

Centro
Social



RELATÓRIO
ANUAL

2020



Coordenação e organização: Celina Prado

Textos e Revisores: Celina Prado , Raisa Martins e Matheus Arruda

Projeto Gráfico: Adriana Sorókin

Diagramação: Adriana Sorókin

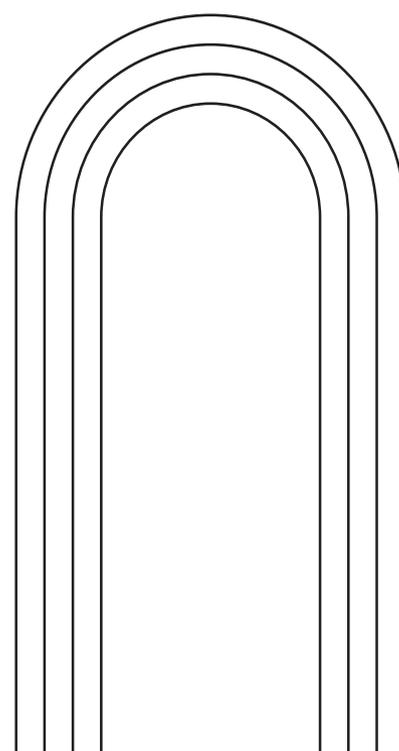
Fotografias: Elisângela Nunes, Cilene Rodrigues e Nitamar Firmino da Silva

Desenvolvimento Institucional: Celina Prado

Tiragem: 100 exemplares Papel Couchê, 150 gramas. As demonstrações financeiras do Centro Social Carisma foram auditadas pela SGS Auditores Independentes.



Sumário

- 01** Palavra do Presidente
 - 02** Palavra da Gestora
 - 03** Quem faz o Centro Social Carisma
 - 04** Princípios Organizacionais
 - 06** Quem Somos
 - 07** Um Novo Cenário: A Pandemia do Cononavirus
 - 09** Doadores Estratégicos
 - 10** Apoiadores Estratégicos
 - 11** Mantenedora
 - 12** Equipe
 - 13** Educação Integral
 - 15** Sustentabilidade
 - 17** Trabalho e Renda
 - 19** Fortalecimento Comunitário
 - 21** Voluntariado
 - 23** Comunicação
 - 25** Eventos Online
 - 31** Desenvolvimento Institucional
 - 33** Mobilização de Recursos
 - 35** Doações
 - 37** Transparência Financeira
 - 39** Auditoria
 - 40** Títulos e Certificados
 - 41** Depoimentos
 - 43** Como Doar
- 



Palavra do Presidente

Em primeiro lugar, gostaria de me solidarizar e homenagear as milhares de famílias que perderam seus entes queridos aqui no Brasil e no mundo. Que Deus conforte o coração de todos que, de alguma forma, tiveram suas vidas tragicamente afetadas pela pandemia do COVID-19.

Aqui no Centro Social Carisma, fomos surpreendidos pelo Coronavírus no começo do ano de 2020 e frente à tamanha dor, nosso trabalho e responsabilidade com a comunidade se fez ainda maior e urgente. Tivemos que, rapidamente, nos adaptar para responder às demandas e necessidades emergenciais do nosso público. E graças ao apoio dos parceiros, doadores, voluntários e colaboradores, construímos uma frente incansável de combate à fome, ao desemprego e de apoio a centenas de famílias atendidas por nós.

Apesar dos desafios e da distância, formamos uma imensa rede de generosidade e esperança. Nos últimos meses, eu vi a fé contagiar mais que o vírus. E, por isso, gostaria de compartilhar os resultados que alcançamos juntos durante este período. Agradeço a cada um que confia e compartilha da nossa missão.

Seguimos ainda mais unidos!
Muito obrigado,

Anésio Rodrigues



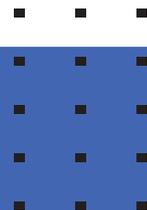
Palavra da Gestora

Em 2020 se não bastassem todos os desafios de uma Organização Social no Brasil, surgiu a pandemia - um elemento inesperado que transformou a tempestade em um verdadeiro tsunami. É até desnecessário nomear todas as complicações trazidas pela crise de saúde. Para nós, foi um tempo de aprendizados, incertezas, de nos reinventar e de muito trabalho. Mas também de excelentes surpresas! Desses tempos tempestuosos, saímos inesperadamente mais fortes e mais conectados. E não se trata de otimismo de gestão. É um fato real – no resultado das nossas entregas, no equilíbrio das nossas finanças, na sustentabilidade da organização e na dinâmica do nosso dia a dia. Hoje, temos mais a oferecer aos nossos atendidos, parceiros e à sociedade. Com um modelo mais ágil, diversificado e digital, ampliamos nosso escopo de atuação e aumentamos nossa rede de parceiros. Doze meses depois, podemos dizer, com alívio e orgulho: “deu certo”. Fizemos a travessia.

Queremos cada vez mais trabalhar com responsabilidade, transparência e o compromisso de transformar realidades, mudar mentalidades e sensibilizar corações, usando a essência do terceiro setor de construir pontes entre os demais setores para trazer soluções consistentes às desigualdades e vulnerabilidades sociais. Nesse momento de prestação de contas do trabalho realizado não podemos deixar de reconhecer, publicamente, a todos que nos apoiam. Todos os parceiros, financiadores, voluntários, que são importantes para nos ajudar a cumprir nossa missão. Mas, sem dúvida um agradecimento especial para toda a equipe do Centro Social Carisma, empenhada no dia adia na ponta desse enorme processo e que realiza a nossa proposta de transformação social. A história de como chegamos até aqui está contada com mais detalhes nas próximas páginas desse relatório. Fica o nosso convite para essa leitura, para que você se conecte com o que estamos fazendo, que entenda por que pode confiar na gente e que tenha o desejo de caminhar conosco na construção de um mundo mais inclusivo, justo e sustentável para todos.

Um grande abraço

Celina Prado



Quem faz o Centro Social Carisma

ANÉSIO RODRIGUES DE SOUZA	PRESIDENTE
ADRIANA SORÓKIN	WEB DESIGNER
AURELINA SILVEIRA RAMOS	EDUCADORA DE TECNOLOGIA
ANDREA DE ANDRADE GARCIA	GERENTE BAZAR FÍSICO
ANTONIA DA CONCEIÇÃO A AZEVEDO	COSTUREIRA
CELINA MENDES DO PRADO	GESTORA DE PROJETOS
CHRISTINE DIAS GOMES ARAÚJO	EDUCADORA MENTES NOTÁVEIS
DAVID SILVA DA COSTA	ESTOQUISTA
ELISANGELA NUNES DA SILVA	COORD. PEDAGÓGICA
ISABELLA VIEIRA PARRERA	ATENDENTE BAZAR ONLINE
ISABELA MARIA SANTANA	ATENDENTE BAZAR
JUAN FELIPE MAGRO	EDUCADOR DE PERCUSSÃO
MARIA LUCIA A SANTOS	ADMINISTRATIVO
MATHEUS CRISTIANO DE ARRUDA	COMUNICAÇÃO
NATALIA DE SOUZA LARANJEIRA	MAESTRINA
OSMAR DURAES SANTOS	EDUCADOR APRENDIZ
RUBENS ROBERTO BRAZ MORAES	COORDENADOR VOLUNTÁRIO NOTA FISCAL PAULISTA
VALTER FERNANDES TAVARES	EDUCADOR APRENDIZ
WILLIAN PRATES DE LIMA	EDUCADOR INSTRUMENTOS DE CORDA

Princípios Organizacionais

Missão

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, objetivando a transformação de suas realidades.

