comunidade. A procura dos jovens pelo programa é superior ao número de vagas ofertadas, que conta com investimento privado para sua manutenção e ampliação. Entre os objetivos do projeto estão a capacitação profissional; socialização; inserção no mercado de trabalho; acesso à informação e defesa de direitos com base no ECA; redução de índices de desemprego e da violência nesta faixa etária; aumento da permanência escolar e despertar o empoderamento para a conquista de espaços do jovem na sociedade.

PROGRAMA GERAÇÃO DE RENDA E SUSTENTABILIDADE - OFICINA DO BEM

Público alvo: mulheres e homens do entorno
Número de beneficiários: 74

O projeto tem por objetivo proporcionar um ambiente de aprendizado, relacionado com as técnicas de corte e costura, desenvolvendo a autonomia das participantes, para que possam através de suas produções suprir as próprias necessidades e contribuir com um trabalho de geração de renda familiar, além de fortalecer relações de amizade entre as participantes. A oficina é desenvolvida por módulos e conta com a participação de 32 usuários a cada 6 meses. Temos como parceiros desse projeto o Instituto C&A e a empresa Generalle.

PROGRAMA DE ATENDIMENTO FAMILIAR

Público alvo: famílias vinculadas às crianças
Número de beneficiários: 120 famílias
O objetivo do programa é dinamizar a Proteção Social Básica, permitindo o fortalecimento dos vínculos familiares e sócio-comunitários. Está estruturado em quatro eixos:

- Serviço de Assistência Social à Família;
- Prevenção à Violência Doméstica, Abuso e Exploração Sexual;
- Cursos de Geração de Renda;
- Relações Sociais e Comunitárias.

Fortalecer as bases familiares para enfrentar as adversidades da vida é um dos objetivos do trabalho realizado pelo Programa Famílias.

VOLUNTARIADO

É no exercício da Cidadania responsável que a sociedade busca maior participação em ações sociais. Sejam elas pontuais ou feitas de maneira efetiva, cada voluntário encontra a melhor maneira de realizá-las, sempre na tentativa de obter um engrandecimento pessoal e proporcionar uma nova realidade a centenas de pessoas.

O papel transformador de cada voluntário que recebemos da Carisma é que faz com que o Centro Social Carisma, ano após ano, proporcione realizações felizes na área, atingindo metas, novas parcerias e mobilizando pessoas para a importância do voluntariado.

VOLUNTÁRIOS 2018

BAZAR/ LOJA
- Irene Marques de Lima
- Wania Gonçalves

COZINHA
- Daniel Dourado de Souza
- Andrea Garcia
- Maria do Socorro Araujo Bezerra
- Marilandia Santos
- **Marli Faria de Oliveira**

FOTOGRAFIA
- Geni Silva
- Cilene Rodrigues
- Nitamar Firmino da Silva

INFORMÁTICA
- Jairo Silva Pepe

NOTA FISCAL
- Alberto Cristianini
- Alexandra Cristina A. de Almeida
- Alice Mesquita de Souza Ribeiro
- Beatriz Souza
- Camila Pereira de Oliveira
- Cristina Sanches
- Daniel Lodo
- Daniela Assis de Freitas
- Daniela de Oliveira Benedete
- Darci Lima Silva
- Dirceu O Silva
- Dorival Alves Ferreira Braga
- Elaine de Oliveira Sales
- Eliani Benedetti Pereira da Silva
- Erica Sousa Rocha
- Erika Gonçalves dos Santos
- Fabio Argese Ribeiro
- Fernanda Aracely de O. Pereira
- Francisca Maria B. dos Santos
- Jamile Guieleu Costa Leao
- Jane Aparecida Almeida de Souza
- Jonatas Miranda Carril
- Juliana Angélica Silva Spósito
- Kelly de Oliveira
- Márcia Valéria M. Almeida
- Maria Cristina Osório
- Natália Diniz de Souza
- Patricia Guedes Cordella
- Patricia Guerardt Silva
- Regina Ap Z Cristianini
- Roberta Camelo de Mesquita
- Rosana de Almeida
- Rubens Roberto Braz Moraes
- Tatiana Teodoro Morseli
- Valdirene Alcerito
- Vania Cristina Suppa
- Vivian Regina da Silva

EVENTOS/GERAL
- Andreia Garcia
- Irene Marques de Lima
- Italo Ribeiro
- Monica Cristina da Silva
- Roberta Alves de Lima
- Rogerio Oliveira
- Stephany Alves
- Simone Christian de Holanda
- Tania Cristina Teixeira
- Valdirene Teixeira
- Wania Gonçalves
- Magna Skeff Seba