Visão

Ser referência de uma organização cristã e social, por meio da promoção da igualdade, permitindo que cada criança e adolescente possa alcançar o seu desenvolvimento e integração social.

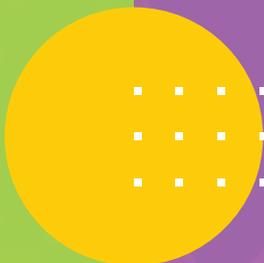
Valores

- Promoção de cidadania;
- Ética e transparência nas relações;
 - Criatividade;
- Respeito pelas pessoas;
 - Sustentabilidade.



Estamos localizados no município de Osasco,

em São Paulo, e atendemos moradores dos bairros de Quitaúna, São Pedro e Padroeira II. Este território como a maior parte das periferias urbanas das grandes cidades, tem como algumas de suas características mais marcantes a falta de saneamento básico, as condições de moradia precárias e um alto índice de desemprego - o que se traduz num alto grau de vulnerabilidade social. A comunidade é formada por uma população de baixa renda, composta por famílias numerosas, grande parte delas chefiadas por mulheres negras, com baixa escolaridade e sem emprego formal. Outro aspecto determinante na qualidade de vida é a falta de equipamentos de cultura, de educação e de saúde.



Quem Somos



O Centro Social Carisma é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) independente, privada, de interesse público, sem vínculos político partidários, com fins não econômicos, fundada em 1994.

Como entidade de assistência social, investe, cria e assessora, de forma gratuita, continuada, permanente e planejada programas e projetos dirigidos à população em situação de vulnerabilidade social na cidade de Osasco/SP.

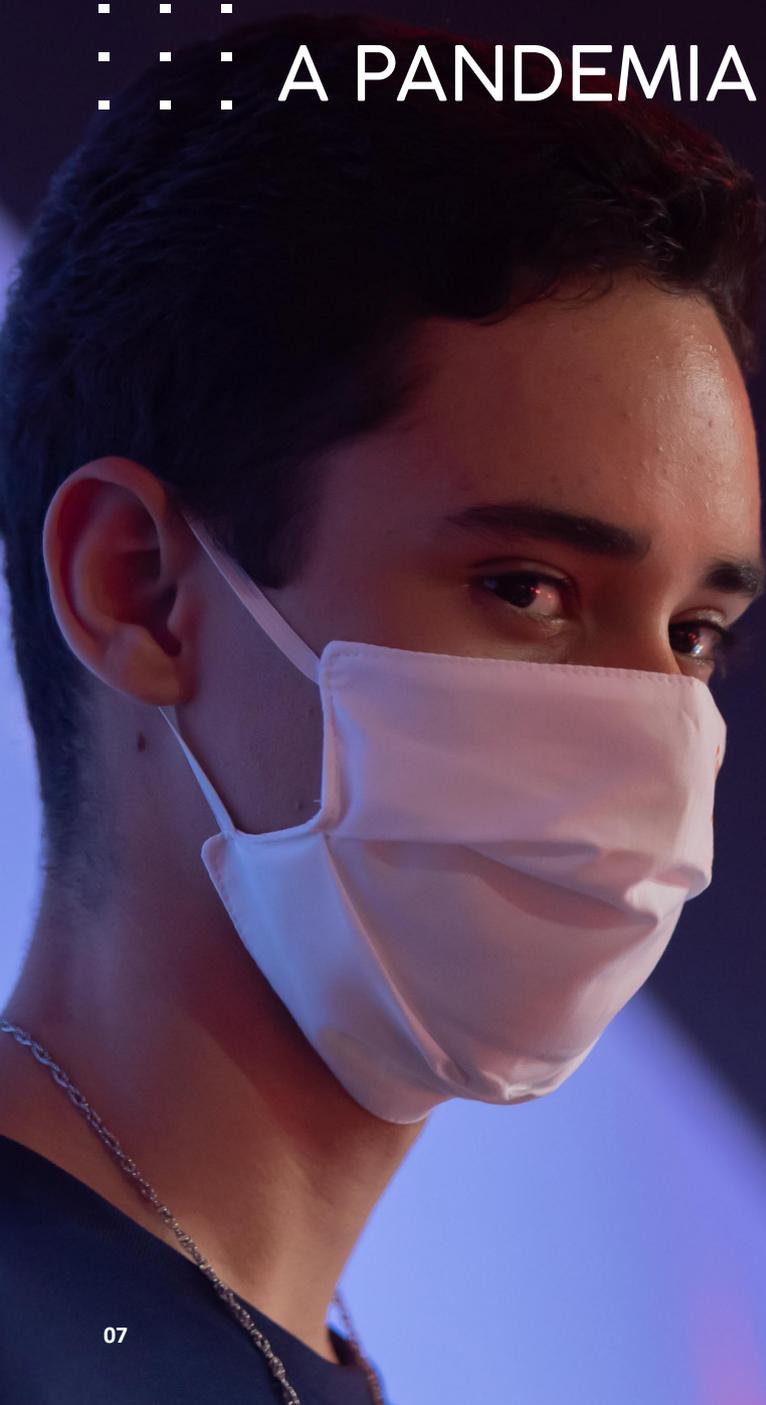
A trajetória do Centro Social Carisma é marcada pela inovação. Sua origem foi inspirada pelo pensamento de vanguarda e pelos esforços coletivos convergidos numa mesma direção: a promoção humana, a assistência e o bem-estar social, com prioridade à criança e ao adolescente e suas famílias, em especial as mulheres.

Como visão, acredita em uma sociedade justa e sustentável, com igualdade de oportunidades a todos. Ao longo de sua história reinventou-se muitas vezes, sempre buscando gerar contribuição relevante ao desenvolvimento do território, reduzir desigualdades e promover desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.



Um novo cenário no país

A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS



O Coronavírus afetou milhões de pessoas. Apesar das perdas que atravessaram fronteiras e nacionalidades, aqui no Brasil, a desigualdade tornou-se um enorme agravante e os efeitos da pandemia são ainda maiores nas grandes periferias - como no nosso território em Osasco, na grande São Paulo.

A falta de acesso aos serviços e equipamentos públicos, somados à baixa empregabilidade, à pobreza e aos profundos desafios da educação, trouxeram à tona uma devastadora crise de saúde, econômica, social e política.

Sabemos, infelizmente, que a atuação do Estado não é suficiente para reconhecer as demandas da população, bem como atendê-las da forma mais rápida e necessária. Nesse contexto, as organizações sociais do terceiro setor são fundamentais para mitigar os impactos negativos desta crise e para fortalecer as comunidades.

Nossa atuação no novo cenário

Nesse cenário de extrema vulnerabilidade, compreendemos que o trabalho do Centro Social Carisma não pode parar! Pelo contrário, a pandemia nos mantém ainda mais firmes e focados no propósito de garantir os direitos básicos e o acesso às ajudas emergenciais.

Apesar da suspensão imediata das atividades presenciais em março, conforme protocolo de saúde municipal e estadual, conseguimos migrar rapidamente grande parte das atividades presenciais para o online - garantindo também acesso à equipamentos eletrônicos e internet para a maior parte do nosso público atendido.

Ao longo desses meses, recebemos e distribuímos toneladas de doações. Acompanhamos e monitoramos todas as crianças, adolescentes e suas famílias, dando orientações socioassistenciais, jurídicas e apoio emocional.

Apesar das dificuldades enfrentadas, somos muito gratos pela rede de solidariedade que construímos e pelos resultados incríveis alcançados ao longo do ano.



MAIS DE

de **1.560** horas de trabalho

de **350** beneficiados diretos

de **7420** beneficiados indiretos

de **15.000** toneladas de doações

e muita esperança

Doadores Estratégicos

Através das doações, conseguimos transformar a realidade de muita gente. Juntos somos mais capazes! O doador do Centro Social Carisma é quem nos possibilita expandir e melhorar nossa atuação cada vez mais. Nossos doadores são instituições e indivíduos empresas que acreditam em e compartilham a nossa causa, e por isso nos ajudam com os recursos que têm ao alcance. Somos muito gratos às contribuições realizadas no ano de 2020! Obrigado!



Apoiadores Estratégicos

Acreditamos no trabalho compartilhado e no poder da coletividade para construir uma sociedade mais justa, igualitária e humana. O apoio dos parceiros é vital para a realização dos nossos programas e manutenção da organização. Agradecemos a confiança de novas empresas que contribuíram pontualmente com doações.



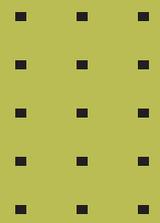
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ Mantenedora



Graças à nossa Mantenedora, podemos nos manter firmes e íntegros no compromisso de promover a dignidade para cada ser humano.

Nossa atuação está sempre baseada nos valores cristãos - que pregam a justiça social e o amor incondicional a todas as pessoas.

Como fruto da Comunidade Carisma, somos vocacionados a servir e a acreditar na transformação de vidas, histórias e comunidades.



Equipe se reinventando

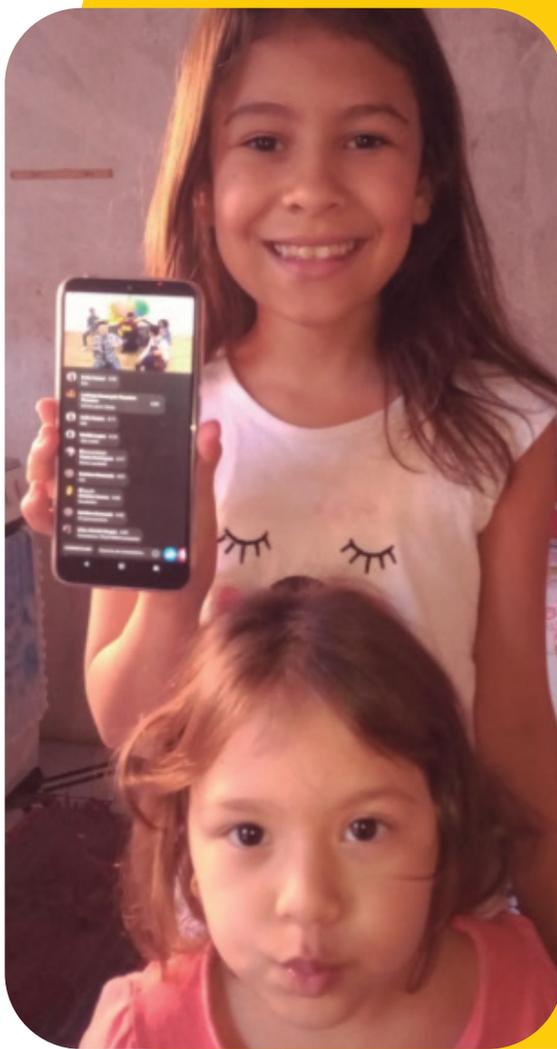


Em março, devido à suspensão das ações presenciais, nossos colaboradores passaram a fazer trabalho remoto, o “homeoffice”. Para garantir o melhor desempenho possível, definimos novos fluxos de trabalho e capacitamos a equipe para novas ferramentas virtuais.

Em maio, retomamos uma parte dos colaboradores em rodízio, de acordo com suas funções e necessidades, mas sempre respeitando todos os protocolos de proteção e distanciamento social.



· · · Nossos programas · · · Educação integral



Converter uma atuação totalmente presencial para o mundo digital de maneira tão imediata não é uma tarefa fácil, especialmente no que diz respeito às atividades para o público. Mas temos a convicção de que nosso trabalho de desenvolvimento de crianças, adolescentes e suas famílias não pode ser interrompido.

“Especialmente durante a pandemia, os educandos e suas famílias são o foco total do nosso trabalho - que acontece de forma individualizada e integral. As ajudas emergenciais que oferecemos a eles são fundamentais para seguirmos garantindo o que há de mais importante: o direito de ter e realizar um projeto de vida.” Celina Prado, gestora do Centro Social Carisma

Para continuarmos próximos das famílias atendidas e manter o compromisso e a confiança dos nossos parceiros, tivemos que nos reinventar, mas nos mantivemos alicerçados aos valores e norteados pela nossa missão.

Temos um orgulho imenso em dizer que nossas atividades não foram interrompidas e compartilhar os resultados dos programas e projetos ao longo desse período:

Educando para a Cidadania

**de 140 horas de aulas online
de 30 conteúdos audiovisuais**

Seguimos com todos os projetos online, mas tivemos que ajustar a metodologia de trabalho com as crianças, especialmente pelo desafio do acesso à internet e perfil etário dos educandos.

Através de chamadas de vídeo, correção de exercícios remotos, mensagens no Whatsapp ou conteúdos de vídeos e áudios, continuamos oferecendo regularmente atividades educativas e culturais para as crianças e adolescentes do programa.



Para ampliar o alcance das atividades online e o número de participantes ativamente nas aulas, fizemos uma campanha de arrecadação e doamos eletrônicos (computadores, tablets ou celulares) para algumas famílias ou emprestamos os equipamentos e materiais que eram usados nas aulas presenciais.