GAME DESIGNER
- Paulo de Tarso Souza
- Fabio Luiz do carmo
- Tito Petri

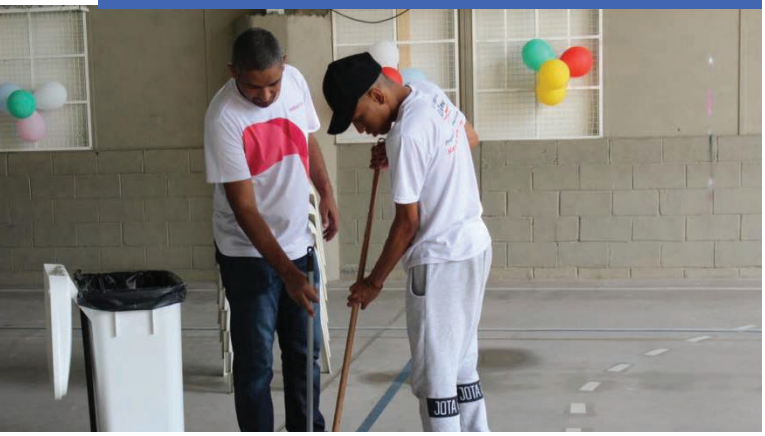
NUTRICIONISTA
Luciene Assaf Matos

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Há alguns anos, o trabalho voluntário deixou de ser uma opção pessoal ou de motivação religiosa e passou a fazer parte do cenário empresarial. Apoiar uma causa, humanizar as relações e envolver os funcionários, além de construir uma imagem positiva perante o mercado, ampliam novas habilidades profissionais e fortalecem a integração entre as equipes. Cada vez mais as empresas mobilizam seus colaboradores para o desenvolvimento de atividades voluntárias, e reconhecem que essas iniciativas contribuem para a promoção de um melhor ambiente de trabalho. Além disso, colaboradores que se envolvem com ações voluntárias são mais engajados com a empresa, e a maioria dos gestores considera que o voluntariado faz um profissional melhor. Recebemos em 2018 os voluntários das empresas.

SEM PARAR

Com o apoio do Atados, 58 colaboradores da empresa Sem Parar, desenvolveram atividades com cerca de 150 crianças e adolescentes atendidos no Centro Social Carisma e ainda contribuíram para a melhoria do espaço físico.
Na Oficina de Marcenaria as crianças e voluntários construíram mesas e bancos para a criação de um espaço de convivência.
Na Oficina de Música as crianças juntamente com dois professores da orquestra do Centro Social Carisma deram aula de percussão e violino para os voluntários.
Na quadra foi feita uma Gincana com as crianças e voluntários com diversas brincadeiras cooperativas.
Recebemos ao longo do ano dezenas de voluntários do Instituto Stop Hunger que desenvolveram junto às crianças e famílias ações na área de alimentação saudável e sustentabilidade e natal solidário.



SODEXO - INSTITUTO STOP HUNGER

Recebemos ao longo do ano dezenas de voluntários do Instituto Stop Hunger que desenvolveram junto as crianças e famílias ações na área de alimentação saudável e sustentabilidade e natal solidário.

INSTITUTO C&A

Recebemos durante o ano, quinzenalmente um grupo de voluntários do Instituto C&A para ações com as crianças na área de educação para a sustentabilidade, realizamos 1 bazar com atendimento a 1.400 pessoas e participação de 70 voluntários do Instituto C&A. Foi realizado também um desfile de modas para as alunas da costura com o apoio dos voluntários que desenham os modelos para as alunas costurar.

DESTAQUES 2018

15 ANOS DE CENTRO SOCIAL CARISMA

Em agosto comemoramos os 15 anos de trabalho do Centro Social e para isso, realizamos uma grande festa repleta de apresentações,homenagens, emoção, recreação e muita diversão, bolo e guloseimas e a participação especial de voluntários da Carisma.
Ao final da festa nossas crianças receberam um lanche do Mc Donald's,doação de uma das lojas.

MOVIMENTO RECICLO

A sustentabilidade é um tema que está cada vez mais sendo discutido na indústria da moda.

Segundo dados do estudo sobre a indústria da moda lançado pela Fundação Ellen MacArthur, cerca de 100 bilhões de roupas foram produzidas no ano de 2015, o dobro do que eram produzidas nos anos 2000. Globalmente, 73% dessas roupas produzidas vão para aterro ou incineração ao final de sua vida útil.

Preocupada com o impacto ambiental que essas roupas podem causar pelo descarte incorreto e pensando em mudar esse cenário, a C&A lançou em Setembro de 2017, o Movimento ReCiclo.