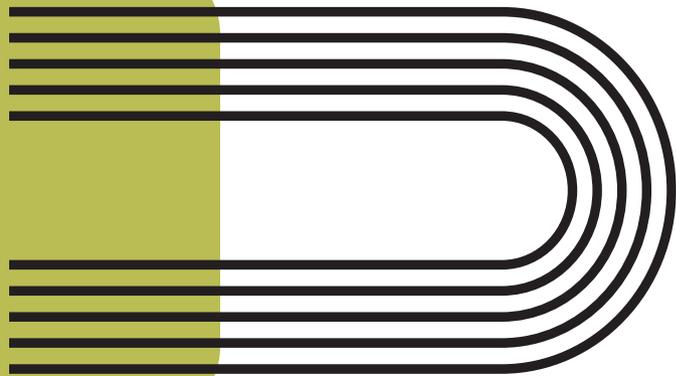
Por exemplo, para as aulas de música, os alunos puderam retirar, com horário agendado, os violinos emprestados para usarem em suas casas. O educador realizou as aulas semanais por chamada de vídeo, com grupos menores. Em outubro, voltamos às aulas presenciais com apenas 4 alunos por horário, respeitando todos os protocolos da pandemia.

· · · Nossos programas · · · · · · Sustentabilidade

MAIS DE

DE **200** HORAS
DE ATIVIDADES ONLINE

DE **58** HORTAS
HIDROPÔNICAS ENTREGUES



Projeto Hortas Hidropônicas

Em Janeiro de 2020 inauguramos um espaço apropriado para a capacitação dos beneficiados, as mulheres têm aulas de educação ambiental, direitos da mulher, segurança alimentar e nutricional e as crianças aprendem sobre educação alimentar.

Graças ao apoio do Instituto Stop Hunger Brasil, o projeto Hortas Hidropônicas está ensinando mulheres a cultivar hortaliças com tecnologia de baixo impacto ambiental, de fácil manutenção e com uso mínimo

de recursos. Elas recebem mudas de hortaliças e aprendem a fazer o plantio verticalmente, com canos de PVC, nas paredes de casa.

No início da pandemia, suspendemos as atividades deste programa, porque eram todas presenciais com público rotativo e optamos por focar nas ações emergenciais. Mas em agosto, desenhamos novas estratégias de retomada e começamos com algumas ações.



Levando em consideração os desafios relacionados à uma boa alimentação e os recursos financeiros das famílias, em especial durante a pandemia, decidimos realizar um bate-papo sobre comida saudável e econômica com nutricionistas voluntários do Instituto Stop Hunger.

Nesse sentido, realizamos também uma formação online sobre o cultivo de hortas hidropônicas. Em parceria com o Instituto Stop Hunger, retomamos a frente de fomento e ensino dessa técnica, que pode ser uma saída sustentável para a alimentação das famílias e até mesmo uma possibilidade de empreendedorismo.

A frente que teve maior dificuldade de migrar para o online foi a de capacitação de mulheres em corte e costura, devido à necessidade de maquinários físicos e ao baixo domínio de tecnologia por conta das participantes.

Ainda assim, em parceria com o Instituto C&A, conseguimos realizar uma série de workshops online de moda e artesanato online para alunas da Oficina do Bem, em que a maior parte delas conseguiu conectar pelo celular e fazer as técnicas manualmente.

Apesar de não termos previsão do retorno das aulas regulares para novas participantes, conseguimos acionar e engajar ex-alunas para confecção de máscaras de tecidos durante a pandemia.

APRENDA SEM SAIR DE CASA

MODA E ARTESANATO

PROGRAMAÇÃO DE AULAS ONLINE

 CRIE SUA BOLSA DE JEANS VELHO! quinta, 25/06 das 09h às 10h30	 TRANSFORME AS SUAS CAMISETAS! terça, 30/06 das 09h às 10h30	 APRENDA A AJUSTAR ROUPAS! quinta, 02/07 das 09h às 10h30	 FAÇA SUA MÁSCARA DE TECIDO! sábado, 04/07 das 15h às 16h30
---	---	--	--

Oficina do Bem Centro Social

VOCÊ TEM ENTRE 15 A 19 ANOS E QUER UMA OPORTUNIDADE PARA SE PREPARAR PARA O MERCADO DE TRABALHO?



Faça sua inscrição no Programa Geração Conectada do Centro Social Carisma!

**AS VAGAS SÃO LIMITADAS!
INSCREVA-SE
DE 01 A 10 DE MARÇO!**

WhatsApp: 11 94844-5376

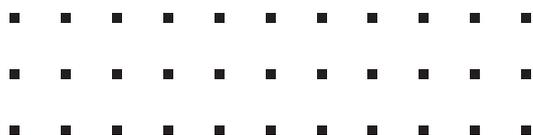
100% online
e GRATUITO





Ainda nesse sentido, desde o início da pandemia do COVID-19, buscamos fornecer orientações jurídicas sobre os benefícios oferecidos pelo governo, bem como fornecer informações e explicar as orientações de saúde e distanciamento social, economia doméstica, empreendedorismo, etc.

Além disso, as diversas lives e ligações realizadas serviram como formas de interação, onde trocamos e nos divertimos. Na medida do possível, seguimos promovendo online o ambiente de troca e confraternização na comunidade.



Voluntariado

Uma organização social é formada por pessoas dispostas a promover o bem e doar um pouco de seu tempo em prol da comunidade.

Gostaríamos de agradecer nossos voluntários que seguem atuando de forma online e desempenhando um excelente trabalho, mesmo com todos os desafios que enfrentam em seu cotidiano. Ser voluntário é um ato de amor ao próximo.

Agradecemos também nossa mantenedora **Comunidade Carisma** que segue nos apoiando e confiando em nosso trabalho.

MAIS DE

75 voluntários

Programa Nota Fiscal Paulista

850.000 cupons

digitados de março a dezembro/2020

R\$200.000 creditados

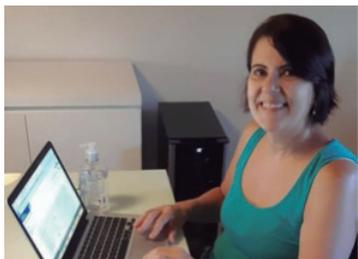
de março a outubro/2020

4.800 horas

de voluntariado

40 voluntários

de empresas parceiras



Os voluntários nos apoiaram de muitas formas: digitação de nota fiscal paulista, pesquisa com alunos, criação de conteúdos, aulas para o público, entre outros talentos compartilhados. Foram atuações online, pontuais e contínuas.

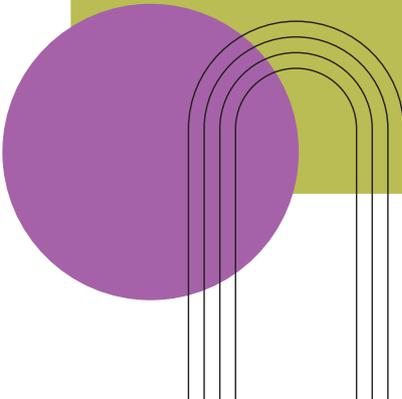
Recebemos a contribuição do **Instituto C&A** na gestão do bazar online, na pesquisa com costureiras e na realização de workshops online de moda e sustentabilidade para nossas alunas.