O Movimento ReCiclo recebe roupas em boas condições para reuso, além de ser também uma opção para o descarte de peças que não podem ser reaproveitadas. Para dar continuidade a esse fluxo, a C&A conta com parcerias fundamentais: as roupas em boas condições são destinadas ao Centro Social Carisma, que realiza bazares sociais e reverte a renda da venda dos produtos para os programas desenvolvidos pela organização.

PARTICIPAÇÃO NO PENSE GRANDE EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO TELEFÔNICA

O Pense Grande é o programa da Fundação Telefônica Vivo de difusão da cultura do empreendedorismo social com o uso da tecnologia. Por meio da inovação, o programa busca desenvolver habilidades como empatia, capacidade de resolver problemas, cooperação, criatividade, capacidade de expressão e uso de tecnologias da comunicação e da informação, elencadas entre as competências do Século XXI, fundamentais para o desenvolvimento integral das diversas juventudes.

A primeira estratégia, a FORMAR, trabalha com jovens que queiram saber mais sobre o universo do empreendedorismo, oferecendo ferramentas e estratégias para desenvolver soluções em suas comunidades. A segunda, APOIAR, oferece recursos para que participantes estruturem suas ações. Já a terceira e última estratégia, a FORTALECER, busca apoio junto a instituições e iniciativas.

Tivemos a participação de 72 jovens entre 15 a 20 anos, moradores da comunidade em que atuamos, em encontros que aconteceram aos sábados, com acompanhamento da coordenação pedagógica do Centro Social Carisma e os voluntários da Fundação Telefônica.

ALMOÇO SUSTENTÁVEL INSTITUTO STOP HUNGER

A cada ano, como parte da iniciativa mundial para a causa STOP Hunger, o Instituto STOP Hunger organiza o Servathon: a maratona mundial de voluntariado para o combate à fome e a má nutrição.

Em 2018 foram arrecadadas 216. 415, toneladas de alimentos não perecíveis, que foram doados para 135 instituições de diversas regiões do Brasil, o Centro Social Carisma foi uma das organizações beneficiadas.

Além da entrega das 118 cestas básicas para as famílias atendidas, foi realizado no mesmo dia um delicioso almoço sustentável preparado por nutricionistas da empresa e chefes de cozinhas renomados e dezenas de auxiliares. Na ocasião foi falado sobre a alimentação saudável e sustentável e em comemoração aos 10 anos de parceria entre Sodexo e Centro Social Carisma . Na ocasião esteve presente Andréia Dutra como voluntária, Presidente da Sodexo On site Brasil.

DESFILE DAS ALUNAS OFICINA DO BEM

Para finalizar a última turma do ano do Curso de Costura da Oficina do Bem , em parceria com o Instituto C&A , o encerramento do curso foi com um desfile de moda. Todas as participantes e voluntários do Instituto C&A desfilaram a coleção que elas costuraram e os voluntários desenharam.

O projeto começou em 2016 e desde então já preparou dezenas de mulheres para o mercado de trabalho, além de estimular o empreendedorismo entre as participantes. A mulher une força, coragem, sensibilidade, dribla a dupla jornada e faz o negócio dar certo. A maioria é mãe, esposa e profissional. E, essas mulheres estão dando uma nova roupagem a cara do mercado brasileiro e provando que competência não depende do gênero.

FESTA DE ENCERRAMENTO

A aspiração em participar das apresentações do Centro Social Carisma motivam as crianças e adolescentes à dedicação no aprendizado somados com o benefício das gentilezas. Sempre expresso também palavras e frases que destroem angústias dos alunos que adotam a expressão “só consigo tocar se nascesse com o dom”, mostro aos estudantes que trabalho duro e dedicação também os englobam como “portadores de dons”. Quem quer fazer música, tocar um instrumento pode, simplesmente pode. E não precisa ter dom pra isso.

A nossa festa teve como Tema Simplicidade em um Mundo moderno. Tivemos a presença dos pais, das crianças, dos parceiros e amigos do projeto. A festa é um momento ímpar para todos nós, pensamos em tudo com muito carinho e capricho e também para todos aqueles que contribuem como voluntários antes, durante e pós evento. Nosso muito obrigada.

PARTICIPAÇÃO DA ORQUESTRA NA INAUGURAÇÃO DA ÁRVORE DE NATAL SODEXO

Sempre em busca de criar iniciativas que levam benefícios à população, a Sodexo Benefícios e Incentivos, pelo quinto ano consecutivo, comemorou o Natal com uma ação que beneficiou várias instituições sociais que atendem crianças e adolescentes em diversos locais do Brasil. O Centro Social Carisma foi uma das organizações beneficiadas e participantes da Campanha Natal Solidário Sodexo. Parte da orquestra inaugurou a árvore de natal, sensibilizando os colaboradores a participarem da Campanha que tem sido um sucesso ao longo desses anos. Todas as nossas crianças e adolescentes receberam um kit com panetone e chocolates doados pelos colaboradores.