Da **Fundação Itaú Social**, recebemos voluntários para nos ajudar com o tema gestão e comunicação, extremamente necessário para o nosso crescimento.

Além disso, tivemos a honra de participar da Semana do Voluntário da **Fundação Telefônica Vivo**, nossa parceira de longa data em diversas frentes relacionadas à tecnologia e educação. E em parceria com outras empresas convidadas pela Fundação tivemos uma semana de muita aprendizagem e engajamento voluntário.

Por fim, contamos também com os voluntários do **Instituto Stop Hunger**, engajados e comprometidos com a promoção de uma alimentação mais saudável e com o combate à fome.

Apesar das dores que a pandemia nos trouxe, trabalhar de forma coletiva é sempre muito gratificante e nos faz ter a certeza que não fazemos nada sozinhos.



Muito obrigado!

Comunicação

Novo site
no ar



O novo site foi o meio lançado para ser o ponto de conversão dos demais canais e meios adotados para engajar a sociedade. Desenvolvido para melhorar a comunicação com a comunidade e chamar a atenção da sociedade para causas importantes, passou a difundir conteúdos e evidenciar temáticas que contribuem para a qualificação dos debates acerca das mesmas. Além de ser um meio de divulgação de ações, tornou-se um instrumento de comunicação de resultados que reforça a prática da transparência, sendo um canal de prestação de contas para a sociedade com compartilhamento de informações com fins de diálogo, relacionamento e estreitamento das relações com todas as partes interessadas.

MAIS DE
200 posts
7.000 seguidores
10.000 likes

Além de rever os fluxos de trabalhos internos, tivemos que dar maior atenção aos meios de comunicação externa. Em parceria com o Programa de Voluntariado da Fundação Itaú Social, recebemos apoio voluntário na criação de um Plano de Comunicação, contratamos um colaborador de comunicação e marketing, conseguimos estruturar melhor esta área e passamos a produzir diariamente conteúdos para o Facebook e Instagram.

A melhoria dos canais online se tornou um instrumento indispensável para o relacionamento com a nossa rede durante a quarentena e um passo importante do nosso amadurecimento institucional.



2020
Plano de comunicação
Centro Social Carisma

Capítulos:

1. Introdução
2. Públicos e Mensagens
3. Canais e Objetivos
4. Comunicação na Pandemia



A ROUPA DA SUA MÃE ESTÁ AQUI!

Compre online e envie seu presente pra ela. Você pode fazer uma surpresa sem sair de casa!

Bazar Centro Social

JÁ TÁ SABENDO DA LIVE +CONECTADOS2020 DO CENTRO SOCIAL CARISMA?

Faltam apenas **2** dias

Ven comemorar nosso aniversário e dia dos voluntários com a gente!!

“
DIA **26.08**
ÀS **19 HS**
f Centrosocialcarisma
”

Centro Social

Quarentena online? Para quem?



Nossos educandos precisam de equipamentos para participar das aulas e atividades durante a pandemia.

Contribua! Entre em contato pelo Whatsapp: (11) 96307 8541.

#FICAEMCAS

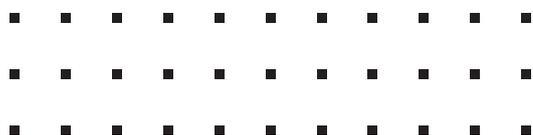
Centro Social

REUNIÃO COM FAMÍLIAS

NÃO ESQUEÇA!
Nosso encontro é hoje, às 19h!



Centro Social



Eventos Online

12 LIVES realizadas

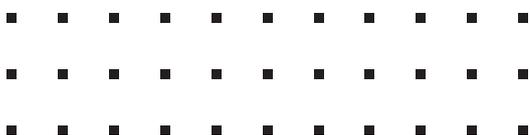
2 ESPETÁCULOS com públicos externos

MAIS DE 12 HORAS de transmissão ao vivo

MAIS DE 30 conteúdos audiovisuais

Para dar conta dos novos desafios de relacionamento com o público e acompanhar as tendências durante a quarentena, focamos em ampliar e melhorar a nossa presença digital. Não só aumentando a produção de conteúdos nas mídias sociais, mas também promovendo diversos eventos online.

Com apoio dos nossos colaboradores, realizamos lives com objetivo de interagir e nos aproximar das famílias, amigos e parceiros do Centro Social Carisma. Foram momentos de descontração e conexão necessários neste momento de distanciamento e de muita saudade!



Festa Junina Online

No meio de tantos desafios que a pandemia nos trouxe, sentimos ontem uma enorme satisfação em ver nossos educandos participando ativamente do Arraiá online.

É claro que não é a mesma coisa que presencial, mas eles assistiram pelos celulares, comeram, brincaram e dançaram dentro de suas casas. Aproveitaram como merecem e como têm direito. Fizeram o que todas as crianças e adolescentes deveriam: ser feliz na quarentena!

Agradecemos a nossa equipe sempre animada e comprometida, além de todos aqueles que participaram desse momento especial com a gente. Foram mais de mil comentários! Obrigado!



Live do dia das crianças

Esta é uma data muito especial para o Centro Social Carisma, afinal, tudo o que fazemos é pensando na transformação da vida das crianças. Mais de 1.000 visualizações.

Aniversário do Centro Social Carisma

O mês de agosto para nós é sempre especial, pois comemoramos o aniversário do Centro Social Carisma e também o dia dos Voluntários, esse ano devido a pandemia, celebramos com uma Live no dia 26.08 A festa foi linda, com muita música boa e momentos emocionantes com todos os participantes dos projetos, parceiros e voluntários. Aqueceu nosso coração nesse momento de pandemia.

Semana dos Voluntários da Fundação Telefônica Vivo

Durante do à pandemia, as ações foram 100% digitais, mas com impactos reais! Uma das atividades foi oficina culinária, onde nossas famílias assistidas tiveram uma super aula para aprender a produção de Panetones e bolo de laranja.

Mesmo online, a aula será com a mão na massa! As participantes retiraram seus kits para produzir essas delícias em suas casas.

Uma ótima iniciativa que visa gerar renda para as famílias, produzindo e comercializando suas produções neste Natal.

Tivemos uma apresentação online de ballet para as crianças e a participação de uma pediatra falando sobre os cuidados com a saúde na pandemia



Evento De Natal Fundação Telefônica Vivo

A Fundação Telefônica Vivo realizou sua Cantata de Natal em homenagem ao dia Internacional do Voluntário. Nossa Orquestra Sinfonia do Novo Mundo teve a honra de participar e dar um verdadeiro show para os mais de 2mil espectadores da live.

Lançamento Campanha Natal Solidário Online

Fizemos uso da tecnologia para conectar pessoas(doadores) com quem precisava ser beneficiado (crianças).

Foram doados 886 kits em Osasco e Guaratinguetá, um número que nos surpreendeu, afinal, mesmo com tantos desafios a solidariedade e amor ao próximo venceram! Lembrando que não são números, são crianças.