Obrigada a nos ajudar a multiplicar vários sorrisos.

INAUGURAÇÃO DA LOJA

Durante o ano de 2018, tivemos diversos bazares no Centro Social Carisma e com a demanda de clientes e de doação que estávamos recebendo, vimos a necessidade e o desejo de ter um espaço permanente para interagir com os clientes tomou forma de loja.

E em agosto de 2018, o Centro Social Carisma inaugurou sua loja física de roupas doadas pelo Instituto C&A. Parte da equipe participou de capacitação aprendendo sobre Vendas, Marketing e precificação no Instituto C&A. A loja tem todo um conceito de moda justa e sustentável, feita por pessoas que mantém compromisso ético e com valores.

RESULTADOS 2018

RESULTADOS REAIS NA REALIDADE DE CADA UM

MELHOR DESEMPENHO

Demos continuidade com a campanha das notas verdes, pois muitos iniciavam as suas atividades e não concluíam e daí na página inicial do educando despontava-se muitas notas vermelhas. Com a campanha da Nota verde, o educando aprendeu a se policiar e verificar o seu desempenho e começou a se empenhar mais para conquistar mais e mais notas verdes e com isso aumentar sua autoestima e o desejo de querer melhorar mais e mais.

PAIXÃO PELA LEITURA

A fim de promover a leitura, damos continuidade com a caixa de leitura somente com histórias em quadrinhos, a fim de motivar, principalmente esses que estão iniciando no letramento a levar gibis para casa, lerem e devolverem na aula seguinte. Pudemos perceber vários educandos sendo fisgados pela leitura incutindo-lhes a responsabilidade em devolver aquilo que lhes foi emprestado.

DIREITO DE ESCOLHA

No último bimestre não intercalamos Portal Code e Mentes Notáveis, mas deixamos em aberto para que o educando escolhesse a atividade que gostaria de fazer, se programação, ou se portal mentes notáveis. Apenas uns 10% preferiram escolher programação. Alguns desses sentiram-se motivados para participar da oficina de Game Designer.

COMPARTILHAMENTO DE SOLUÇÕES

Em alguns dias específicos, aplicamos os Jogos cooperativos, os quais são os prediletos do grupo. Os mesmos tem por objetivo motivar a cooperação, o trabalho em equipe, bem como o compartilhamento de soluções com o grupo, uma vez que tem muitos desafios de lógica, percepção, matemática e tantas outras habilidades e competências.

GENTILEZA GERA GENTILEZA

Damos prosseguimento com as “gentilecas” - moedas exclusivas do Centro Social Carisma, cujo o objetivo maior foi gerar atos de bondade. No final do bimestre, fizemos uma espécie de hall da fama e premiamos os mais gentis.

DESCOBRINDO TALENTOS

Com base no tema do ano, Valorização da Vida em Tempos Modernos, foi elaborado um roteiro para a festa de encerramento, com o intuito de gerar uma reflexão quanto ao uso excessivo da tecnologia e um resgate à simplicidade e o equilíbrio. Aproveitamos os dons e talentos de alguns educandos, e estes atuaram nesse pequeno teatro em forma de vídeo através das personagens Tecnologia e Simplicidade, dança e música e puderam transmitir a mensagem na festa de encerramento.

Contamos também com dança e música para transmitir a mensagem na festa de encerramento.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Os programas são avaliados no final de cada ano. Cada programa possui um instrumental e indicadores específicos de avaliação, onde há a participação das crianças/adolescentes e famílias.

Os principais resultados alcançados e os objetivos para o próximo ano são publicados em abril do ano seguinte no Relatório de Atividades.

Mensalmente, a coordenação e equipe de educadores fazem os relatórios e avaliação dos Programas. A equipe administrativa presta contas para os órgãos públicos e empresas parceiras com os quais são conveniados.

O monitoramento dos processos é feito por meio do preenchimento de planilhas específicas e da elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas e das despesas realizadas, indicadores da metodologia Balanced Scorecard.

Os relatórios mensais são armazenados em um sistema que fica disponível para a equipe de gestão e serve como norteador das tomadas de decisão.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Centro Social Carisma acredita no sucesso de uma gestão forte, participativa e faz uso da ferramenta BSC Balance Score Card desde 2003.

A adoção desse sistema tem contribuído para o fortalecimento de uma cultura interna de monitoramento de resultados. O mapa BSC permite que as estratégias de gestão sejam facilmente visualizadas.

O Centro Social Carisma estabelece METAS, INDICADORES e PLANOS DE AÇÕES e é necessário dispor de instrumentos que mostram que a organização está no caminho certo.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Considerada uma área muito importante para saúde financeira da organização, a mobilização de recursos do Centro Social Carisma tem a missão de trazer recursos financeiros, que são direcionados aos programas sociais, de educação, cultura e cidadania. Sendo assim, a equipe interna utiliza diferentes estratégias para alcançar os objetivos, entre elas estão:

Parceria com Pessoa Física e Jurídica, Nota Fiscal Paulista, FUMCAD, Convênios Privados,

Marketing Relacionados à Causa, Eventos e vendas de produtos produzidos na Oficina do Bem, Bazar da organização e a Loja de roupas.

TRANSPARÊNCIA

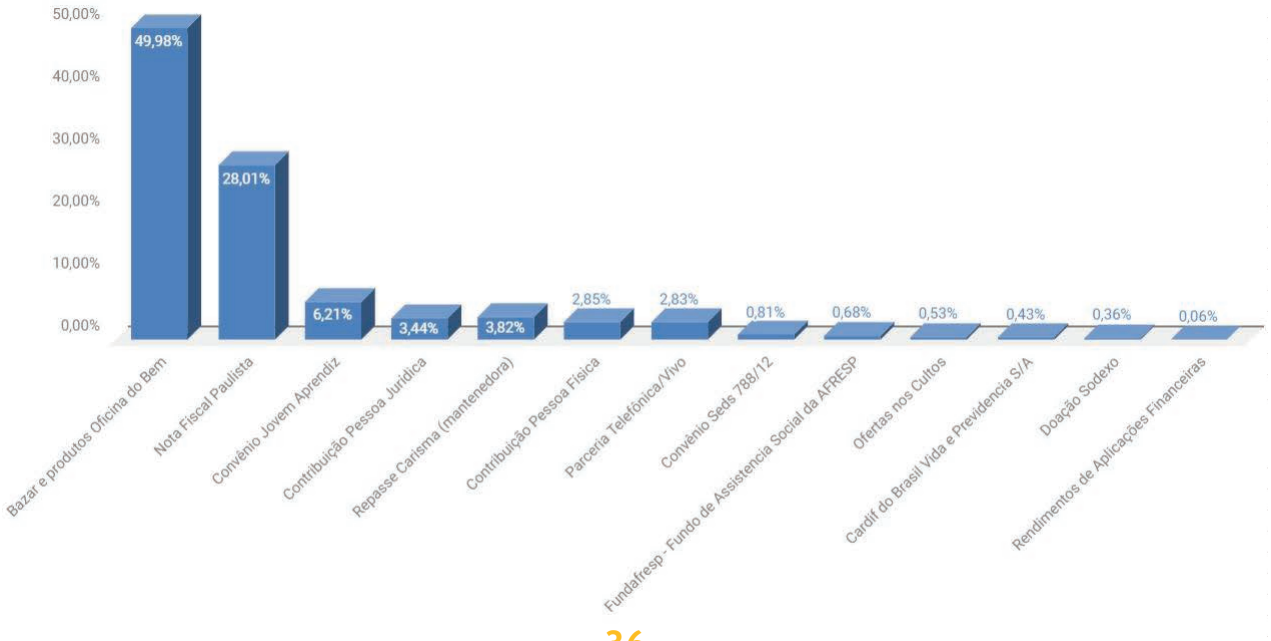
Importante para a sustentabilidade é a gestão da integridade, que no Centro Social Carisma é efetuada por meio de relatórios contábeis e gerenciais , uma conduta ética dos nossos profissionais, garantindo todos os movimentos lançados, organizados em um plano de contas por projetos e por centro de custos e disponibilizados em rede para que todos os gestores possam analisar e agir adequadamente.

A transparência acontece nas diversas visitas que recebemos de outras organizações, empresas, governo e na prestação de contas aos nossos parceiros. Somos uma organização aberta, é assim que aprendemos a crescer.

Nossas contas mais uma vez foram auditadas pela SGS Auditoria.