Serão sorrisos e corações alegres, cheios de esperança e felicidade. Gratidão à todos que contribuíram apadrinhando uma de nossas crianças.

Nossos sinceros agradecimentos também à **Fundação Telefônica Vivo** que mais uma vez nos apoiou e acreditou em nosso trabalho e articulações, promovendo também outras Organizações Sociais doando:

324 CESTAS DE ALIMENTOS para o Sertão Nordeste

75 CESTAS DE NATAL para famílias do Centro Social Carisma

61 CESTAS DE NATAL para OSC Pira Osasco

62 CESTAS DE NATAL para OSC Comunidade Piratininga

324 KITS DE ROUPAS E BRINQUEDOS crianças Sertão Nordeste

62 KITS DE BRINQUEDOS E ROUPAS crianças Comunidade do Piratininga



CENTRO

Carisma

Festa de Encerramento Centro Social Carisma

SOCIAL

sma



Há mais de 16 anos, realizamos nossa tradicional festa de encerramento com crianças, adolescentes, suas famílias, parceiros e voluntários.

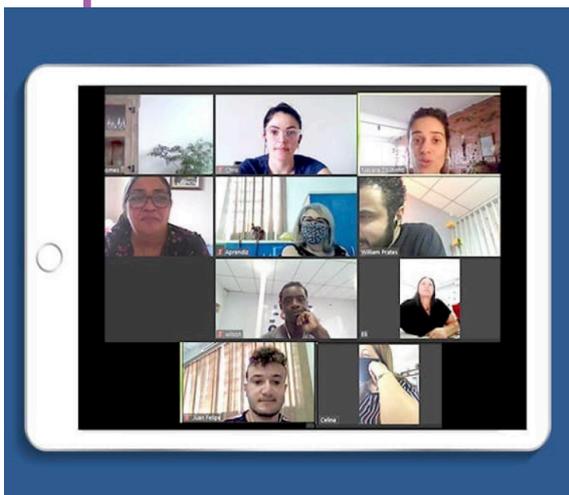
Esse ano mesmo em meio a pandemia, não poderíamos deixar de celebrar mais um ano de trabalho árduo e diferente e tomando todos os cuidados, com apenas os integrantes da Orquestra Sinfonia do Novo Mundo, todos com o teste do Covid 19 e conseguimos realizar um grande espetáculo online, com o Tema Sempre é tempo de sonhar. Foi desafiador e ao mesmo tempo emocionante saber que mesmo de longe nosso público e parceiros estavam conosco.

- · ·
- · ·
- · ·
- · ·
- · ·
- · ·

Desenvolvimento

Institucional

Programa Missão em Foco Itaú Social



A oferta de fomento é singular: um apoio de longo prazo para aprimorar a gestão técnica e operacional que se baseia em três eixos: recursos flexíveis e adequados às necessidades de cada organização; formação e assessoria técnica para qualificar a gestão institucional; monitoramento e avaliação para acompanhar resultados e articulação em rede, que estimula a colaboração entre pares no âmbito do programa e na atuação conjunta no território onde cada organização está inserida.”

Durante todo o ano de 2020, em nossos encontros do Programa Missão em Foco, buscamos aprimorar nossos conhecimentos e crescer como uma organização séria e comprometida com seus princípios, olhamos para as macros estratégias de atuação do Centro Social Carisma e os resultados esperados!

Para as OSCs, aprimorar a gestão passa pelo convencimento da sociedade de que resolver questões institucionais e ter recursos para isso é tão quanto realizar o atendimento às unidades.

Prêmio 100 Melhores Ongs do Brasil

O Prêmio Melhores ONGs, o maior do terceiro setor no país, anuncia as 100 organizações não governamentais brasileiras reconhecidas por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento em 2020. Este ano, 670 organizações se inscreveram para participar da honraria. A equipe de jurados é formada por professores, doutorandos, mestrandos da FGV, jornalistas e lideranças sociais. Estamos honrados pelo reconhecimento de nosso trabalho! Mais uma vez, nossos mais sinceros agradecimentos à nossa equipe, parceiros e apoiadores, afinal, vocês fazem parte deste momento tão importante para nós.



Nova sala de Tecnologia

Todos nós sentimos na pele a importância de um local adequado e ferramentas de estudo para as crianças aprenderem durante a pandemia, ter uma estrutura moderna e preparada faz toda a diferença na educação das crianças.

Agora, graças à Fundação Telefônica Vivo e seus parceiros CommScope e IHS Towers, recebemos mesas circulares e equipamentos eletrônicos, para que as crianças e adolescentes assistidos por nossos projetos possam continuar aprendendo e transmitindo seus conhecimentos.



Mobilização de Recursos



MAIS DE

180 POSTS

7.000 SEGUIDORES

R\$300 MIL VENDIDOS
DE ABRIL A DEZEMBRO

Bazar Centro Social

Como estratégia de captação de recursos durante a pandemia, criamos um bazar online, logo no início da quarentena para a comercialização de peças novas que recebemos de doação do Instituto C&A. Devido à suspensão do bazar físico, apostamos na solução digital como uma maneira de reduzir o impacto negativo no orçamento da nossa organização.

O processo de implementação foi muito trabalhoso, porque era uma maneira de trabalhar até então muito nova para todos da equipe, mas estamos muito felizes com o resultado e o feedback dos nossos clientes.

Em Outubro, retomamos o funcionamento presencial, mas apenas com horários agendados e limite de pessoas e tempo no espaço, seguindo todas as medidas recomendadas. É uma retomada parcial, mas significativa para nós e para o público que desejava comprar no local os produtos acessíveis e de boa qualidade.

Produção de Máscara

Logo no início da pandemia, entendemos que a confecção de máscaras era uma necessidade e também uma oportunidade comercial. Por conta da falta de equipamentos de proteção individual, as máscaras de tecido se tornaram item indispensável.

Por isso, acionamos ex-alunas da Oficina do Bem, nosso projeto voltado à formação em corte e costura, e criamos uma rede de confecção e geração de renda para muitas mulheres da comunidade, que passaram a costurar os pedidos nas suas casas.

Além das máscaras, recebemos também encomendas de produtos personalizados. Costuramos peças com reaproveitamento de tecidos e fizemos com que mais mulheres tivessem autonomia financeira durante a pandemia.



MAIS DE
40 MIL MÁSCARAS
PRODUZIDAS

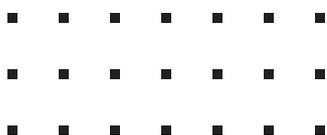
19 COSTUREIRAS

R\$204 MIL DE
RENDA GERADA

Hackaton

Em 2020 tivemos a honra de participar do Hackathon #aModaNosUne com nosso parceiro Instituto C&A. O projeto durou cerca de três meses, reunindo voluntários e parceiros do Instituto que também acreditam que a moda pode transformar realidades.

Para ampliar o impacto do projeto e oferecer oportunidades ainda mais concretas de geração de renda para as participantes, decidimos criar uma marca de produtos personalizáveis para empresas e instituições. Assim, é possível comprar peças de qualidade e ainda promover impacto social para as mulheres da região.