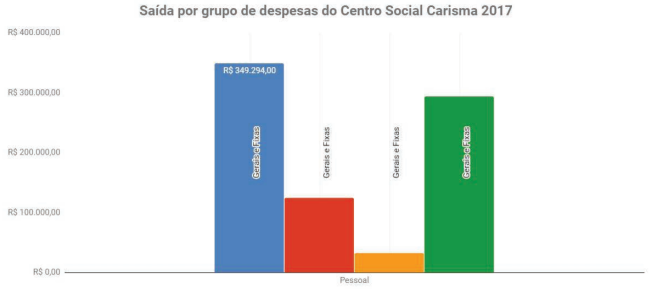
GESTÃO FINANCEIRA

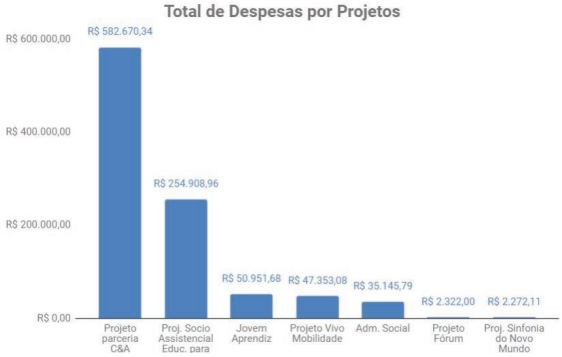
Receitas + Doações + Trab. Voluntário	R$ 1.075.006,54
Total de Entradas Operacionais	R$ 879.557,53
Bazar e produtos Oficina do Bem	R$ 439.597,22
Nota Fiscal Paulista	R$ 246.361,74
Convênio Jovem Aprendiz	R$ 54.644,69
Contribuição Pessoa Jurídica	R$ 30.231,00
Repasse Carisma (mantenedora)	R$ 33.590,00
Contribuição Pessoa Física	R$ 25.071,68
Parceria Telefônica/Vivo	R$ 24.859,92
Convênio Seds 788/12	R$ 7.114,56
Fundafresp - Fundo de Assistencia Social da AFRESP	R$ 6.000,00
Ofertas nos Cultos	R$ 4.670,00
Cardif do Brasil Vida e Previdencia S/A	R$ 3.750,00
Doação Sodexo	R$ 3.144,37
Rendimentos de Aplicações Financeiras	R$ 522,35
Doações Recebidas	R$ 176.332,00
Doações Instituto C&A	R$ 167.471,75
Doações Alimentos	R$ 8.860,25
Contra Partida Trabalho Voluntário	R$ 19.117,01



Despesas Diretas + Doações	R$ 975.623,96							
	Projeto parceria C&A	Proj. Socio Assistencial Educ. para Cidadania	Jovem Aprendiz	Projeto Vivo Mobilidade	Adm. Social	Projeto Fórum	Proj. Sinfonia do Novo Mundo	Totais
Despesas Diretas dos Projetos, Fixas + Eventuais+Doações	R$ 582.670,34	R$ 254.908,96	R$ 50.951,68	R$ 47.353,08	R$ 35.145,79	R$ 2.322,00	R$ 2.272,11	R$ 975.623,96
Despesas Fixas	R$ 194.030,26	R$ 226.356,51	R$ 43.612,78	R$ 6.331,24	R$ 34.586,79	R$ 1.057,88	R$ 9,70	R$ 505.985,16
Pessoal	R$ 171.655,65	R$ 144.282,62	R$ 30.752,74	R$ 2.000,00	R$ 602,99	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 349.294,00
Serviços Prestados por terceiros	R$ 108.701,75	R$ 50.803,18	R$ 13.760,20					R$ 173.265,13
Salários e Ordenados (CLT)	R$ 24.699,79	R$ 31.123,10	R$ 5.426,17					R$ 61.249,06
Assistência Médica e Odontológica	R$ 5.493,53	R$ 24.130,43	R$ 3.301,39		R$ 403,92			R$ 33.329,27
Férias, 13º Salário e Gratificações	R$ 7.575,59	R$ 17.301,28	R$ 2.622,31					R$ 27.499,18
FGTS	R$ 13.063,91	R$ 5.913,59	R$ 1.333,50					R$ 20.311,00
Autônomos (Prestadores de Serviços Gerais)	R$ 4.175,00	R$ 7.191,00	R$ 654,00	R$ 2.000,00				R$ 14.020,00
Indenização e Aviso Prévio	R$ 6.038,27	R$ 3.157,05	R$ 451,00					R$ 9.646,32
Vale Transporte, Vale Refeição e Cesta Básica	R$ 1.518,26	R$ 2.878,75	R$ 436,56					R$ 4.833,57
Honorários Aulas (Educadores)		R$ 420,00	R$ 2.590,00					R$ 3.010,00
Contribuição Sindical	R$ 184,19	R$ 1.193,28	R$ 153,06		R$ 50,87			R$ 1.581,40
PIS Sobre Folha	R$ 167,48	R$ 151,60	R$ 21,66					R$ 340,74
Farmácia (Desconto em Folha)	R$ 37,88	R$ 19,36	R$ 2,89		R$ 148,20			R$ 208,33
Gerais e Fixas	R$ 17.342,35	R$ 58.940,13	R$ 9.647,96	R$ 3.935,83	R$ 33.464,77	R$ 1.057,88	R$ 0,00	R$ 124.388,92
Assistência Contábil e Auditoria	R$ 2.669,25	R$ 18.299,15	R$ 2.970,82					R$ 23.939,22
Energia Elétrica	R$ 3.385,49	R$ 15.353,63	R$ 2.911,55					R$ 21.650,67
Trabalho Voluntário					R$ 19.117,01			R$ 19.117,01
Assistência Jurídica		R$ 14.855,55	R$ 1.650,64					R$ 16.506,19
Depreciacão					R$ 14.347,76			R$ 14.347,76
Gênero Alimentício	R$ 9.027,94	R$ 54,38		R$ 3.935,83		R$ 1.057,88		R$ 14.076,03
Água e Esgoto	R$ 730,23	R$ 4.372,60	R$ 1.143,71					R$ 6.246,54
Aluguel de Equipamentos (Impressora)	R$ 1.410,80	R$ 2.697,00	R$ 421,00					R$ 4.528,80
Telefone e Internet	R$ 59,64	R$ 2.375,62	R$ 361,44					R$ 2.796,70
Gás	R$ 59,00	R$ 932,20	R$ 188,80					R$ 1.180,00
Financeiras e Tributárias	R$ 5.032,26	R$ 23.133,76	R$ 3.212,08	R$ 395,41	R$ 519,03	R$ 0,00	R$ 9,70	R$ 32.302,24
IPTU	R$ 3.418,72	R$ 17.829,99	R$ 2.686,10					R$ 23.934,81
Encargos de Conta Corrente	R$ 1.454,29	R$ 5.001,22	R$ 483,46	R$ 392,80			R$ 9,70	R$ 7.341,47
ISS s/ Serviço		R$ 9,52			R$ 519,03			R$ 528,55
Juros, Multas e Taxas	R$ 30,31	R$ 284,72	R$ 41,57					R$ 356,60
IRRF Sobre Aplicação	R$ 128,94	R$ 4,46	R$ 0,51	R$ 2,61				R$ 136,52
IOF		R$ 3,85	R$ 0,44					R$ 4,29

Despesas Eventuais	R$ 221.168,33	R$ 19.692,20	R$ 7.338,90	R$ 41.021,84	R$ 559,00	R$ 1.264,12	R$ 2.262,41	R$ 293.306,80
Manutenção e Reformas (sala, móveis)	R$ 165.991,57	R$ 4.061,06	R$ 1.141,40			R$ 182,99		R$ 171.377,02
Eventos (serv. Buffet)		R$ 638,26	R$ 4.366,85	R$ 35.536,44				R$ 40.541,55
Natal Solidário/Festa de Encerramento	R$ 18.984,95	R$ 3.691,63	R$ 19,76	R$ 90,88				R$ 22.787,22
Combustível	R$ 604,44	R$ 9.643,63	R$ 1.108,33			R$ 72,99		R$ 11.429,39
Gráficas e Impressos	R$ 8.758,47			R$ 427,40				R$ 9.185,87
Decoração	R$ 7.442,77			R$ 959,78				R$ 8.402,55
Manutenção Instrumentos/máquinas e equip.	R$ 5.580,99	R$ 176,90						R$ 5.757,89
Materiais Didáticos	R$ 4.015,30	R$ 340,72				R$ 379,90		R$ 4.735,92
Material de Limpeza	R$ 1.073,83			R$ 2.230,36		R$ 589,24		R$ 3.893,43
Uniformes	R$ 1.300,00	R$ 10,04	R$ 601,12	R$ 682,90				R$ 2.594,06
Devolução Secretaria Cultura							R$ 2.262,41	R$ 2.262,41
Descartáveis	R$ 1.541,61			R$ 385,72				R$ 1.927,33
Material de Cozinha	R$ 1.343,37			R$ 359,85				R$ 1.703,22
Transportes	R$ 1.513,00							R$ 1.513,00
Eventos Dia das Crianças	R$ 1.373,50							R$ 1.373,50
Material Escritório, Papelaria e Artesanato	R$ 476,54			R$ 315,31		R$ 39,00		R$ 830,85
Material de Costura	R$ 793,52							R$ 793,52
Correios		R$ 615,92	R$ 101,44					R$ 717,36
Taxas, Licenças e Autor. (Consulta CNPJ)					R$ 559,00			R$ 559,00
Cartório		R$ 511,68						R$ 511,68
Propaganda/ Divulgação e Urnas	R$ 374,47							R$ 374,47
Conduções				R$ 33,20				R$ 33,20
Estacionamentos		R$ 2,36						R$ 2,36
Doações (Valorizadas)	R$ 167.471,75	R$ 8.860,25	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 176.332,00
Em Espécie: Roupas e Calçados	R$167.471,75							R$ 167.471,75
Em Espécie: Gênero Alimentício		R$8.860,25						R$ 8.860,25