Doações

Desde o primeiro mês da pandemia do COVID-19, recebemos doações de empresas e pessoas físicas preocupadas com a situação pandêmica.

Doações de alimentos

MAIS DE

15.800 toneladas
entre pães, carne, biscoito,
sucos, chocolates etc.

Como resposta às necessidades emergenciais da comunidade, mobilizamos e repassamos doações de alimentos desde o primeiro dia de quarentena. Reconhecemos que a maior parte dos adultos atendidos está desempregada ou não ocupa postos de trabalho formal, o que torna as demandas ainda mais urgentes.

Ao longo desses meses, as famílias retiraram periodicamente as doações, sempre com agendamento de horários e seguindo os devidos protocolos de distância e higienização.



Doações de produtos de limpeza

Para combate do coronavírus, a higienização se tornou ainda mais essencial no dia-a-dia. Devido ao alto custo dos produtos, muitas famílias não conseguiram seguir as medidas recomendadas. Por isso, junto aos kits de alimentação, também doamos produtos básicos para higiene pessoal e também limpeza da casa.

MAIS DE

3.500 entre sabão, álcool, água sanitária, pasta de dente etc.

MAIS DE

170 cartões alimentação Sodexo

Total de **R\$ 147.793**

Doações de Cartão alimentação

Além de mobilizar uma grande quantidade de alimentos, nós também estamos gerindo cuidadosamente os recursos recebidos do Instituto Stop Hunger/Sodexo e Fundação Itaú Social para que todas as famílias possam receber e para que o benefício possa se estender pelo máximo de tempo possível - visto que muitas pessoas já pararam de receber doações de outros lugares.

“Quero agradecer ao CENTRO SOCIAL CARISMA que tem ligado se preocupando com as famílias dos educandos, perguntando referente a esta pandemia, se estamos tudo bem e se estamos precisando de algo! Meu muito obrigada à todos com carinho espero que essa tempestade passe logo que Deus nos abençoe”

Cristiane de Santa Rosa

Gestão Financeira

Na gestão financeira, o Centro Social Carisma conta com profissionais, auditores externos e ferramentas especializadas que asseguram o bom andamento e utilização dos recursos financeiros. Todas as ações são realizadas com muita responsabilidade e transparência, mantendo credibilidade na prestação de contas a doadores, assim como a permanência de convênios e parcerias, imprescindíveis ao desenvolvimento e sustentabilidade de nossa atuação. Acreditamos que o bom relacionamento com as empresas e o reconhecimento da sociedade decorrem justamente de uma gestão qualificada, transparente e focada em nossas Diretrizes. Nosso balanço continua indicando uma operação econômica e financeira equilibrada, embora a atividade da organização venha sendo permanentemente incrementada, objetivando melhor e mais amplo atendimento social.

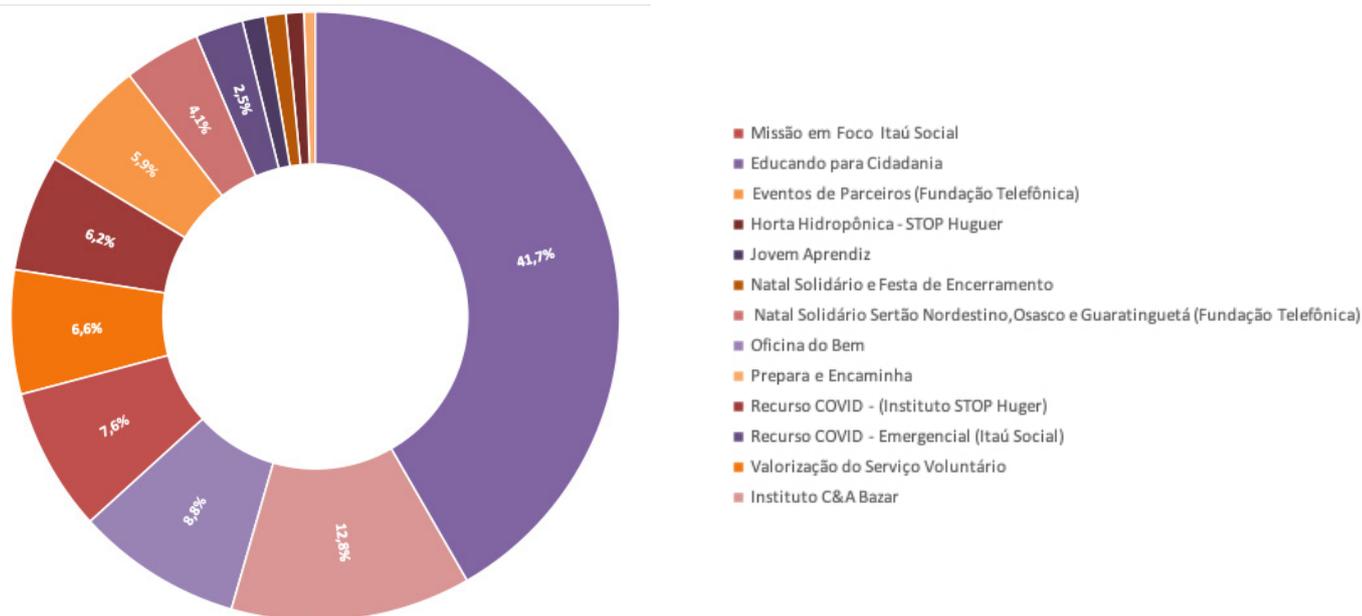
Investimento Social

Todos os anos, o Centro Social Carisma elabora o seu Relatório de Atividades, uma forma de mostrar a integridade e a transparência das ações e projetos realizados, juntamente com os seus resultados, metas e desafios para o próximo ano. A gestão financeira da organização e as ações que possibilitam a sua sustentabilidade também são apresentadas e você pode vê-las na íntegra em nosso site:

www.centrosocialcarisma.org

Investimento por projeto 2020

PROJETO	PÚBLICO	VALOR	%
Missão em Foco Itaú Social	Desenvolvimento Institucional	R\$ 126.378,24	7,6%
Educando para Cidadania	Crianças e edolescentes de 8 a 18	R\$ 690.807,08	41,7%
Eventos de Parceiros (Fundação Telefônica)	voluntários corporativos	R\$ 97.569,30	5,9%
Horta Hidropônica - STOP Hunger	Famílias	R\$ 15.793,77	1,0%
Jovem Aprendiz	Adolescentes e jovens	R\$ 19.779,90	1,2%
Natal Solidário e Festa de Encerramento	Crianças e adolescentes de 8 a 13 anos	R\$ 18.338,01	1,1%
Natal Solidário Sertão Nordestino, Osasco e Guaratinguetá (Fundação Telefônica)	Crianças e edolescentes de 8 a 13 anos	R\$ 67.500,00	4,1%
Oficina do Bem	Mulheres	R\$ 145.840,27	8,8%
Prepara e Encaminha	Adolescentes e jovens	R\$ 10.080,00	0,6%
Recurso COVID - (Instituto STOP Hunger)	Famílias	R\$ 102.489,00	6,2%
Recurso COVID - Emergencial (Itaú Social)	Famílias	R\$ 41.996,00	2,5%
Valorização do Serviço Voluntário	Voluntários	R\$ 108.995,09	6,6%
Instituto C&A Bazar	Mulheres/Famílias	R\$ 211.392,12	12,8%
Total das Despesas		R\$ 1.656.958,78	



Auditoria

Para nossa organização, integridade e transparência são muito importantes. Como parte da sociedade civil, sabemos que devemos compartilhar nossos processos e resultados com o poder público, funcionários, famílias atendidas, parceiros, empresas e amigos do Centro Social Carisma.

Por meio de relatórios e documentos gerenciais, é possível acessar nossas movimentações financeiras e administrativas. Além disso, nossas contas são anualmente auditadas pela SGS Auditoria. Somos uma instituição aberta e ética, e sabemos que o compromisso e a confiança são fundamentais para alcançar nossa missão.



Av. Queiroz Filho, 1700 – 6º andar – 608
Sunny Tower – Torre D
05319-000 – São Paulo – SP – Brasil
Tel: (11) 3862-1844
sgs@sgsaudidores.com.br
www.sgsaudidores.com.br

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos administradores da
ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO
Osasco – SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da **ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE OSASCO** em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo, 05 de março de 2021.

SGS Auditoria
Presley José Godoy
CRC 1 SP 185.052/0-5

· · · : : : Títulos e Certificações

- **Título de Utilidade Pública Municipal**
DECRETO LEI Nº 3572/2009 de 06.08.09
- **Título de Utilidade Pública Federal**
Processo MJ nº 08071.011451/2010-21
- **Cebas**
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
- **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente**
Registro nº 3.12.158
- **DRADS**
Diretoria Regional de Assistência e Desenvolvimento Social
- **Conselho Municipal de Assistência Social**
072/2001
- **Certificação Ministério do Trabalho - Jovem Aprendiz**
- **Certificado de Regularidade Cadastral de Entidade - CRCE**
- **Cadastro na Diretoria Regional de Assistência Social**

Depoimentos

"Agradeço toda ajuda que o Centro Social tem feito por mim e pela minha família, tem nos ajudado bastante".

Maria Ferreira Carvalho

"Só tenho a agradecer a todos do Centro Social Carisma, são todos carinhosos e atenciosos, sempre fazendo o máximo para ajudar as famílias dos alunos"

Cíntia da Silva Santana

"Só tenho que agradecer a todos, sem vocês não seria possível passar por essa pandemia com as crianças em casa, vocês estão ajudando muito!"

Edna Oliveira de Araújo.

"Para mim, todos os momentos passados no Centro Social Carisma são especiais, pois é um sonho estar aí. Cada hora, cada minuto que eu passo no Centro Social Carisma, é um sorriso tirado de mim. Todos os professores são maravilhosos e aprendi muito com eles. Aprendi a tocar instrumentos, aprendi a mexer no computador, aprendi brincadeiras novas e, só de pensar que em um ano eu aprendi tudo isso, me sinto muito feliz. Muito obrigada por tudo que vocês fizeram por mim e fazem até hoje."

Maria Eduarda Pires da Silva

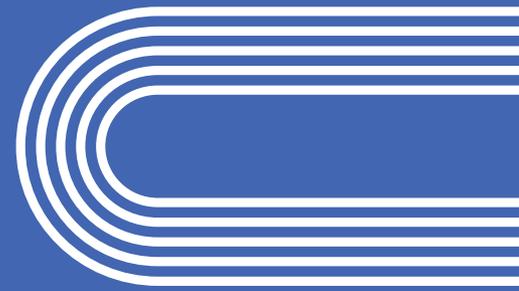
"O ano de 2020 foi desafiador para todos, diante deste cenário adverso e alinhado com um dos nossos objetivos - de fortalecer o ecossistema de instituições - realizamos a compra de brindes corporativos da "Oficina do Bem", (máscaras e porta álcool em gel) para entregar aos voluntários e outros públicos da Fundação, os materiais foram produzidos por pessoas beneficiadas pela Social Carisma, apoiando a geração de renda de famílias vulneráveis. A qualidade dos materiais, o atendimento aos prazos e principalmente o impacto social gerado a partir deste projeto só reforçam a relevância desta parceria.

Seguimos juntos, acreditando que parcerias como esta apoiam a transformação da sociedade."

Luanda de Lima Sabença - Gerente de Comunicação e Voluntariado | Fundação Telefônica Vivo



Siga nossas Redes



[/socialcarisma](#)



[centrosocial_carisma](#)
[bazarsocialcarisma](#)



[centrosocialcarisma.org](#)

· · ·
· · ·
· · ·
· · ·
· · ·
· · ·

Como Doar

PARA DESENVOLVER PROJETOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Escreva para nossa área de Relacionamento
Institucional: celina@centrosocialcarisma.org

PARA SER VOLUNTÁRIO

you can call 11 3695-8854 or write to:
centrosocial@centrosocialcarisma.org

“VESTINDO NOSSA CAUSA”

Adquire peças de roupas novas em nosso
bazar presencial e online
Instagram @BAZARSOCIALCARISMA
Bazar Físico: Rua São Bento, 273
Bairro: Quitaúna | Osasco/SP

EXISTEM VÁRIOS
CAMINHOS PARA
JUNTAR FORÇAS
COM A GENTE!

DOAÇÃO ATRAVÉS DO SEU IR

More information through (11) 3695-8854

DOE SEU CUPOM DA NOTA FISCAL PAULISTA

Through the Programa Nota Fiscal Paulista, do
Government of the State of São Paulo, you can donate
your tax credits from purchases made. It's
simple and safe!



Ano de 2020, ano difícil de respirar!

Mas nunca perdemos o fôlego nas ações solidárias!

Mantivemos o distanciamento, sem perder a conexão.

Foi um ano de muito aprendizado, de trocas e diálogos em rede.

Diante do inimigo invisível do vírus, demos uma trégua nesse cenário sombrio, distribuindo sorrisos e esperanças na nossa festa de encerramento.

Ficamos sempre alerta, usando as armas disponíveis nessa batalha que é uso de máscaras, distanciamentos, higienizações, álcool em gel e até efetuamos exames do Covid, para que tudo acontecesse de maneira bem segura.

Nesse dia, esquecemos um pouco a pandemia, ministramos a alegria e demos lugar a brincadeira, a leveza e a diversão, através do circo e assim, angariamos gargalhadas em meio às telas dos celulares. Foi uma festa atípica, com o propósito principal de manter a chama da fé acesa, pois independente das situações e enquanto houver o fôlego da vida:

SEMPRE É TEMPO DE SONHAR.



Rua São Bento, 273 – Quitaúna – Osasco – SP – Brasil
CEP 06186-140 – Tel. 11 3695-8854
www.centrosocialcarisma.org