JUNTOS
POR UM
MELHOR

Feliz
dia d
Criança

15 ANOS
CENTRO SOCIAL
CARISMA

JUNTOS
POR UM
FUTURO
MELHOR

Se você está aqui
é porque faz parte
da nossa história!

SINFONIA
NOVO MUNDO

Carisma

PALAVRA DO AUDITOR

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos administradores da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO

Osasco – SP

Opinião Examinamos as demonstrações financeiras da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”.

Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

TÍTULOS

VEJA ABAIXO OS TÍTULOS QUE O CENTRO SOCIAL ADQUIRIU ATRAVÉS DA SERIEDADE DE SEU TRABALHO:

- Título de Utilidade Pública Municipal DECRETO LEI Nº 3572/2009 de 06.08.09
- Título de Utilidade Pública Federal Processo MJ nº 08071.011451/2010-21
- Cebas - Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente Registro nº 3.12.158
- Conselho Municipal de Assistência Social 072/2001
- Certificação Ministério do Trabalho- Jovem Aprendiz
- Certificado de Regularidade Cadastral de Entidade - CRCE.
- Cadastro na Diretoria Regional de Assistência Social
- DRADS Diretoria Regional de Assistência e Desenvolvimento Social

COMO COLABORAR

Você também pode fazer parte dessa história contribuindo das seguintes formas:

Parcerias Privadas

Empresas que apoiam financeiramente, com produtos ou serviços, além de leis de incentivo, especialidades técnicas, patrocínios de eventos ou de marketing relacionado á causa. Sua empresa ao contribuir com o Centro Social Carisma, associa sua imagem conosco e tem uma série de benefícios.
Selo “Empresa Socialmente Responsável”
Logomarca aplicada em materiais gráficos
Logomarca no site do Centro Social Carisma
Ações que envolvam seus colaboradores
Consulte nossa área de Mobilização de Recursos, através do e-mail celina@centrosocialcarisma.org ou por telefone: 11 3695-8854

Voluntariado

Você pode nos ajudar sendo um voluntário.
O trabalho voluntário é uma ação de cidadania e solidariedade, que enriquece a vida pessoal e contribui para a transformação da sociedade.

Contribuinte PF E PJ

Podem ajudar com doações periódicas. Basta escolher a melhor forma de contribuir: cartão débito, crédito, depósito bancário ou boleto.

Nota fiscal paulista
Doe seu Cupom sem CPF

Outro instrumento de captação de recursos ao longo do ano foi a campanha de doações de Nota Fiscal, do Programa Nota Fiscal Paulista. Com o apoio de voluntários, que doam e cadastram as notas e a parceria das seguintes empresas:
Cacau Show, Amor aos Pedaços, Papelarias, Café do Ponto, Kopenhagen, Swiffer, Padaria Albion, Padaria Comendador, Conveniência Posto Visconde Nova Granada, Padaria Flora, Casa da Comida, Casa de Peças Duarte, Extra Taipas, Papelaria Clarsbel, Lanchonete Pibus, Auto Posto Carapicuiba, Hamburgueria Visconde de Nova Granada, Mercado Gomes.

Bazar - Compre e divulgue nossos bazares

O Centro Social Carisma conta com um bazar que comercializa produtos novos e usados a preços praticados abaixo do mercado, possibilitando o acesso a artigos de qualidade para a comunidade local, dentre outros clientes, além de reverter todo o valor arrecadado para a manutenção dos Projetos sociais. Recebemos essas doações de roupas usadas do Movimento Reciclo C&A e as roupas novas do Instituto C&A.

Estamos prontos para 2019

Conheça alguns dos projetos para 2019 e participe
Projeto Hortas hidropônicas STOP HUNGER
Novas Turmas Prepara e Encaminha
Novas Turmas do projeto Geração Conectada
Ampliação da Oficina do Bem com novos cursos e produtos
Vendas de produtos da Oficina do Bem
Novas turmas de música

Centro Social
Carisma
Traçando novos caminhos

Rua São Bento, 273 - Quitaúna - Osasco - SP - Brasil
CEP 06186-140 - Tel. 11 3695-8854
www.centrosocialcarisma.org